Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента образования и науки Костромской области

от «26» сентября 2018 г. № 1515

**Положение**

**о порядке проведения регионального конкурса профориентационных страниц на официальных сайтах (интернет-представительствах) общеобразовательных организаций**

**Костромской области**

**1. Общие положения**

1. Настоящее Положение о порядке проведения регионального конкурса профориентационных страниц на официальных сайтах (интернет-представительствах) общеобразовательных организаций Костромской области (далее – Положение) определяет критерии и порядок проведения регионального конкурса профориентационных страниц на официальных сайтах (интернет-представительствах) общеобразовательных организаций Костромской области (далее Конкурс).

2. Цели проведения Конкурса:

- повышение эффективности профориентационной работы в общеобразовательных организациях региона;

- выявление, обобщение и трансляция опыта образовательных организаций по содействию профессиональной ориентации школьников с использованием сайтов образовательных учреждений;

- поиск новых форм обновления содержания профориентационной работы в общеобразовательных организациях.

3. Конкурс проводится в период с 01 ноября 2018 года по 16 ноября 2018 года.

4. Организатором Конкурса является департамент образования и науки Костромской области.

5. Оператором Конкурса является ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования».

6. В конкурсе могут принимать участие общеобразовательные организации, находящиеся на территории Костромской области (далее-Организации).

1. **Порядок проведения Конкурса**

5. Для участия в Конкурсе Организациям необходимо предоставить в период с 06 ноября по 09 ноября 2018 года заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению.

Заявки предоставляются по адресу: г. Кострома, ул. Ивана Сусанина, д. 52, каб. 23 (ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования», кафедра развития профессионального образования).

6. Процедура оценки профориентационных страниц на официальных сайтах (интернет-представительствах) Организаций и определение победителей Конкурса осуществляется жюри Конкурса в период с 12 по 16 ноября 2018 года.

7. Состав организационного комитета и жюри формируется из числа общественных экспертов, работников департамента образования и науки Костромской области, ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования» (Приложение №2 к приказу департамента образования и науки Костромской области).

8. Функциями организационного комитета Конкурса являются:

- определение Порядка, регламента проведения Конкурса;

- подготовка необходимой для проведения конкурса документации.

9. Функциями жюри Конкурса являются:

- оценка профориентационных страниц на официальных сайтах (интернет-представительствах) Организаций-Участников Конкурса;

- оформление протокола по результатам Конкурса;

- определение победителей Конкурса.

10. На основании заключений членов жюри формируется рейтинговый список Участников конкурса.

11. Результаты Конкурса публикуются на портале «Образование Костромской области» не позднее 16 ноября 2018 года.

1. **Критерии оценки профориентационных страниц на официальных сайтах (интернет-представительствах) Организаций**

12. Для оценки профориентационных страниц на официальных сайтах (интернет-представительствах) Организаций устанавливаются следующие критерии (баллы и комментарии в Приложение №2 к настоящему Положению):

- **полнота и актуальность информации;**

**- качество контента;**

**- интерфейс и дизайн.**

Максимальное количество баллов 24, максимально по 8 баллов за каждый из указанных критериев.

13.Организации, чьи профориентационные страницы на официальных сайтах (интернет-представительствах)по итогам рейтинга набрали максимальное число баллов (три верхних строчки рейтинга), награждаются дипломами I, II, III степени департамента образования и науки Костромской области, остальные участники получают сертификат участника Конкурса.

Приложение № 1

к Положению о порядке проведения

 областного конкурса профориентационных страниц

на официальных сайтах (интернет-представительствах)

общеобразовательных организаций

Костромской области

**ЗАЯВКА**

на участие в региональном конкурсе профориентационных

страниц на официальных сайтах (интернет-представительствах)

общеобразовательных организаций Костромской области

Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата регистрации заявки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(заполняется Оператором конкурса)

 **Сведения об Организации (участнике конкурса)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование общеобразовательной организации в соответствии с Уставом): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Почтовый адрес**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Е-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_http://\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ссылка на профориентационную страницу на официальном сайте (интернет-представительстве) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись руководителя ОУ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Дата подачи заявки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

Приложение № 2

к Положению о порядке проведения

 областного конкурса профориентационных страницна официальных сайтах (интернет-представительствах)общеобразовательных организацийКостромской области

**Перечень критериев и показателей для экспертизы**

**профориентационных страниц на сайтах (интернет-представительствах) общеобразовательных организаций Костромской области**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Критерии*** | ***Показатели*** | ***макс.******балл*** | ***Комментарии*** |
| 1 | **Полнота и актуальность информации** | 1.1. Наличие нормативно-правовой документации (локальных актов ОО), регламентирующих организацию профориентационной работы | 2 | Профориентационная страница содержит программы по профориентации, планы работы, положение о кабинете профориентации, должностные инструкции специалиста, ответственного за профориентацию и др.). |
| 1.2. Наличие информации для разных пользователей (обучающихся, родителей, педагогов) | 2 | Профориентационная страница содержит адресную информацию (в том числе посредством ссылок на информацию других авторов или сети Интернет) для обучающихся, родителей, педагогов (тесты, диагностические материалы, методические материалы, видео, презентации, фотоотчеты с мероприятий, ссылки на популярные федеральные, региональные профориентационные ресурсы, информация о региональных мероприятиях и др.). |
| 1.3. Наличие информации о востребованных, новых, перспективных профессиях, направлениях подготовки современного рынка труда | 2 | Профориентационная страница содержит профессиограммы, информацию о тенденциях развития современного рынка труда, ссылки на перечни востребованных профессий, в том числе регионального рынка труда и др. |
| 1.4. Наличие контактной информации для пользователя | 2 | Профориентационная страница содержит информацию о контактных лицах, ответственных за профориентационную работу в ОО, расписание работы кабинета по профориентации, консультаций специалистов и др. |
|  |  | *Итого по критерию* | **8** |  |
| 2 | **Качество контента** | 2.1. Систематизация контента  | 2 | Материалы (рубрики) профориентационной страницы структурированы, подчинены определенной (понятной пользователю) логике.Все информационные объекты распределены по тематическим разделам. |
| 2.2.Содержательность (логичность, доступность, системность, полезность) | 2 | Полезность контента профориентационной страницы для целевых аудиторий, его соответствие лексике целевой аудитории (понятность и доступность).  |
| 2.3. Правовая корректность (соответствие действующему законодательству), этическая, нравственная корректность | 2 | Авторский материал профориентационной страницы представлен с указаниями ссылок на авторов.В содержании материалов не допускаются высказывания, оскорбляющие честь и достоинство (страны, организации, человека) и ненормативная лексика.Соблюдены нормы законодательства о персональных данных. |
| 2.4. Грамотность контента | 2 | В содержании материалов профориентационной страницы отсутствуют орфографические, грамматические ошибки (в том числе явные «опечатки» текста). В электронных документах соблюдены правила компьютерного набора текстов и правила оформления заголовков. |
|  |  | *Итого по критерию* | **8** |  |
| 3 | **Интерфейс и дизайн** | 3.1. Привлекательность, уникальность и запоминаемость дизайна | 2 | Дизайн профориентационной страницы позволяет идентифицировать ресурс как знакомый, формирует к ресурсу доверительное отношение, привлекателен для разных категорий пользователей.Заставляет пользователя задержаться на материалах и внимательнее отнестись к увиденному. |
| 3.2. Корректность применения цветов, шрифтов | 2 | Обоснованное использование при оформлении профориентационной страницы текста гарнитуры шрифтов и начертаний. Обоснованность выбранных цветов для оформления текста и фонового оформления (например, тема узла). |
| 3.3. Юзабилити («дружелюбность» интерфейса: навигация, разметка страниц, изложение информационного материала)  | 2 | Профориентационная страница легко находится пользователем на сайте (интернет-представительстве)ОО.Выбран удобный способ навигации по ресурсу, понятно его основное назначение, на странице имеется визуальная иерархия и четкое разделение страницы на области.  |
| 3.4. Использование графических объектов для оформления веб-страниц | 2 | Декоративные элементы и графические объекты несут функциональную нагрузку и не переполняют информационное поле профориентационной страницы. |
| *Итого по критерию* | **8** |  |
| ***Итого*** | **24** |  |

Примечание:

0 баллов – отсутствие показателя, 1 балл – слабо представлен, 2 балла – достаточно представлен

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН

приказом департамента образования и науки Костромской области

от \_\_\_ сентября 2018 г. № \_\_

**Состав организационного комитета и жюри**

**областного конкурса профориентационных страниц на официальных сайтах (интернет-представительствах) общеобразовательных организаций Костромской области**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Оргкомитет конкурса** |  |  |
|  | Кульмач Елена Геннадьевна | - | заместитель директора департамента образования и науки Костромской области - начальник отдела профессионального образования и науки, председатель оргкомитета |
|  | ЛушинаЕлена Альбертовна | - | ректор ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования», заместитель председателя оргкомитета |
|  | ШалимоваНаталья Александровна  | - | декан факультета управления ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования» |
|  | **Жюри конкурса**Дубягина Ольга Николаевна | - | начальник отдела делового образования Союза «Торгово-промышленная палата Костромской области», председатель жюри |
|  | Скворцов Аркадий Евгеньевич | - | проректор по информатизации образования ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования»,член жюри |
|  | Липаева Татьяна Александровна | - | заведующий кафедрой развития профессионального образования ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования», член жюри |
|  | Шарова Ольга Сергеевна | - | методист отдела сопровождения дистанционного образования ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования», член жюри |