

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ

12 апреля 2025 года будет дан старт пятому юбилейному сезону Международной Премии #МЫВМЕСТЕ (далее – Премия).

Идея создания Премии прозвучала на встрече Президента Российской Федерации с волонтерами Общероссийской акции «МыВместе» и по итогам встречи вошла в перечень поручений Президента Российской Федерации от 23 июля 2020 г. № Пр-1150.

Основной целью Премии является признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в стране и мире. Премия показывает вклад общества в достижение национальных целей развития России до 2030 года.

Участниками Премии могут стать граждане старше 14 лет, некоммерческие, благотворительные организации, коммерческие компании, а также журналисты и другие представители сферы медиа с социальными проектами. С 2024 года участниками Премии также могут стать субъекты Российской Федерации и муниципальные образования, реализующие программу развития добровольчества (волонтерства), благотворительности и гражданских инициатив.

Учредитель Премии – Федеральное агентство по делам молодежи, организатор – Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф» (далее – Ассоциация Добро.рф).

Партнерами выступают АНО «Национальные приоритеты», «Деловая Россия», МАЕР, Российское общество «Знание», ООО «ВК» и другие.

Премия будет проходить с 12 апреля по 5 декабря и состоять из пяти этапов: заявочного этапа, технической экспертизы, регионального этапа, полуфинала и финала. Награждение победителей пройдет на Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в Москве в декабре 2025 года.

Основные этапы Премии:

- заявочный этап: с 12 апреля по 23 июня 2025 года;
- техническая экспертиза: с 24 июня по 27 июля 2025 года;
- региональный этап: с 28 июля по 14 сентября 2025 года;
- полуфинал: с 19 сентября по 13 октября 2025 года;
- финал: с 15 октября по 23 ноября 2025 года;
- объявление победителей и торжественное вручение по итогам Премии #МЫВМЕСТЕ в рамках Международного форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в декабре 2025 года.



Прием заявок продлится до 23 июня.

Участники получат возможность подать заявку в 2025 году в 4 категориях национального трека по 11 номинациям Премии:

- категория «Личность» для физических лиц старше 18 лет;
- категория «НКО и проекты» для некоммерческих организаций, государственных учреждений и команд граждан с действующими социальными проектами;
- категория «Компании» включает «Субъекты малого и среднего предпринимательства» (далее – МСП) и «Крупный бизнес»;
- категория «Территория», в которую входят две номинации «Субъекты Российской Федерации» и «Муниципальные образования и моногорода».

Регистрация участников осуществляется на официальном сайте Премии (**премия.мывместе.рф**)

Категория участников	Кто может принимать участие	Описание
Личность	– физические лица старше 18 лет	Физические лица старше 18 лет, совершившие общественно значимый поступок, занимающиеся меценатством и добровольческой (включая наставническую) деятельностью. Также руководители некоммерческих организаций, развивающие социальные инициативы, благотворительные и волонтерские программы, координирующие социальные проекты
НКО и проекты	– некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения; – команды физических лиц от 14 до 17 лет; – команды физических лиц старше 18 лет.	Социально значимые проекты, имеющие достигнутый результат и планы развития, реализованные некоммерческими организациями, включая государственные учреждения, а также командами граждан (общественными объединениями) от 14 лет
Компании	– субъекты малого и среднего предпринимательства; – крупные коммерческие организации;	Социально значимые проекты, имеющие достигнутый результат и планы развития, реализованные субъектами малого и среднего предпринимательства и крупным бизнесом
Территория	– субъекты Российской Федерации; – муниципальные образования.	Комплексная системная программа поддержки некоммерческого сектора, благотворительности, волонтерства на территории, реализованная субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями и моногородами

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

КАТЕГОРИЯ УЧАСТНИКОВ	НАЗВАНИЕ НОМИНАЦИИ	ОПИСАНИЕ
Личность: – физические лица старше 18 лет	Волонтер года	Присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в стране или общественно значимые поступки, меценатство и помощь людям
Личность: – физические лица старше 18 лет	Наставник года	Присуждается за выдающиеся достижения в сфере наставничества
НКО и проекты: – НКО и учреждения; – команды физических лиц старше 18 лет	Код милосердия	Проекты в области здравоохранения, здорового образа жизни, донорства, помощи пожилым, ветеранам и людям с ограниченными возможностями. А также инициативы, поддерживающие права человека и благополучие уязвимых групп
НКО и проекты: – НКО и учреждения; – команды физических лиц старше 18 лет	Устойчивое будущее	Проекты, улучшающие качество жизни и гармонизирующие взаимодействие человека и природы. Решения для экологии, охраны животных, ЧС и минимизации их последствий. Технологии мониторинга ресурсов, ответственный туризм и подготовка населения к ЧС
НКО и проекты: – НКО и учреждения; – команды физических лиц старше 18 лет	Страна возможностей	Проекты, сохраняющие историческую память, развивающие культуру, искусство и образование. Инициативы в области науки, IT, наставничества, патриотического воспитания и медиа, укрепляющие связь поколений и гражданскую идентичность
НКО и проекты: – НКО и учреждения; – команды физических лиц старше 18 лет	Герои нашего времени	Проекты, направленные на достижение целей СВО и минимизацию её последствий, поддержку жителей новых регионов, приграничных территорий, вынужденных переселенцев, военнослужащих и их семей. А также проекты, которые способствуют сохранению исторической памяти о ВОВ и помогают ветеранам
НКО и проекты:	Поколение	Социальные проекты, реализуемые гражданами

КАТЕГОРИЯ УЧАСТНИКОВ	НАЗВАНИЕ НОМИНАЦИИ	ОПИСАНИЕ
– команды физических лиц от 14 до 17 лет	добра	от 14 до 17 лет
Компании: крупные коммерческие организации	Лидер социальных изменений. Крупный бизнес	Присуждается за значимые проекты, реализуемые крупным бизнесом.
Компании: субъекты малого и среднего предпринимательства	Лидер социальных изменений. МСП	Присуждается за значимые проекты, реализуемые малыми, средними предпринимателями и социальными предпринимателями
Территория	Субъекты Российской Федерации	Присуждается за лучшую комплексную программу поддержки некоммерческого сектора, добровольчества и благотворительности.
Территория	Муниципальные образования и моногорода	присуждается за лучшую комплексную программу поддержки некоммерческого сектора, добровольчества и благотворительности.

По решению Дирекции в ходе проведения Премии будут выделены специальные номинации:

– **специальная номинация «Партнерство года»** присуждается за достижение взаимовыгодных результатов с партнерами в реализации социально значимых проектов;

– **специальная номинация «Народное признание»** присуждается финалистам Премии, набравшим наибольшее количество голосов в народном голосовании;

– **специальная номинация «Вместе сильнее»** присуждается за реализацию совместных социальных проектов представителями НКО и бизнеса.

*На спецноминации нельзя подать заявку,
Дирекция и Оргкомитет отберут номинантов
самостоятельно из числа участников Премии.*

Для эффективной реализации Премии просим оказать следующее содействие:

1. до 30 апреля 2025 года **определить ответственное лицо за организацию и проведение Премии** в регионе не ниже заместителя руководителя органа исполнительной власти и направить контактные данные в ответном письме (далее – региональный представитель).

2. до 30 апреля 2025 года **определить ответственное лицо из числа профильного органа исполнительной власти, курирующего информационную политику, за проведение информационной кампании Премии** от субъекта Российской Федерации, который также обеспечивает информирование всех заинтересованных сообществ о Премии.

Необходимо направить контактные данные:

(ФИО, должность, рабочий номер телефона для размещения на сайте Премии и личный номер телефона для взаимодействия с Дирекцией Премии, адрес электронной почты и фотографию на облачном хранилище) в адрес Дирекции Премии по своему Федеральному округу.

Региональный представитель и ответственное лицо за информационную кампанию будут добавлены в информационные каналы в Telegram с сотрудниками Дирекции Премии для оперативной коммуникации.

Для повышения эффективности проектов-участников Премии необходимо создать на региональном уровне комплексную систему поддержки, включающую методическое сопровождение по доработке инициатив с учетом полученной обратной связи, организацию рабочих встреч с главами муниципалитетов и региональными руководителями для поиска точек роста проектов, а также их информационное продвижение через региональные СМИ и социальные сети. Дополнительно следует предусмотреть предоставление конкурентных преимуществ при участии

в региональных грантовых программах и своевременно информировать участников обо всех доступных в субъекте РФ мерах поддержки социально значимых инициатив. Этот подход позволит не только усилить практическую значимость проектов, но и создать условия для их тиражирования в масштабах страны.

Перечень основных задач со сроками регионального представителя представлены (может быть лучше написать: изложены) на странице [20](#).

ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 12.04.2025-23.06.2025

Для обеспечения заявочного этапа региональному представителю необходимо:

1. рассмотреть возможность подачи заявки от региона на участие в Премии в категории «Территория»;

2. обеспечить организацию информационной кампании в регионе, направленную на все категории участников: некоммерческие организации (далее – НКО) (включая государственные учреждения), волонтеры, коммерческие компании, представители медиасообщества региона, муниципальные образования;

2.1. вовлечь в работу по информированию о подаче заявок региональную общественную палату, региональные ресурсные центры развития добровольчества (волонтерства), ресурсные центры СО НКО и иные заинтересованные организации и сообщества для распространения информации среди местных НКО и благотворительных фондов, довести информацию о Премии до добровольческого (волонтерского) сообщества региона, до представительств всероссийских и региональных общественных организаций;

2.2. организовать совместную работу с амбассадорами Премии. Список амбассадоров:
disk.yandex.ru/d/Ebs82JbriI28eQ;



2.3. **организовать совместную работу** с представителями региональных клубов участников Премии **#МЫВМЕСТЕ** (при наличии): 
премия.мывместе.рф/clubs

2.4. **организовать работу** с деловыми сообществами региона для распространения информации о возможности участия в номинациях «Лидер социальных изменений. Крупный бизнес» и «Лидер социальных изменений. МСП» среди бизнес-сообществ, в том числе представителей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийских общественных организаций «Деловая России» и «ОПОРА РОССИИ», а также участников платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес»;

2.5. **привлечь к распространению информации** о Премии местных лидеров общественных мнений (блогеров, муниципальных и региональных депутатов и др.);

2.6. **организовать распространение информации** через группы и каналы в социальных сетях с региональной повесткой (официальные соцсети региона и муниципалитетов, неформальные группы городов «*Типичный Томск*», «*Новости Воронежа*» и т.д., неформальные группы районов, социальные сети региональных профильных общественных организаций, социальные сети образовательных организаций и другие);

2.7. **привлечь к распространению информации** о возможности принять участие в Премии органы муниципальной власти региона;

2.8. **информировать и консультировать** администрации муниципальных образований по подачи заявки в номинации «Муниципальные образования и моногорода»;

2.9. рекомендовано **использовать социальные сети глав субъектов**, заместителей глав субъектов, а также представителей органов муниципальной власти регионов, в которых они будут призывать поучаствовать в Премии. Хорошим примером рекламного поста в социальных сетях высшего должностного лица может

служить рассказ о проекте финалиста/призера Премии прошлых лет, описание кейса поддержки данного проекта благодаря Премии и призыв участвовать в пятом сезоне;

2.10. организовать серию встреч/онлайн-вебинаров для педагогов-организаторов из школ региона, рассказать о возможностях Премии как для участия школы (в категории «НКО и проекты»), так и учеников (номинация «Поколение добра» для детей от 14 до 17 лет). Проинформировать активистов Российского движения детей и молодежи «Движение первых» и других детских организаций о возможности подать заявку на Премию;

2.11. провести встречи со студенческой молодежью региона, представителями студенческих профсоюзов и студенческих советов, а также с курирующими воспитательную работу проректорами/директорами университетов и колледжей;

2.12. организовать встречу заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, курирующего развитие некоммерческого сектора и добровольчества (волонтерства), с активистами субъекта. На данной встрече презентовать проекты призеров/финалистов Премии 2024 года, организовать необходимую поддержку данных проектов, а также рассказать собравшимся о возможности подачи заявки на пятый сезон Премии;

2.13. проинформировать профильные региональные органы исполнительной власти о Премии, рекомендовать им разместить информацию о Премии на своих сайтах и в социальных сетях;

2.14. проинформировать учреждения культуры о возможности подачи заявок на Премию;

2.15. привлечь Министерство юстиции, Министерство экономического развития региона, центры оказания услуг «Мой Бизнес» к информированию социальных предприятий о возможности участия в номинации «Лидер социальных изменений. МСП»;

2.16. **привлечь** региональное отделение Общероссийского народного фронта к распространению информации о Премии;

2.17. **организовать рассылки** по базе социально ориентированных НКО региона;

2.18. **организовать рассылки** внутри чатов сообществ о Премии (всероссийских и региональных волонтерских движений, предпринимателей и общественных организаций);

2.19. в период заявочной кампании **организовать информирование граждан**, проживающих в субъектах, с помощью наружной рекламы, рекламных информационных сообщений, стендов и плакатов в отделениях Почты России и Многофункциональных центрах;

2.20. **проанализировать** номинации Премии и пригласить профильные организации, соответствующие номинациям (например, «Страна возможностей» – это музеи, библиотеки, культурные центры, патриотические клубы и т. д.);

2.21. **организовать проведение** телевизионных и радиоэфиров регионального уровня с презентацией о Премии;

2.22. **организовать** запуск звуковых джинглов на радио и рекламы на региональных средствах массовой информации;

2.23. **организовать** проведение занятий о добровольчестве (волонтерстве) и Премии в рамках программы детских лагерей;

2.24. **организовать** проведение почтовых рассылок по целевым аудиториям Премии;

2.25. **провести** очные презентации Премии для сообществ, включающих целевую аудиторию Премии.

Успешность реализации заявочной кампании будет измеряться по количеству заявок, которые перешли в региональный этап Премии (т. е. реальные заявки, которые были поданы через платформу Добро.рф, полностью ее заполнили, прошли техническую экспертизу и для категорий «НКО и проекты», «Компании» и «Территория» заполнили Анкету №2).

Кроме этого, приоритетным направлением развития Премии является улучшение обратной связи от её участников. Особое внимание будет уделено оценке удовлетворённости через NPS (Net Promoter Score) — ключевой метрике, позволяющей измерить лояльность участников и выявить точки роста для повышения качества проекта.

Меры по повышению NPS среди участников внутри региона:

1. Оперативные ответы на вопросы участников или переадресация на каналы коммуникации Дирекции с участниками;
2. Оперативное информирование закрепленных за регионом сотрудников Дирекции Премии о проблемах, возникающих у участников;
3. Размещение информации о региональном представителе Премии и его рабочих контактах для консультирования участников на имеющихся ресурсах и в социальных сетях;
4. Консультирование и экспертная поддержка участников при заполнении заявок на Премию;
5. Проведение церемонии награждения победителей регионального этапа в течение 3 месяцев после публикации результатов с участием высшего должностного лица субъекта или его заместителя;
6. Проведение встречи победителей регионального этапа с руководством региона для презентации проектов лучших участников этапа;
7. Формирование и предоставление обратной связи по заявкам от экспертов регионального этапа Премии;
8. Предоставление преференций для участников Премии: приоритетный отбор на форумы и мероприятия, приоритетное предоставление помещений для проведения мероприятий;
9. Вовлечение участников в акции и задания в рамках Премии, проводимые Дирекцией Премии;
10. Информационное освещение проектов победителей регионального этапа в течение года и историй успеха на уровне региона поддержанных проектов.

Методика расчета NPS: замер опросом среди участников Премии 2025 года через доступные инструменты (смс-информирование, почтовая рассылка, публикация в социальных сетях, отдельное задание в личном кабинете участника).

Вопрос: Порекомендуете ли Вы участие в Премии #МЫВМЕСТЕ своим друзьям/знакомым/коллегам?

Выберите от 1 до 10, где 1 – точно нет, а 10 – обязательно порекомендую.

Замер осуществляется два раза:

1. октябрь (после проведения регионального этапа и выполнения участниками большего количества заданий);

2. январь (после определения победителей Премии).

Итоговый NPS засчитывать как средний показатель из двух замеренных результатов.

Заявка будет переведена из заявочного этапа в региональный, если пройдет техническую экспертизу.

Доступ к заявкам участников от региона находится у регионального представителя платформы Добро.рф. Ознакомиться со списком региональных представителей платформы Добро.рф можно по ссылке: disk.yandex.ru/i/Ek9BSuaXUP8rfw.



Обращаем внимание, что в связи с переопределением региональных представителей платформы Добро.рф по новому порядку есть ряд регионов, где ответственные пока не определены. Обращайтесь к Дирекции Премии с вопросами получения информации о промежуточных итогах заявочной кампании.



Для освещения Премии составлена [рабочая папка](#) (баннеры, тексты для различных целевых аудиторий, видеоролики, презентация)

ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАЯВОЧНОГО ЭТАПА ПРЕМИИ

Относится для категорий «НКО и проекты», «Компании» и «Территория».

Обязательным заданием заявочного этапа является заполнение Анкеты №2.

Задание будет открыто в личном кабинете в разделе «Заявки на конкурсы»: dobro.ru/dashboard/contest на платформе Добро.рф до окончания заявочного этапа.

Если участник подавал свою заявку как волонтер, то его задание будет располагаться в личном кабинете волонтера.

Если участник подавал свою заявку как юридическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете организации в разделе «Заявки на конкурсы». *(Ссылка индивидуальна для каждой организации).*

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП ПРЕМИИ 28.07.2025–14.09.2025

В региональный этап проходят заявки, прошедшие техническую экспертизу.

Региональный этап проходит в форме заочной оценки проектов экспертами в личных кабинетах на платформе Добро.рф. На одну заявку назначается 3 эксперта (2 федеральных и 1 региональный). Субъект определяет региональных экспертов и направляет информацию в адрес Дирекции Премии для согласования кандидатуры.

По итогам региональной оценки определяются «Волонтер года» и «Наставник года» субъектов и победители регионального этапа в категориях «НКО и проекты», «Компании» и номинации «Муниципальные образования и моногорода».

У региона есть возможность учредить собственные спецноминации в рамках регионального этапа Премии, а также наградить существующие спецноминации.

По итогам этого этапа определяются победители регионального этапа Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

Для эффективного проведения регионального этапа региональному представителю необходимо назначить сотрудника, ответственного за коммуникацию с экспертом внутри региона. Дирекция Премии будет направлять статистическую информацию по экспертам, завершившим оценку, в канал региональных представителей.

По итогам регионального этапа субъект проводит награждение победителей не позднее 7 декабря 2025 года. Другие даты награждения согласовываются с Дирекцией в индивидуальном порядке.

С учетом личного участия Президента России Владимира Путина в торжественной церемонии награждения лауреатов Премии #MYVMESTE 5 декабря, необходимо обеспечить проведение награждения победителей регионального этапа с участием высшего должностного лица субъекта Российской Федерации. В случае отсутствия такой возможности по объективным причинам, церемонию следует провести с участием заместителя главы региона.

Рекомендации по проведению церемонии награждения будут направлены дополнительно в канал региональных представителей Премии.

Информацию по месту, участникам, награждающим и формату проведения награждения призеров регионального этапа необходимо направить в адрес Дирекции в срок не позднее двух недель до даты церемонии награждения.

Также в день награждения рекомендуется проведение встречи лауреатов регионального этапа с главой субъекта для обсуждения планов развития проектов участников.

*Важно провести работу с участниками, не прошедшими
в полуфинал Премии*

Рекомендации по работе с участниками, которые не прошли в полуфинал Премии:

1. Закрепление наставника из числа более сильных участников или экспертов, проработка наставнической программы;
2. Организация мотивирующей встречи с участниками, предоставление методической и организационной поддержки развитию проекта на уровне региона;
3. Организация работы над ошибками, отраженной в обратной связи;
4. Организация интеграции участников в региональные клубы участников Премии #МЫВМЕСТЕ (при наличии) (приглашать в клуб, вовлекать в повестку региона и активности клуба).
5. Вовлечение участников Премии в мероприятия и акции субъекта.

ПОЛУФИНАЛ ПРЕМИИ 19.09.2025 – 13.10.2025

Полуфинал проходит в форме заочной оценки проектов 3 экспертами в личных кабинетах на платформе Добро.рф. Обязательным заданием полуфинала является запись видео – анкет от участников Премии. **Задание должно быть загружено ссылкой в личный кабинет на платформе Добро.рф.**

Если участник подавал свою заявку как физическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете волонтера в разделе «Заявки на конкурсы»: dobro.ru/dashboard/contest.

Если участник подавал свою заявку как юридическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете организации в разделе «Заявки на конкурсы». (Ссылка индивидуальна для каждой организации).

Рекомендации по записи видео - анкеты будут находиться в личном кабинете у каждого участника.

Эксперты могут заранее ознакомиться с заявками. В процессе оценки эксперты могут сразу заносить баллы на платформу Добро.рф.

ФИНАЛ 15.10.2025 – 23.11.2025

Финал Премии состоит из Народного голосования в приложении в ВК: vk.com/app52202761 и оценки заявок федеральным экспертным жюри.

Региональному представителю будет направлена инструкция по привлечению жителей региона для участия в Народном голосовании.

До 31 января 2026 года необходимо провести встречи финалистов и лауреатов Премии с главами субъектов Российской Федерации для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕДЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ПРЕМИИ

1. Информационная поддержка. В целях максимального распространения информации и вовлечения в повестку Премии рекомендовано обеспечить:

- своевременное распространение всех официальных пресс-релизов по локальным СМИ;
- наличие актуальных новостей по релизам на собственных сайтах;
- наличие актуальных моушенов и мультимедийных материалов в собственных социальных сетях.

2. Рекламная кампания. Для проведения рекламной кампании в регионах рекомендовано:

- размещение информационных рекламных щитов в регионе с официальными макетами в количестве не менее 5 щитов в рамках одного населенного пункта, локация – центральные и проходные места, сторона размещения – по направлению потока, период размещения – не менее 1 месяца;
- размещение рекламных баннеров на региональных партнерских популярных сайтах с официальными макетами в количестве не менее 10 площадок, совокупным охватом не менее 500 тысяч показов. Уровень площадок – ведущие сайты региона, с посещаемостью не менее 10 тыс. человек в месяц;
- размещение рекламных роликов на региональных ТВ и интернет-каналах с официальными видео; количество роликов – не менее 2 волн размещений за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота показов – не менее 5 раз в сутки;
- размещение рекламных джинглов на региональных радиостанциях с джинглами; количество рекламных джинглов – не менее 2 волн размещения за период проведения Премии, период

размещения – не менее 2 недель, частота выходов – не менее 5 раз в сутки, длительность джинглов – не менее 15 секунд.

- размещение информационных постов и сториз у региональных лидеров общественных мнений. Количество постов – не менее 3 в течение всего периода проведения Премии, количество сториз – не менее 10 в течение всего периода проведения Премии. Количество блогеров, задействованных в кампании – не менее 7, с количеством подписчиков не менее 10 тыс. человек;

- размещение наружной рекламы на муниципальном транспорте;

- размещение информационных материалов о Премии в группах и каналах в социальных сетях региона.

3. Официальные отметки. Для корректного оповещения рекомендовано использовать в материалах следующие ссылки:

3.1. Официальный сайт Премии: премия.мывместе.рф;

3.2. Группы Премии в социальных сетях:

- «ВКонтакте»: vk.com/myvmesteawards;

- «Телеграм»: t.me/myvmesteawards.

Более подробная информация будет направлена в отдельный канал для ответственных за информационную кампанию Премии