

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа им Ф. Н. Красовского  
город Галич Костромская область

Рассмотрено  
на заседании МО  
Руководитель МО  
Протокол № \_\_\_\_ от  
«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_2018

«Согласовано»  
зам. директора по УВР  
Цветкова Ю. А.  
«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_2018

«Утверждаю»  
директор МОУ СОШ  
Шигарева Н. В..  
«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_2018

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПО ЭКОНОМИКЕ 10-11 КЛАСС  
среднее (полное) общее образование  
на 2018-2019 учебный год**

**Составитель:**  
Снеткова Галина Геннадьевна,  
учитель истории и обществознания

Г Галич  
2018-2019 уч. год

## Пояснительная записка

Программа курса экономики для 10—11 классов образовательных организаций (автор Г. И. Грибанова) составлена на основе: УМК «Экономика. 10 класс» 1. Экономика. 10 класс. Учебник (автор. Р. И. Хасбулатов). 2. Экономика. 10 класс. Методическое пособие (автор Г. И. Грибанова). 3. Электронное приложение к учебнику.

УМК «Экономика. 11 класс» 1. Экономика. 11 класс. Учебник (автор. Р. И. Хасбулатов). 2. Экономика. 11 класс. Методическое пособие (автор Г. И. Грибанова). 3. Электронное приложение к учебнику

Рабочая программа по экономике составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования, Примерной программы по экономике для 10-11 классов. Рабочая программа предназначена для учащихся старшей школы, изучающих профильный курс экономики.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по темам курса, определяет набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися.

Программа предлагает определенную последовательность и глубину изучения экономических концепций, позволяющую обеспечить преемственность со следующей ступенью образования (средним или высшим профессиональным образованием).

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Курс «Экономика» (10 и 11 классы) призван сформировать экономическое мышление и привить навыки рационального экономического поведения, а также создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности учащихся. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на предметные связи с другими разделами обществознания, с курсами математики, истории, географии, литературы и др. Предметные результаты освоения курса «Экономика» устанавливаются на базовом и углубленном уровнях. Предметные результаты освоения курса на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. Комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России, направлен на формирование у учащихся общих представлений об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Предметные результаты освоения курса на углубленном уровне ориентированы на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитию индивидуальных способностей, обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоения основ экономики, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету.

### ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ В ШКОЛЕ

Изучение экономики направлено на: • формирование мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации; • понимание роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире; • формирование навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для экономической науки; • формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий; • формирование умений обобщать, анализировать и оценивать информацию (теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем) с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников; • овладение знаниями по многообразию взглядов и теорий экономической науки.

## **МЕСТО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ**

Курс «Экономика» в 10 и 11 классах средней (полной) школы является продолжением курса «Обществознание», изучаемого с 5 по 9 класс, и рассчитан для базового уровня — 70 ч за два года обучения и 140 часов для углубленного уровня. Соответствующая недельная нагрузка в каждом учебном году обучения — 1 и 2 ч.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА**

**Личностными** результатами выпускников средней (полной) школы, формируемыми при изучении содержания курса по экономике, должны стать:

- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни. Предметными результатами освоения интегрированного учебного предмета «Экономика» должны стать:

*В рамках базового курса:*

- сформированность системы знаний об экономической сфере, определяющей жизнь общества, а также пространства, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения, анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика и т. д.);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

*В рамках профильного курса в дополнение к результатам освоения базового курса:*

- сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных знаний; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

**Метапредметными** результатами изучения экономики выпускниками основной школы являются:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применение различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами — способность ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**СОДЕРЖАНИЕ, РЕАЛИЗУЕМОЕ С ПОМОЩЬЮ ЛИНИИ УЧЕБНИКОВ** 10 класс (35 ч, 1 ч в неделю — базовый уровень; 70 ч, 2 ч в неделю — углубленный уровень, 5 ч — резерв)

**Тема 1.** Экономика — наука и практика (4/6 ч) Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Основные вопросы экономики. Производство, распределение и реализация материальных благ. Товары и услуги. Экономика страны. Закон редкости. Закон роста потребностей. Модель «разумного потребления». Экстенсивные и интенсивные факторы производства. Типы экономического роста: преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный. Цена. Затраты и издержки. Предпринимательская способность. Производительность труда. Интенсивность. Разделение труда. Международное разделение труда (МРТ). Специализация. Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов). Земельная рента: дифференциальная и абсолютная.

**Тема 2.** Экономическая система государства (3/5 ч) Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово-директивная, командная (социалистическая); смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики. Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр. Россия как страна с переходной экономической системой

**Тема 3.** Спрос (3/5 ч) Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция. Суверенитет потребителя. Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом и ценами на взаимосвязанные товары. Типы взаимосвязанных товаров: товары-заменители и дополняющие товары. Объем продаж. «Благо Гиффена». Эластичность спроса.

**Тема 4.**

Предложение (2/4 ч) Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание. Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Рыночное предложение. Издержки производства. Выручка. Равновесная цена. Равновесие на рынке. Эластичность предложения. Жесткое предложение. Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.

**Тема 5.** Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (4 ч) Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной. Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты. Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Средняя умелость. Интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.

**Тема 6.** Конкуренция. Типы рынков (1/4 ч) Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Несовершенная конкуренция. Антитрестовская (антимонопольная) политика. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.

**Тема 7.** Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата (5/9 ч) Доходы. Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное). Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы. Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Заработная плата. Структура доходов. Расходы. Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Заработная плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата.

**Тема 8.** Банки и банковская система (3/6 ч) Банки. Формирование банковской системы. История становления банков и банковских систем. Современные банки и банковская система. Банки как центры хозяйственно-финансовой жизни. Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности. Банковские операции: пассивные, активные и комиссионные. Кредиты (ссуды) коммерческих банков. Кредитование физических и юридических лиц. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Ссуды под залог недвижимости. Ссуда частным лицам. Ссуды под ценные бумаги. Сельскохозяйственные ссуды. Кредитная карта. «Кредитная история». Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность, целевой характер. Лизинг и факторинг. Банковская прибыль. Банковская гарантия. Депозиты. Вклады. Доходы по вкладам. Банковский депозит и его виды. Депозитарий.

**Тема 9.** Деньги и финансы (3/5 ч) Происхождение и функции денег. История денег. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Основные функции денег: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища. Закон денежного обращения. Бумажные деньги и законы их обращения. Векселя, банкноты, чеки. Денежная масса (M1): наличные денежные средства и чековые депозиты. Денежный (финансовый) рынок. Структура и механизм денежного рынка. Деньги и ценные бумаги (акции и облигации), дивиденды. Финансовый риск. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Инвестиционный капитал. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег». Политика «дешевых денег»

**Тема 10.** Фондовая биржа (4 ч) Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. «Быки» и «медведи». Биржи в России. Современная фондовая биржа. Основные виды торгово-финансовых бирж: фондовая, валютная и товарная. Биржа труда. Основные операции на фондовой бирже. Фондовые ценности. Спекулятивные сделки: простая спекуляция, биржевая игра. Биржевые индексы. Брокеры и дилеры. Листинг. Система рынков фиктивного капитала. Организационно-правовые формы фондовых бирж. Фондовая биржа как объект государственного регулирования. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Ценные бумаги: акции, облигации, деривативы. Первичный и вторичный (биржевой и внебиржевой) рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Акции. Конвертируемые облигации. Облигации. Депозитарные расписки. Варранты. Опционы. Фьючерс. Депозитный сертификат. Сберегательный сертификат. Вексель. Чек. Рынок государственных ценных бумаг и рынок корпоративных ценных бумаг. Основные участники фондового рынка: эмитенты, финансовые посредники, инвесторы, органы госрегулирования, частные компании и саморегулирующиеся организации. Инфраструктура рынка ценных бумаг — консультационные и информационные фирмы, регистраторы, депозитарные и расчетно-клиринговые сети. Внебиржевой рынок ценных бумаг.

**Тема 11.** Страхование (2 ч) Страхование как система экономических отношений. Обязательное и государственное страхование. Добровольное страхование. Страхование личной безопасности. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Бессрочное (или пожизненное) и временное страхование. Страхователь (полисодержатель). Страховые взносы (страховые премии). Страховка. Страховщик. Тема 12. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (3/5 ч) Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица

Профсоюзы. Основные функции профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А. Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.

### **Тема 12. Фирма— главное звено рыночной экономики (3/6 ч)**

Фирмы и их задачи. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие. Предприниматель Предпринимательство. Субъекты предпринимательства в России новые признаки фирмы: наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Фирма и отрасль. Виды фирм: по масштабу деятельности, по форме собственности. Оптимальность размера фирмы. Преимущества и недостатки мелких фирм. Транснациональные корпорации (ТНК). Акционерное предприятие. Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки крупных корпораций. Транснациональные корпорации (ТНК). Факторный доход. Физический и финансовый капитал. Инвестиционный капитал: личный и заемный. Затраты и издержки. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Явные и неявные (вмененные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, или валовые, издержки производства. Себестоимость продукции. Прибыль(нормальная, экономическая (чистая). Закон убывающей отдачи (доходности). Экономическая эффективность. Рентабельность. Система показателей экономической эффективности производства. Пути повышения доходности бизнеса.

### **ТЕМЫ ПРОЕКТОВ**

Выбираем профессию с учетом специфики рынка труда (страны, региона, города).

Берем кредит в банке.

Составляем бюджет школы.

Планируем семейный бюджет.

Открываем свой бизнес.

### **11 класс (35 ч, 1 ч в неделю — базовый уровень; 70 ч, 2 ч в неделю — углубленный уровень, 5 ч — резерв)**

**Тема 1.** Менеджмент. Маркетинг. Банкротство фирмы (4/10 ч) Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы.

Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

**Тема 2. Государственные финансы (4/8 ч)** Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга. Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

**Тема 3. Государство и экономика (4/6 ч)** Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты

**Тема 4. Основные макроэкономические показатели (2/5 ч)** Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двухсекторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

**Тема 5.** Экономический рост (2/5 ч) Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

**Тема 6.** Цикличность развития экономики (2/7 ч) Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей. Мировой финансово-экономический кризис 2008— 2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис нелиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

**Тема 7.** Международная торговля. Валютные курсы (2/7 ч) Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

**Тема 8.** Альтернативные системы и модели современной экономики (3/7 ч) Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран. Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель. Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

**Тема 9.** Российская федерация в системе мирового хозяйства (3/4 ч) Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

**Тема 10.** Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала (4/6 ч) Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.

**ТЕМЫ ПРОЕКТОВ** Разрабатываем рекламную кампанию для нового товара. Совершенствуем систему управления в своей школе. Реформируем налоговую систему страны. Наша область (город) на внешнеэкономическом рынке: что покупаем, что продаем? Оцениваем место своего региона в системе народного хозяйства России

### Календарно-тематическое планирование курса «Экономика»

#### 10 класс (профиль)

Кол-во часов	Наименование тем	№ уроков	Тема урока	Характеристика основных видов деятельности обучающегося	Сроки прохождения
7	Экономика-наука и практика	1	Экономика как наука и хозяйство	Учащийся должен уметь: приводить примеры свободных и экономических благ; выстраивать логическую последовательность экономических процессов; приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбор	
		2	Главные вопросы экономик		
		3	Закон редкости и роста потребностей		
		4	Факторы производства		
		5	Производительность труда		
		6	Разделение труда		
		7	ПОУ Экономика как наука и хозяйство		
5	Экономическая система государства	8	Понятие экономической системы	Учащийся должен уметь: раскрывать сущность понятия «экономическая система»; называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; приводить примеры различных форм собственности; делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; понимать роль государства в рыночной экономике; объяснять отличия общественных благ от частных; приводить примеры	
		9	Исторические типы экономических систем		
		10	Смешанная экономика		
		11	Формы и методы регулирования экономической системой		

		12	Практикум (статистическая информация той или иной экономической системы)	общественных благ; называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики	
6	Спрос	13	Понятие о рынке	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; формулировать закон спроса; доказывать примерами зависимость спроса от цены; приводить примеры неценовых факторов спроса; анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом; решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса	
		14	Классификация рынков		
		15	Спрос и его содержание		
		16	Величина спроса		
		17	Эластичность спроса. «Благо Гиффена»		
		18	Работа с графиками и схемами по теме «Спрос»		
4	Предложение	19	Объём предложения	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; формулировать закон предложения; доказывать примерами зависимость предложения от цены; анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; устанавливать причины рыночного равновесия; объяснять причины различной эластичности; приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены;	
		20	Закон предложения		
		21	Равновесная цена		
		22	Эластичность предложения		
4	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	23	Цена товара. Функции цен	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; приводить примеры различных цен; понимать механизм образования равновесной цены; решать задачи на альтернативную стоимость; приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью	
		24	Ценовой механизм		
		25	Стоимость товара		
		26	Альтернативная стоимость		
4	Конкуренция. Типы рынков	27	Понятие конкуренции, её сущность	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; понимать условия для проявления конкуренции; объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; выявлять достоинства и недостатки конкуренции; сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; приводить примеры рыночных структур; классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий	
		28	Рыночные структуры		
		29	Модели современного рынка		
		30	Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика		
9	Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата	31	Доходы	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; приводить примеры доходов домохозяйств; находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; называть виды сбережений, оценивать экономические риски; составлять личный бюджет и семейный бюджет; рассчитывать реальную заработную плату; объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран	
		32	Структура доходов		
		33	Расходы		
		34	Закон Энгеля		
		35	Сбережения		
		36	Презентация «Финансовые пирамиды действовавшие в России»		
		37	Заработная плата		
		38	Виды и формы заработной платы		

		39	ПОУ по теме «Сбережения, доходы и расходы граждан»		
6	Банки и банковская система	40	Банки. Формирование банковской системы	Учащийся должен уметь: давать характеристику банковской системы страны; сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; объяснять значение основных понятий темы просчитывать риски по кредитам; решать задачи на определение величины предложения и эластичность предложения	
		41	Кредиты		
		42	Принципы кредитования		
		43	Банковская гарантия		
		44	Депозиты		
		45	ПОУ «Банковская система»		
5	Деньги и финансы	46	История появления денег	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; приводить примеры доходов домохозяйств; находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; называть виды сбережений, оценивать экономические риски; составлять личный бюджет и семейный бюджет; рассчитывать реальную заработную плату; объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран	
		47	Функции денег		
		48	Денежная масса		
		49	Денежный рынок		
		50	Равновесие на денежно-финансовом рынке		
4	Фондовые биржи	51	История появления фондовых бирж	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; сравнивать различные ценные бумаги; объяснять действия участников фондового рынка; решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме	
		52	Фондовые биржи, их деятельность		
		53	Фондовый рынок(рынок ценных бумаг)		
		54	Участники фондового рынка		
2	Страхование	55	Страхование	Учащийся должен уметь: называть особенности рынка труда; определять качество рабочей силы; доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; определять уровень безработицы, используя статистические данные; рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; объяснять ответственность поручителя по кредитам; называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки	
		56	Формы и виды социального страхования		
6	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	57	Труд и рынок рабочей силы		
		58	Степень влияния науки на рынок рабочей силы		
		59	Безработица и причины её существования		
		60	Классификация различных видов безработицы		
		61	Профсоюзы в современной России		
		62	ПОУ «Безработица и её виды»		
6	Фирма-главное звено рыночной экономики	63	Фирмы и их задачи	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; называть основные признаки фирмы; давать характеристику различных видов фирм; выявлять преимущества и недостатки различных фирм; приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; сравнивать	
		64	Виды фирм		
		65	Акционерные предприятия		
		66	Факторный доход		
		67	Прибыль, издержки, инвестиции		

		68	Итоговое повторение по всему курсу	простые и привилегированные акции; раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм;	
--	--	----	------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Календарно-тематическое планирование курса «Экономика»  
11 класс(профиль)**

Кол-во час.	Наименование тем	№ урока	Тема урока	Характеристика основных видов деятельности обучающегося	Сроки прохождения
10	<b>Менеджмент и маркетинг</b>	1	Общее понятие о менеджменте	Изложение этапов становления и развития менеджмента. Сравнение этапов изменений системы организации и управления корпорациями. Объяснение смысла понятия «социальная ответственность бизнеса». Объяснение связи между появлением тех или иных концепций менеджмента и спецификой соответствующего исторического этапа, и конкретной страной. Подготовка и презентация сообщения о жизни и деятельности основоположников менеджмента. Поиск в СМИ конкретных примеров, показывающих, каким образом концепции HR и PR реализуются в современных корпорация	
		2	Исторические этапы становления менеджмента		
		3	Современные тенденции менеджмента		
		4	Сравнительный анализ различных типов и школ менеджмента		
		5	Менеджмент в России		
		6	Маркетинг		
		7	Характеристика основных взаимосвязанных звеньев в системе управления маркетинговыми операциями		
		8	Сущность и содержание маркетинга		
		9	Банкротство фирмы		
		10	Презентация «Крупнейшие банкротства начала XXI века		
8	<b>Государственные финансы</b>	11	Государственные финансы	Объяснение сущности понятия «государственные финансы». Характеристика роли Министерства финансов, анализ его функций. Объяснение принципов построения бюджета, анализ его функций. Подготовка и презентация сообщения о бюджете конкретной страны, наличии дефицита или профицита в нем. Объяснение причин государственного долга страны	
		12	Министерство финансов		
		13	Государственный бюджет		
		14	Налоги – главный источник государственного бюджета		
		15	Историческая эволюция налогообложения		
		16	Виды налогов		
		17	Механизм налогообложения		
		18	ПОУ: «Налоги - один из важнейших		

			Финансовых институтов государства»		
6	Государство и экономика	19	Причины государственной экспансии в экономику	Классификация типов государственной собственности. Анализ сущности процессов приватизации и национализации. Поиск и анализ конкретных примеров общественных благ. На основе знаний по истории анализ примеров различных форм вмешательства государства в экономику. Изучение материалов СМИ и статистических данных. Изложение и обоснование своей точки зрения на эффективность влияния современного российского государства на экономику страны. Поиск и предложение своих вариантов повышения эффективности деятельности органов государственной власти по регулированию экономической жизни в РФ	
		20	Экономические функции государства		
		21	Формы участия государства в экономике в современных условиях		
		22	Виды национализации		
		23	Денационализация (приватизация)		
		24	ПОУ «Роль государства в регулировании экономики»		
6	Основные макроэкономические показатели	25	Валовый внутренний продукт (ВВП)	Объяснение понятия «ВВП». Объяснение различий между ВВП и ВВП. Характеристика основных методов исчисления ВВП. Анализ способов исключения двойного счета при расчете ВВП. Объяснение понятия «реальный ВВП». Сравнение ВВП разных стран и обменных курсов валют. На основе знаний по истории и географии объяснение различий в уровнях ВВП разных стран.	
		26	Валовый национальный продукт (ВНП)		
		27	Реальный ВВП		
		28	ВВП и ВНП на душу населения		
		29	Национальный доход (НД)		
		30	ПОУ «Роль макроэкономических показателей в экономике страны»		
5	Экономический рост	31	Экономический рост	Объяснение сущности понятия «экономический рост». Характеристика источников (факторов) экономического роста. Анализ значения инвестиций для обеспечения экономического роста. Анализ влияния научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Сравнение экстенсивного и интенсивного развития. Характеристика основных путей повышения производительности труда. На основе знаний по истории и географии поиск примеров экономического роста различных стран и анализ основных его источников. Характеристика проблемных сторон экономического развития РФ на основе материалов СМИ и аналитических работ. Поиск и изложение аргументов, доказывающих необходимость повышения производительности труда в современной России.	
		32	Факторы экономического роста		
		33	Экстенсивное и интенсивное развитие		
		34	Современная трактовка экономического роста		
		35	Мультипликатор и акселератор		
7	Цикличность развития экономики	36	Циклическое развитие как закономерность	Анализ причин цикличности рыночной экономики. Характеристика особенностей торговых кризисов и кризисов перепроизводства. Изложение и обоснование своих предложений по повышению ИРЧП в нашей стране. На основе статистических данных и собственного опыта обоснование своего мнения об изменении индекса потребительских цен в РФ. Работа с графиками и схемами	
		37	Торговые кризисы		
		38	Фазы экономического цикла		
		39	Решение противоречий в ходе кризиса		
		40	Взаимосвязь определённой фазы цикла с высоким уровнем инфляции и безработицы		
		41	Мировой финансово-экономический кризис 2008-2010 гг.		
		42	Презентация «Влияние кризиса на жизнь		

			моей семьи, знакомых и родственников»		
7	Международная торговля. Валютные курсы	43	Международная торговля	Объяснение специфики международной торговли. Анализ различий между экспортом и импортом товаров. Характеристика основных показателей внешнеторгового оборота страны. Анализ принципов свободных выборов в условиях демократического режима.	
		44	Международное разделение труда		
		45	Валютные курсы		
		46	Классификация валютных курсов		
		47	Свободная торговля и протекционизм		
		48	Всемирная торговая организация (ВТО)		
		49	ПОУ «Россия в структуре международной торговли»		
7	Альтернативные системы и модели современной экономики	50	Экономические системы в 19-20 вв.	Сравнение различных экономических систем, существовавших в XIX—XX вв. Анализ общего и особенного в развитии национальных типов (моделей) капитализма  Объяснение необходимости международного разделения труда. Анализ теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо и теории интернациональной стоимости К. Маркса. На основе знаний по истории и географии поиск примеров изменения положения стран в системе международного разделения труда. Поиск аргументов, подтверждающих увеличение доли наукоемких товаров в производстве готовых изделий в современном мире. Поиск и анализ конкретных примеров теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо и теории интернациональной стоимости К. Маркса. Анализ статистических данных 18. Валютные курсы (2 ч) О	
		51	Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма		
		52	Национальные модели современного капитализма		
		53	Анализ количественных и качественных и особенностей национальных моделей экономики		
		54	Модель российской и китайской экономики		
		55	Японская модель капитализма		
		56	Сравнительна таблица основных моделей капитализма		
4	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	57	Общая характеристика экономики России	Общая характеристика экономики России. Оценка динамики макроэкономических показателей России с 1991 г. по настоящее время. Изучение места России в мировой экономике. Характеристика структуры внешней торговли РФ. Анализ индексов концентрации и диверсификации импорта. Оценка относительной открытости и интернационализированности экономики России. Изучение дополнительной литературы и Интернет-ресурсов и определение приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности России. На основе знаний по истории и географии характеристика основных торговых партнеров России. Изложение и аргументация своих предложений по укреплению позиций РФ в системе мирового хозяйства. Работа с графиками и таблицами. Анализ статистических данных	
		58	Место России в мировой экономике		
		59	Основные торговые партнёры России		
		60	Практическая работа с графиками и таблицами «Анализ статистических данных»		
5	Глобальные экономические проблемы	61	Сущность и содержание глобальных экономических проблем	Анализ основных глобальных экономических проблем. Анализ причин и последствий существующего неравенства потребления. Характеристика новых моделей потребления и обоснования	
		62	Что такое неравное потребление		

	современности и индекс развития человеческого потенциала	63	Индекс развития человеческого потенциала (ИРПЧ)	необходимости перехода к ним. Поиск в СМИ, литературных произведениях и фильмах примеров, доказывающих неравное потребление в современном мире. Анализ и доказательство взаимосвязи экономики и политики в возникновении проблемы неравенства потребления. Изложение и обоснование политических решений, которые могли бы предотвратить нарастание социального расслоения в мире. Анализ взаимосвязи экономических и экологических проблем современности. Анализ статистических материалов	
		64	ИРПЧ в России		
		65	Индекс нищеты населения (ИНН)		
1		66	Итоговое обобщение		
2	Резерв	67-68	Защита бизнес-планов		