**Игровая модель смены.**

Легенда смены: Лучшего времени для путешествия, это лето

По случаю юбилея Костромской области предполагается приезд в наш город большого количества гостей. Нам поручено разработать несколько туристических маршрутов, пройдя которыми гости могли бы многое узнать о Костромском крае. Чтобы понять будет ли этот маршрут интересным для гостей, участники смены становятся представителями туристического агентства «Кострома - Сити», в котором работают 6 экскурсионных отделов (отрядов) и сами отправляются в путешествие по родному краю.

В ходе путешествия экскурсионным отделам необходимо подобрать материал, который включал бы в себя фотографии, видеосюжеты, интервью, очерки, виртуальные экскурсии, буклеты, флаеры и стал основанием для составления 6 туристических маршрутов. И так, в путешествие по Костромской области за 18 дней. Первый день-запуск игры, последний день-подведение итогов и 16 дней - путешествие.

Самым активным представителям экскурсионных отделов ежедневно выдаются вымпелы «Самые креативные», «Самые захватывающие», «Самые активные», «Самые творческие», «Самые дружные» и другие. По окончании путешествия группы представляют свои туристические маршруты. Выбирается самый интересный маршрут, самые активные участники по номинациям и происходит награждение.

***Язык лагерной смены.***

**Турагенство «Кострома-Сити»** -Лагерь;

**Директор турагенства** - Начальник лагеря;

**Туристические операторы экскурсионных отделов** -Воспитатели лагеря;

**Экскурсионный отдел** – Отряды, у которых есть:

-название

-девиз

-достижения

-поздравления

-план дня

**Турагенты** - дети

**Музыкальный Менеджер -** музыкальный работник

**Тур. Менеджер –** педагог организатор

**Спортивный Менеджер –** физрук

**Мастер – классы -** творческие кружки