



КОСТРОМСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Февраль 2022



Профсоюз образования объявил 2022 год тематическим «Годом корпоративной культуры». В рамках тематики года комитет Региональной организации Общероссийского профсоюза образования в Республике Марий Эл 28-30 января 2022 года в онлайн-режиме провёл X межрегиональную Зимнюю школу молодых педагогов и наставников.

Одним из самых важных и актуальных вопросов блока «Корпоративная культура» стала тема **«Цифровая репутация»**.

СТЕКЛО, ФАРФОР И РЕПУТАЦИЯ ЛЕГКО ДАЮТ ТРЕЩИНУ И НИКОГДА ПОЛНОСТЬЮ НЕ ВОССТАНАВЛИВАЮТСЯ.

Бенджамин Франклин

Цифровая репутация - это негативная или позитивная информация в сети о человеке. Компрометирующая информация, размещенная в интернете, может серьезным образом отразиться на реальной жизни.

Многие легкомысленно относятся к публикации личной информации в Интернете, не понимая возможных последствий. Человек может не подозревать, что фотография, размещенная 5 лет назад, стала причиной отказа принять его на работу. Выкладывая фотографии своих детей в социальные сети, стоит задуматься о том, не навредит ли ему это в будущем. В Интернете нет срока давности. Цифровая репутация - это личный имидж, который формируется из информации в социальных сетях. Место жительства, финансовое положение, особенности характера и рассказы о близких – всё это накапливается в сетях.

Комментарии, размещение фотографий и другие действия могут не исчезнуть даже после того, как их удалишь. Никогда не знаешь, кто и с какой целью сохранил эту информацию, попала ли она в поисковые системы и сохранилась ли она. А главное: что подумают окружающие люди, которые увидят это. Найти информацию много лет спустя сможет любой – как из добрых побуждений, так и с намерением причинить вред. Все посты воспринимаются в отрыве от контекста!

В мире цифровых технологий непросто сформировать свой новый образ. Потому, что любые факты, свидетельствующие о неприличном поведении невозможно скрыть. То, что когда-то казалось подходящим для публикации, в один прекрасный день может быть негативно истолковано.

Но у всего есть и положительная сторона. Можно сформировать свой цифровой образ корректно. Например, это может быть размещение информации об участии в каком-то конкурсе, ссылка на свою статью или просто грамота. Это позволяет продемонстрировать сферу личных достижений, что пригодится в будущем при обучении и продвижении по карьерной лестнице, а также позволит установить связи с людьми, имеющими схожие интересы. Это будет являться свидетельством профессионализма.

Около 85% сотрудников отделов кадров говорят, что учитывают цифровую репутацию, при приёме на работу. Поэтому цифровой образ очень важен, и думать над этим лучше уже сейчас.

Советы для сохранения цифровой репутации:

1. **Не публикуйте сразу.** Подумайте, прежде чем что-то публиковать у себя в блоге или в социальной сети, оставлять комментарии, пересылать в личном сообщении.
2. **Установите ограничения в настройках профиля.** Ограничьте просмотр профиля и его содержимого. Сделайте его только «для друзей».
3. **Берегитесь исков за оскорбление личности в интернете** (ст. 282 УК). Не размещайте информацию, которая может кого-то обидеть, и не ссылайтесь на неё.
4. **Не упоминайте в социальных сетях о расизме, дискриминации, сексизме.**
5. **Проанализируйте свой профиль:** личные данные, фотографии, подписки и друзей.
6. **Помните!** 85% работодателей и руководителей отслеживают своих реальных и потенциальных сотрудников.
7. **Ведите себя этично** и деликатно в жизни и в социальных сетях.



Рекомендовано для чтения: Лукинова Ольга «Цифровой этикет»