



Утверждаю
Директор МУДО «ДТ»
Е. А. Кудряшова
Приказ № 93 от 15.09.2023г

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения муниципального этапа конкурса
информационно-агитационных материалов **«Призыв к безопасности»**

Цель Конкурса: пропаганда соблюдения правил дорожного движения, уважительного отношения к участникам дорожного движения, а также содействие профилактике детского дорожно-транспортного травматизма.

Задачи Конкурса:

- активизировать и повышать качество работы по формированию у обучающихся стереотипов правильного поведения на дороге;
- популяризировать различные формы агитации соблюдения правил дорожного движения;
- побуждать родителей к совместной творческой деятельности с детьми;
- создать условия для самореализации участников, проявления творческих способностей.

Участники Конкурса

Участниками Конкурса являются воспитанники дошкольных образовательных организаций, учащиеся общеобразовательных организаций и образовательных организаций дополнительного образования, отряды ЮИД, представившие работу и заявку для участия в соответствии с условиями Конкурса.

К участию в Конкурсе принимаются индивидуальные или коллективные работы. При оформлении заявки в строке «ФИО автора» указываются фамилия и имя участника (участников). В строке «ФИО педагога» указывается не более двух человек. Если участники укажут более двух педагогов, то в наградных документах будут указаны только первые два человека из перечисленных.

Конкурс проводится в возрастных категориях:

- 1-я категория: воспитанники дошкольных образовательных организаций;
- 2-я категория: 1-4 классы;
- 3-я категория: 5-8 классы;
- 4-я категория: 9-11 классы.

Номинации Конкурса:

1) Наглядно-агитационные средства - плакаты, баннеры, стенгазеты, буклеты, открытки, листовки, памятки на тему безопасности дорожного движения, которые использовались/могут использоваться при проведении мероприятий.

2) Информационно-агитационные видеоролики – содержание видеоролика должно включать действия/события, призывающие к соблюдению правил безопасного поведения участниками дорожного движения, использованию световозвращающих элементов, соблюдению водителями скоростного режима и т.п.

3) Агитационные изделия декоративно-прикладного творчества - фоторамки, дорожные знаки на ручке, оформление фотозоны и рекреации, уголки безопасности, стенды и другие работы агитационно-пропагандистского направления.

Сроки, порядок и условия проведения Конкурса

Конкурс проводится с 18 сентября по 7 октября 2023 года.

Этапы проведения конкурса:

Порядок проведения муниципального этапа Конкурса определяется МУДО «Дом творчества города Галича Костромской области» МРЦ ПП ДД ТТ «Школа дорожных наук».

По итогам первого (муниципального) этапа в каждой номинации определяются победитель (1-е место) и призёры (2-е и 3-е место). Организаторы муниципального этапа Конкурса оставляют за собой право не определять победителей и призеров в отдельных номинациях Конкурса.

Работы победителей (1-е место) и призёры (2-е и 3-е место) отправляются на региональный этап в электронном виде.

Для участия в муниципальном этапе участникам необходимо **до 7 октября 2023 года на почту ki.kirillowa2012@yandex.ru** присылать следующие конкурсные материалы:

1) Общая заявка от образовательного учреждения на участие в муниципальном конкурсе информационно-агитационных материалов «*Призыв к безопасности*» (Приложение № 1); От образовательного учреждения не более 5 работ, в каждой номинации.

2) Ссылка на конкурсные материалы участника (оформляется в общей заявке).

Конкурсные материалы должны быть загружены в папку в электронное хранилище файлов (облако Mail.ru, Яндекс.Диск) с открытым доступом для жюри Конкурса. Конкурсные материалы каждого участника загружаются в отдельную папку с названием: город/район, фамилией, инициалами автора работы с указанием номинации (Пример: Костромской р-н Иванов И.И. Информационно-агитационные видеоролики).

Конкурсные материалы, поступившие позднее указанного срока и заполненные не по форме, не рассматриваются.

Требования к конкурсным работам:

1. Наглядно-агитационные средства - на конкурс представляется сфотографированное, отсканированное изображение или электронный макет (при создании с помощью графических редакторов) агитационных плакатов, баннеров, стенгазет, буклетов, открыток, листовок, памяток на тему безопасности дорожного движения, которые использовались/могут использоваться при проведении мероприятий, нарисованных собственными руками любыми графическими средствами (гуашь/ акварель /тушь /пастель /карандаши /восковые мелки/ фломастеры/ маркеры/ смешанные техники), в том числе созданных с помощью цифровых графических редакторов и программ для графического дизайна;

- тема агитационного плаката, баннера, стенгазеты и т.п. должна быть связана с безопасностью дорожного движения;

- плакат, баннер или стенгазета и т.п. должны содержать лозунг, девиз или иной авторский текст и являться продолжением или логическим заключением изображения, представленного на плакате или стенгазете. Текст агитационных плакатов должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- формат предоставленного отсканированного изображения: jpeg или png.

2. Информационно-агитационные видеоролики. Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер, актуальную, достоверную, объективную информацию;

- пропагандировать безопасность дорожного движения;

- иметь максимально понятный информационный посыл;

- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);

- хронометраж ролика не должен превышать 1 минуту;

- видеоролики должны быть представлены в формате mp4/AVI.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- название конкурса;

- наименование образовательной организации, город (район);

- наименование возрастной категории;

- номинация;

- ФИО автора (коллектива авторов).

3. Агитационные изделия декоративно-прикладного творчества - на конкурс представляется сфотографированное изображение дорожных знаков на ручке/подставке, фотобутафория (объемные буквы, фоторамки, надписи/лозунги на палочках т.д.), оформленных фотозон и рекреаций, уголков безопасности, стендов и др. работ агитационно-пропагандистского направления.

- агитационные изделия должны быть созданы своими руками в любой технике (рисунок/ аппликация/ коллаж/ смешанные техники) в том числе с помощью компьютерных программ и приложений для работы с текстом и изображениями, в составе изделия могут присутствовать покупные элементы;

- тематика агитационного изделия должна быть связана с безопасностью дорожного движения, конкурсные работы (изделия) использовались/могут использоваться при проведении мероприятий.

4. На конкурс могут быть представлены оригинальные (авторские) работы. Заимствование материалов не допускается. Представляемая на Конкурс работа, её содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации и нормам авторского права. Работы, не соответствующие предъявленным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются. Предоставление работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с правилами и условиями проведения Конкурса.

6. Критерии оценки материалов Конкурса

1. Критериями оценивания конкурсных материалов являются:
 - соответствие теме и номинации Конкурса;
 - оформление работы в соответствии с требованиями;
 - практическая значимость;
 - художественное мастерство, аккуратность и качество работы;
 - соответствие содержания материалов Правилам дорожного движения;
2. Оценка конкурсных материалов осуществляется по бальной системе. Максимальная сумма баллов для каждой конкурсной работы составляет 25 баллов.

7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

1. Итоги Конкурса оформляются протоколом жюри и утверждаются приказом МУДО «Дом творчества города Галича Костромской области» Муниципальный ресурсный центр ПП ДД ТТ «Школа дорожных наук».
2. Победитель (1-е место) и призёры (2-е и 3-е место) награждаются дипломами. Все остальные участники получают электронные сертификаты участника Конкурса по запросу.
3. Жюри конкурса оставляет за собой право не определять победителей и призеров в отдельных номинациях Конкурса.
4. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте МУДО «Дом творчества города Галича Костромской области» Муниципальный ресурсный центр ПП ДД ТТ «Школа дорожных наук».
5. Конкурсные работы по решению организаторов Конкурса могут публиковаться и выдвигаться на Региональный этап конкурса.

Контактная информация

- по электронной почте: ki.kirillowa2012@yandex.ru
- по телефону: 8(49437)-21-191–Кириллова Татьяна Вениаминовна, руководитель муниципального центра по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, Разгуляева Галина Геннадьевна, методист Дома творчества.

Заявка на участие в областном конкурсе
информационно-агитационных материалов «Призыв к безопасности»
(заполняется организаторами муниципального этапа)

Пример

Муниципальное образование	Наименование образовательной организации (полностью, по уставу)	Фамилия Имя автора(ов)	Возрастная категория	Номинация	ФИО педагога	Ссылка на конкурсные материалы	Электронная почта	Контактный телефон
Костромской район	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Костромского муниципального района «Никольская средняя общеобразовательная школа» Наименование образовательной организации необходимо написать в соответствии с уставом, без сокращений, со всеми кавычками, пробелами и т.п.)	Иванов Иван	3-я категория: 5-8 классы	Наглядно-агитационные средства	Иванов Иван Иванович	https://disk.yandex.ru/d/пример Необходимо обязательно проверить корректность ссылки!	пример@yandex.ru Необходимо обязательно проверить корректность адреса!	8 (123) 456-78-90