Приложение 4

к Порядку проведения муниципального этапа областного конкурса «Воспитатель года 2017»

Экспертный лист для оценивания материалов участников Конкурса, размещенных ими в сети интернет

Цель: демонстрация использования информационно-коммуникационных технологий как ресурса повышения качества профессиональной деятельности педагога. Формат конкурсного испытания: представление Интернет-ресурса (личный сайт, страница, блог сайта образовательной организации), на котором можно познакомиться с участником конкурса и публикуемыми им материалами.

Критерии оценки конкурсного задания: информационная насыщенность, безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды, эффективность обратной связи, актуальность информации, оригинальность и адекватность дизайна.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии и показатели** | **Макс. балл** |
| **1. Информационная насыщенность** | **7** |
| - количество представленной информации; |  |
| - образовательная и методическая ценность, развивающий характер; |  |
| - различное структурирование информации - тексты, таблицы, схемы и т. п.; |  |
| - разнообразие содержания; |  |
| - тематическая организованность информации; |  |
| - научная корректность; |  |
| - методическая грамотность. |  |
| **2. Безопасность и комфортность виртуальной образователь-** | **7** |
| **ной среды** |  |
| - понятность меню, наличие рубрикации; |  |
| - удобство навигации; |  |
| - разумность скорости загрузки; |  |
| - удобный формат для коммуникации; |  |
| - языковая культура; |  |
| - наличие инструкций и пояснений для пользователей; |  |
| - защищенность и адекватность виртуальной среды образовательным целям. |  |
| **3. Эффективность обратной связи** | **7** |
| - разнообразие возможностей для обратной связи; |  |
| - доступность обратной связи; |  |
| - наличие контактных данных; |  |
| - возможности для обсуждений и дискуссий; |  |
| - удобство использования механизмов обратной связи; |  |
| - систематичность и адресная помощь в проведении обратной связи; |  |
| - интенсивность обратной связи и количество вовлеченных пользователей. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Актуальность информации** | **7** |
| - регулярность обновления информации; |  |
| - связь информации с текущими событиями; |  |
| - наличие информации о нормативно-правовой базе; |  |
| - разнообразие групп пользователей; |  |
| - новизна и оригинальность информации; |  |
| - возможности создания виртуальных сообществ обучающихся и педагогов; |  |
| - наличие возможностей использования информации для лиц с |  |
| ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями |  |
| **5. Оригинальность и адекватность дизайна** | **7** |
| - выстроенная информационная архитектура; |  |
| - грамотные цветовые решения; |  |
| - оригинальность стиля; |  |
| - корректность обработки графики; |  |
| - сбалансированность разных способов структурирования информации; |  |
| - учет требований здоровьесбережения в дизайне; |  |
| - внешний вид размещенной информации. |  |

Конкурсное задание имеет максимальную оценку **35** **баллов**.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 5 критериям, каждый из которых включает 7 показателей. Соответствие конкретному показателю оценивается в 0 или 1 балл