

**РУКОВОДСТВО
ПО ФОРМАТАМ
БРЕНДИРОВАНИЯ
ОБЪЕКТОВ
НАЦИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ РОССИИ**

Кто мы и зачем мы создали этот документ	4
Объекты брендинга национальных проектов и варианты форматов брендинга	5
Объекты брендинга национальных проектов	
Варианты форматов брендинга объектов	
1 Брендинг строящегося объекта или объекта капитального ремонта	10
Паспорт объекта в фирменном стиле	
2 Брендинг готового объекта (образовательные, социальные, медицинские, спортивные, медицинские, культурно-досуговые учреждения, жилые дома)	15
Экстерьер. Вывеска на здании с логотипом	
Экстерьер. Брендинг фасада здания (трафаретное нанесение краски)	
Экстерьер. Информационная табличка на входной группе	
Экстерьер. Информационный стенд на улице	
Экстерьер. Наклейки с логотипом на стекле	
Интерьер. Брендинг стен в здании	
Интерьер. Вывеска с логотипом в здании	
Интерьер. Информационные стенды и стойки	
Интерьер. Информационная табличка	
Интерьер. Плакаты	
Интерьер. Баннер	
Интерьер. Мобильные стенды	
3 Брендинг объектов благоустройства (общественные территории, скверы, детские площадки, площадки ГТО и т.п.)	43
Информационные таблички	
Информационные стенды	
4 Брендинг транспорта и специализированной техники (общественный транспорт, санитарный транспорт, лесохозяйственная техника)	48
Индивидуальное брендинг транспорта	
Наклейка с логотипом на транспорте и технике	
Брендинг автоклуба	

5	Брендинг компьютерной техники, медицинского и музыкального оборудования	54
	Наклейка с логотипом на крупном оборудовании и технике	
	Информационная табличка	
	Информационный плакат	
6	Брендинг материалов для мероприятий	58
	Листовка	
	Каталог	
	Буклет	
	Пресс-вол	
	Ролл-ап, мобильный стенд	
	Сувенирная продукция	
7	Брендинг выставочного объекта	71
	Выставочный стенд	
	Пресс-волл	
8	Брендинг рекламных носителей	74
	Билборды	
	Видеопанели	
	Сити-форматы	
	Реклама в печатных СМИ	
9	Брендинг онлайн-объекта	80
	Баннеры	
	Лендинги	
	Интерактивные карты	
10	Брендинг видеороликов	86
	ТВ-заставка с использованием логотипа	
	Интеграция в ТВ-программу	
11	Логобуки национальных проектов и элементы фирменного стиля	89



В соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации Мишустина М.В. от 4 апреля 2020 г. № ММ-ПЗ9-2750 АНО «Национальные приоритеты» разработан единый визуальный стиль реализации национальных проектов и доведена информация до федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организаций, участвующих в реализации национальных проектов (программ).

В соответствии с указанным поручением на постоянной основе применяются компоненты единого визуального стиля на введенных в эксплуатацию или строящихся в рамках национальных проектов.

Ссылка на поручение:

<https://disk.yandex.ru/i/yyTFGaD7PMqyrg>



С целью улучшения качества внедрения единого формата брендирования на объектах национальных проектов АНО «Национальные приоритеты» разработало данный обучающий документ.

**ОБЪЕКТЫ
БРЕНДИРОВАНИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ
И ВАРИАНТЫ
ФОРМАТОВ
БРЕНДИРОВАНИЯ**

1	Строящийся объект или объект капитального ремонта	
2	Готовый объект	
3	Объекты благоустройства	
4	Транспорт и специализированная техника	
5	Компьютерная техника, медицинское и музыкальное оборудование	
6	Материалы для мероприятий	
7	Выставочный объект	
8	Рекламные носители	
9	Онлайн-объекты	
10	Видеоролики	

1. СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ ИЛИ ОБЪЕКТ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА

(образовательные, социальные,
медицинские, спортивные,
культурно-развлекательные
учреждения, жилые дома)



- Паспорт объекта в фирменном стиле национального проекта

2. ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ

(образовательные, социальные,
медицинские, спортивные,
культурно-развлекательные
учреждения, жилые дома)



Экстерьер:

- Вывеска на здании с логотипом
- Брендинг фасада здания (трафаретное нанесение краски)
- Информационная табличка на входной группе
- Информационный стенд на улице
- Наклейки с логотипом на стекле

Интерьер:

- Брендинг стен
- Вывеска с логотипом в здании
- Информационные стенды и стойки
- Информационная табличка
- Плакаты
- Мобильные стенды

3. ОБЪЕКТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА

(общественные территории,
скверы, детские площадки,
площадки ГТО и т.п.)



- Информационные таблички
- Информационные стенды

4. ТРАНСПОРТ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТЕХНИКА

(общественный транспорт,
санитарный транспорт,
лесохозяйственная техника,
автоклубы)



- Индивидуальное брендирование транспорта
- Наклейка с логотипом на транспорте и технике
- Брендирование автоклуба

5. КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНИКА, МЕДИЦИНСКОЕ И МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



- Наклейка с логотипом на крупном оборудовании и технике
- Информационная табличка
- Информационный плакат

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ



- Листовка
- Каталог
- Буклет
- Пресс-волл
- Ролл-ап, мобильный стенд
- Сувенирная продукция

7. ВЫСТАВОЧНЫЙ ОБЪЕКТ



- Выставочный стенд
- Пресс-волл

8. РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ



- Билборды
- Videopaneli
- Сити-форматы
- Реклама в печатных СМИ

9. ОНЛАЙН-ОБЪЕКТЫ



- Баннеры
- Лендинги

10. ВИДЕОРОЛИКИ



- ТВ-заставка с использованием логотипа национального проекта
- Интеграция в ТВ-программу

1. БРЕНДИРОВАНИЕ СТРОЯЩЕГОСЯ ОБЪЕКТА ИЛИ ОБЪЕКТА КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА

(образовательные, социальные, медицинские, спортивные, культурно-развлекательные учреждения, жилые дома)



1. БРЕНДИРОВАНИЕ СТРОЯЩЕГОСЯ ОБЪЕКТА ИЛИ ОБЪЕКТА КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА

Паспорт объекта в фирменном стиле



Формат брендирования:	Паспорт объекта
Информация на макете:	Технические характеристики объекта строительства
Носители:	<ul style="list-style-type: none">• Баннер• Щит
Материалы для носителей:	<ul style="list-style-type: none">• Пластик ПВХ• Баннерная ткань• Композитная панель
Рекомендуемый размер:	A0, 200x150 см, 300x200 см, 120x80 см
Размещение:	Возле строящегося объекта, в месте с высокой проходимостью, выше двух метров над уровнем земли для защиты от вандализма



Обратите внимание:

Баннерная ткань подвержена износу и выгоранию. Следите за состоянием паспорта и своевременно меняйте его.



Скачать руководство по подготовке и шаблоны паспортов объектов национальных проектов:

- Демография
- Жилье и городская среда
- здравоохранение
- Культура
- Образование
- Туризм и индустрия гостеприимства
- Экология

<https://disk.yandex.ru/d/mEmfj9dZc9Q1WQ>

1. БРЕНДИРОВАНИЕ СТРОЯЩЕГОСЯ ОБЪЕКТА ИЛИ ОБЪЕКТА КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА

Паспорт объекта в фирменном стиле



ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА:
Краснолободский дом-интернат для престарелых и инвалидов

ДЕМОГРАФИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

АДРЕС:
Республика Мордовия, Краснолободский район,
поселок Пеньково

ПОДРЯДЧИК:
ООО «ЭкоЛайф»

ЗАКАЗЧИК:
Государственное бюджетное стационарное
учреждение социального обслуживания системы
социальной защиты населения Республики
Мордовия «Заречный дом-интернат
для престарелых и инвалидов»

ОТВЕСТВЕННЫЙ ЗА ПРОИЗВОДСТВО РАБОТ:
А.А. Мордвинов

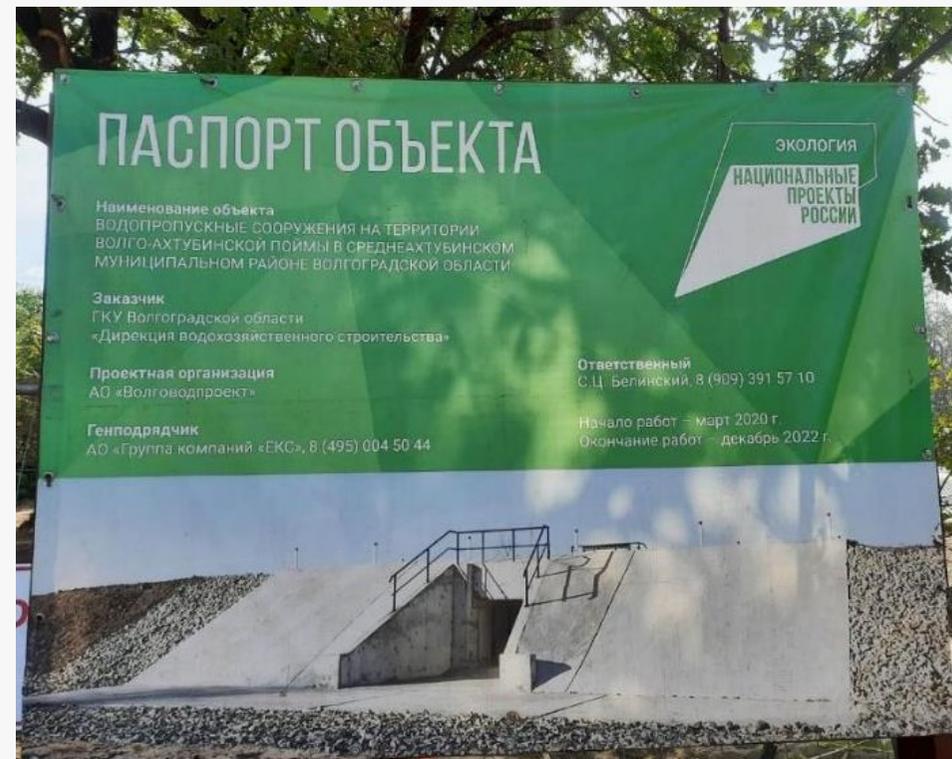
СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА:
Начало строительства – декабрь 2021 года
Окончание строительства – ноябрь 2023 года





1. БРЕНДИРОВАНИЕ СТРОЯЩЕГОСЯ ОБЪЕКТА ИЛИ ОБЪЕКТА КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА

Паспорт объекта в фирменном стиле



1. БРЕНДИРОВАНИЕ СТРОЯЩЕГОСЯ ОБЪЕКТА ИЛИ ОБЪЕКТА КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА

Паспорт объекта в фирменном стиле



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

(образовательные, социальные, медицинские,
спортивные, культурно-развлекательные
учреждения, жилые дома)



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА



	Экстерьер	Интерьер
Форматы брендинга:	<ul style="list-style-type: none">• Вывеска на здании с логотипом• Брендинг фасада здания (трафаретное нанесение краски)• Информационная табличка на входной группе• Информационный стенд на улице• Наклейки с логотипом на стекле	<ul style="list-style-type: none">• Брендинг стен в здании• Вывеска с логотипом в здании• Информационный стенд• Информационная табличка• Плакаты• Мобильные стенды
Информация на макете:	<p>Обязательно:</p> <ul style="list-style-type: none">• логотип национального проекта <p>Опционально:</p> <ul style="list-style-type: none">• текст об участии в национальном проекте• текст о проделанных работах в рамках национального проекта• фотографии объекта «до» и «после»	<p>Обязательно:</p> <ul style="list-style-type: none">• логотип национального проекта <p>Опционально:</p> <ul style="list-style-type: none">• текст об участии в национальном проекте• текст о проделанных работах в рамках национального проекта• фотографии объекта «до» и «после»
Материалы для носителей:	<ul style="list-style-type: none">• Пластик• Композит• Металлизированный пластик• Металл• Самоклеящаяся пленка• Краска• Оргстекло	<ul style="list-style-type: none">• Пластик• Баннерная ткань• Краска• Самоклеящаяся пленка• Бумага, картон• Оргстекло

2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Вывеска на здании с логотипом



Тип носителя:	Объемная вывеска без внутренней подсветки
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Пластик / металл / металлизированный пластик / композит
Рекомендуемые размеры:	Соответственно фасаду. Знак должен считываться с нескольких метров
Размещение:	На фасаде, на однотонном фоне. Выравнивание по окнам, дверям или элементам дизайна фасада (с соблюдением отступов)



Использование логотипа

В зависимости от цветовой палитры фасада можно использовать фирменный цвет нацпроекта, белый или иной, подходящий под дизайн фасада. Логотип может быть выбран исходя из конструкции здания: контурный, горизонтальный или основной вариант. При размещении логотипа необходимо соблюдать отступы от краев здания и элементов дизайна фасада.

Обратите внимание:

Пластик на сильном морозе приобретает повышенную хрупкость. Для холодных регионов рекомендуется использовать таблички/вывески на металле или композите, так как они считаются более прочными и не деформируются от погодных условий. Алюминиевый композит представляет собой несколько слоев алюминия и пластика. Он эстетично вписывается в городскую среду, а также считается очень прочным и легким.



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Вывеска на здании с логотипом

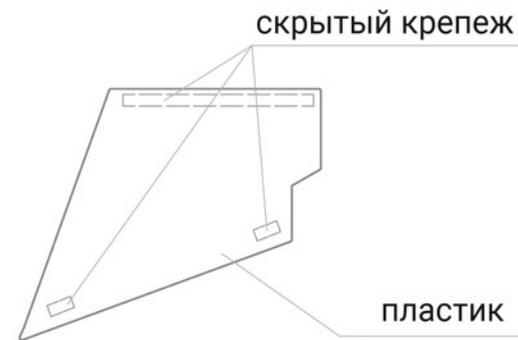


2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Вывеска на здании с логотипом



Тип носителя:	Вывеска без внутренней подсветки на скрытом крепеже
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Пластик / металл / металлизированный пластик / композит. Используется печать на материале или самоклеящаяся пленка
Рекомендуемые размеры:	Соответственно фасаду. Знак должен считываться с нескольких метров
Размещение:	На фасаде около входной группы. С правого края (соблюдая отступы). Вывеска может размещаться по высоте окна



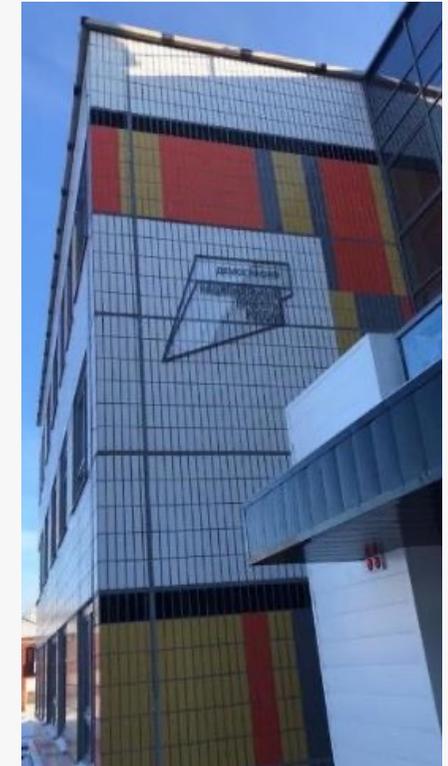
Использование логотипа

Для цветных вывесок (примеры на этом слайде) используется вариант логотипа без контура в верхней части. Данный логотип не используется на белом или недостаточно контрастном фоне.



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Вывеска на здании с логотипом

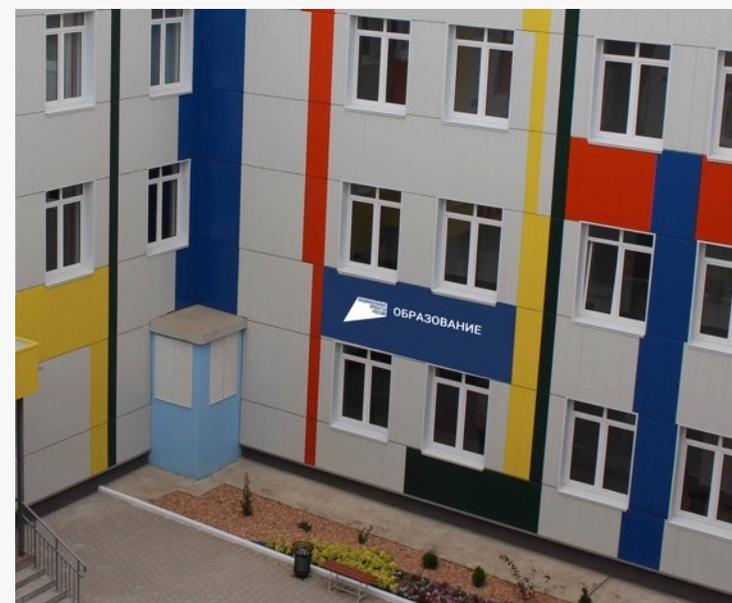


2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Вывеска на здании с логотипом



Тип носителя:	Прямоугольная вывеска с логотипом, используется фирменный паттерн или цвет фона подобран под фасад
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Пластик / металл / металлизированный пластик / композит
Рекомендуемые размеры:	Соответственно фасаду, 125x35 см, 140x35 см Знак должен считываться с нескольких метров
Размещение:	На фасаде на видном месте. С отступами от элементов дизайна здания, по правому или левому краю фасада, между окнами (в соответствии с панелями на фасаде) или рядом с имеющейся вывеской



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Вывеска на здании с логотипом

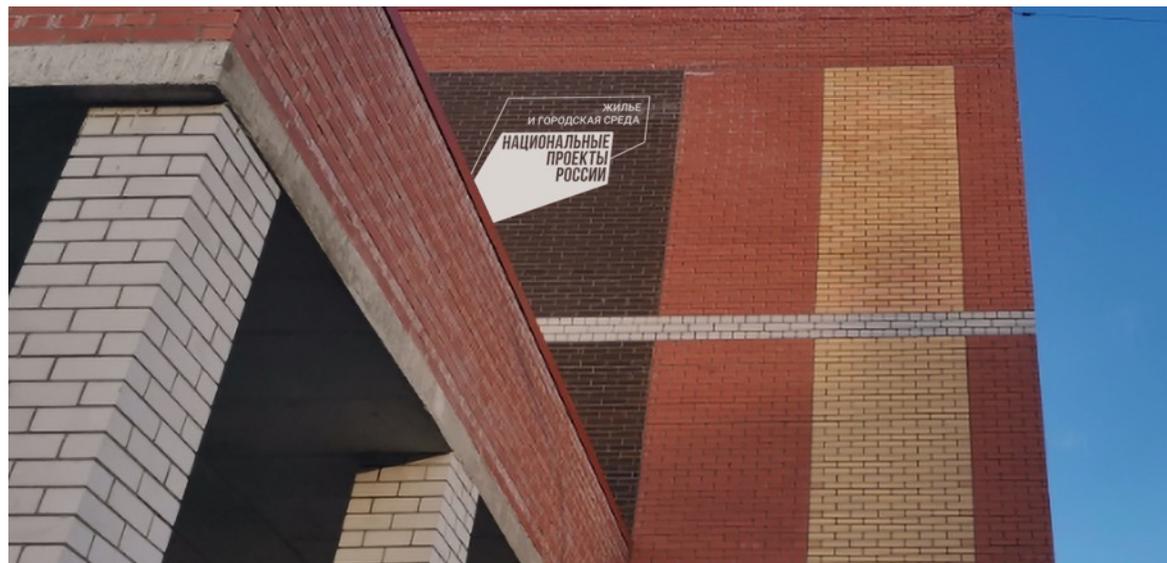


2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Брендирование фасада здания (трафаретное нанесение логотипа краской)



Тип носителя:	Фасад (трафаретное нанесение логотипа краской)
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Краска
Рекомендуемые размеры:	Соответственно фасаду. Логотип должен считываться с нескольких метров
Размещение:	Выравнивание по окнам или по верхнему правому углу элемента дизайна фасада (с соблюдением отступов)

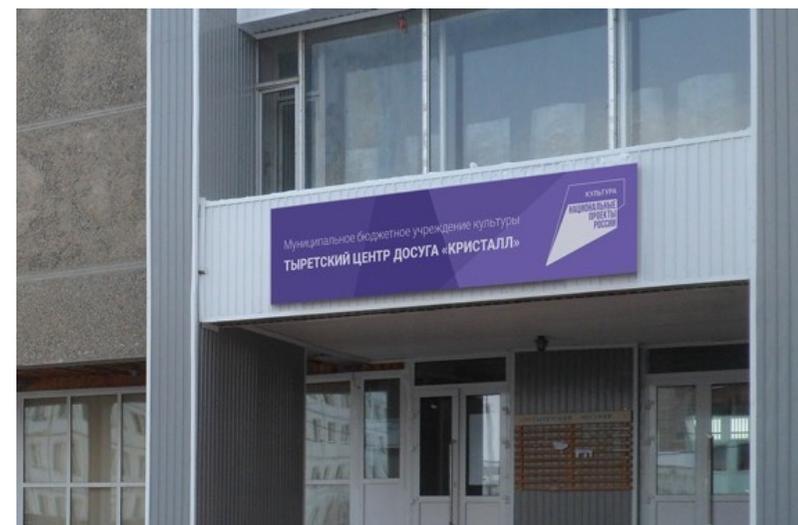


2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Информационная табличка на входной группе

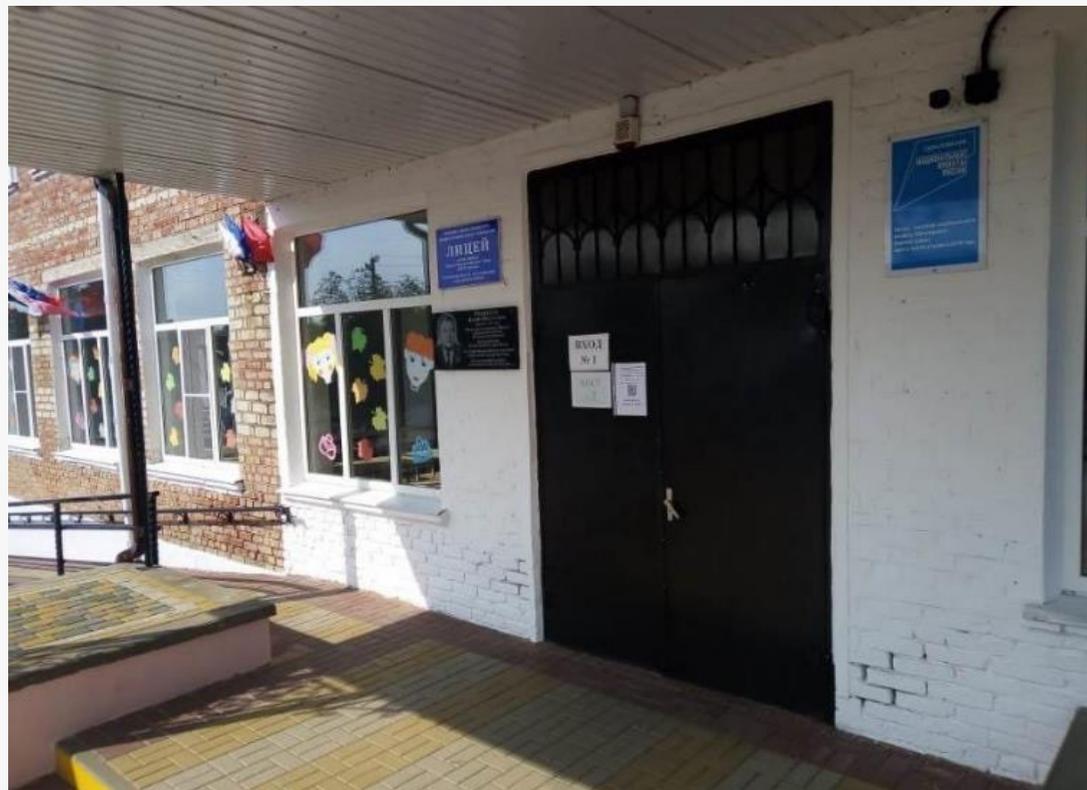


Тип носителя:	Табличка
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Пластик / оргстекло / металл / металлизированный пластик / композит
Рекомендуемые размеры:	Соответственно фасаду, А3 (горизонтальный), 100x70 см, 70x50 см, 60x40 см
Размещение:	На стене около входной группы. На уровне глаз или выше. Если предполагаются макеты нескольких похожих вывесок в одном здании, рекомендуется не размещать их рядом друг с другом



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Информационная табличка на входной группе



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Информационная табличка на входной группе



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Информационная табличка на входной группе



Тип носителя:	Табличка
Информация на макете:	Логотип национального проекта и название организации
Материал:	Пластик / оргстекло / металл / металлизированный пластик / композит
Рекомендуемые размеры:	Совпадают с имеющейся табличкой
Размещение:	На стене около входной группы, на одном уровне с имеющейся табличкой

Обратите внимание:

Рекомендуется, чтобы размер, цвет, материал макета совпадали с имеющейся табличкой.



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Информационный стенд на улице

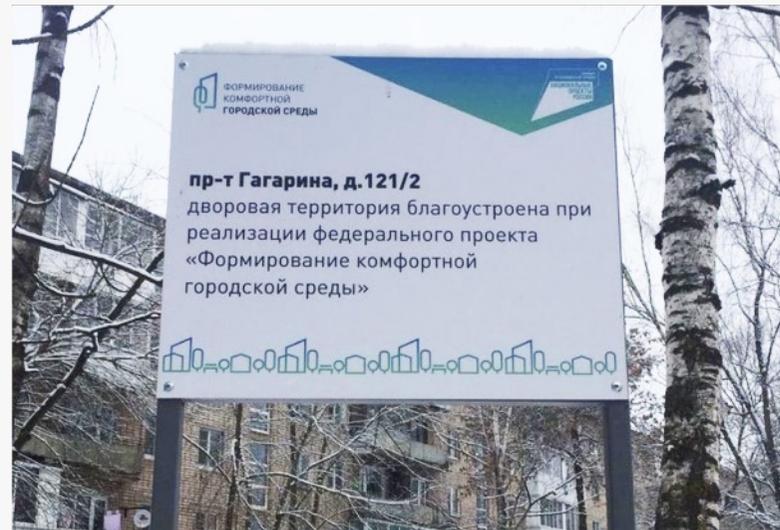


Тип носителя:	Информационный стенд на улице	
Информация на макете:	Обязательно: <ul style="list-style-type: none">логотип национального проекта	Опционально: <ul style="list-style-type: none">текст об участии в национальном проектетекст о проделанных работах в рамках национального проектафотографии объекта «до» и «после»
Материал:	Баннерная ткань, пластик, бумага под стеклом	
Рекомендуемые размеры:	Не менее А0	
Размещение:	В месте с высокой проходимостью	



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Информационный стенд на улице



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Наклейки с логотипом на стекле



Тип носителя:	Наклейка
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Прозрачная самоклеящаяся пленка, цвет графики - белый
Рекомендуемые размеры:	В зависимости от границ входной группы
Размещение:	На прозрачном стекле у входной группы (дверь, окно), с отступами от рам. На уровне глаз или выше. Вариант логотипа подбирается в зависимости от границ двери или окна

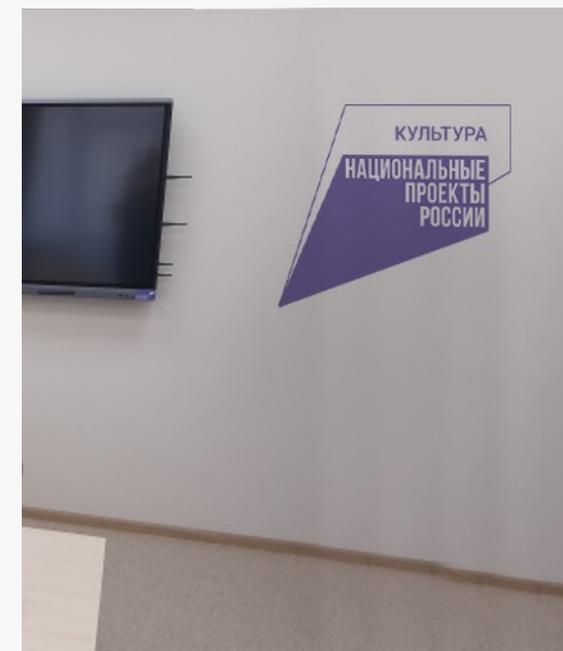
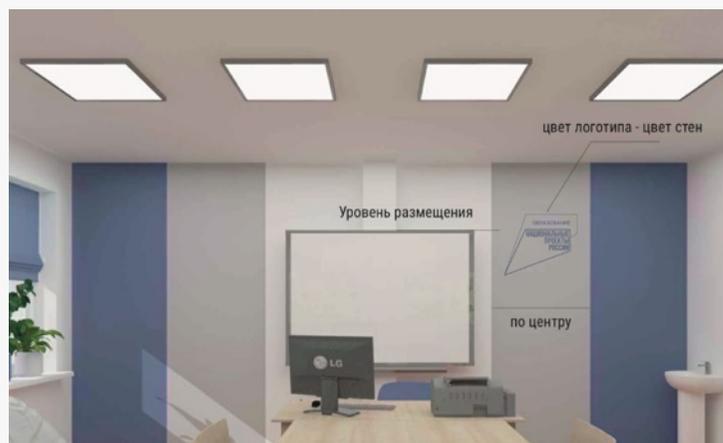


2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Брендиование стен в здании



Тип носителя:	Стена (используется трафаретное нанесение краски на стену либо самоклеящаяся пленка)
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Краска или пленка
Рекомендуемые размеры:	Зависит от размера кабинета
Размещение:	Преимущественно на стене. Цвет логотипа может быть белый, фирменный или любой другой, подобранный под элементы интерьера (оконные рамы, цвет стен). Выравнивание может быть по высоте окна или иного объекта на стене. Допускается расположение в углу с отступом. Логотип не должен сливаться со стеной



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Вывеска с логотипом в здании



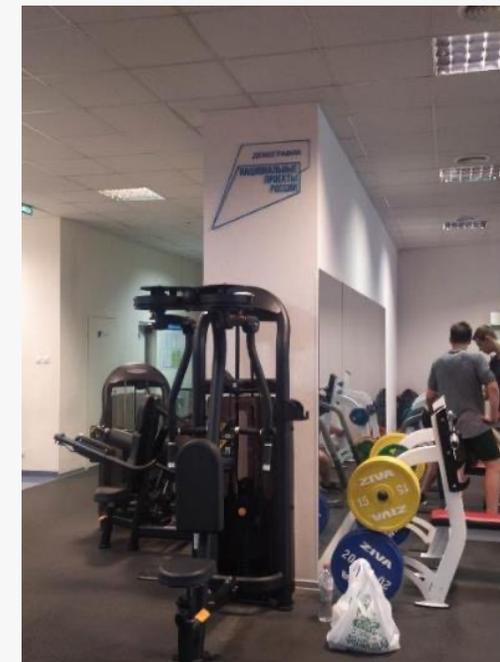
Тип носителя:	Вывеска
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Пластик
Рекомендуемые размеры:	Не менее 40-50 см, логотип должен читаться издалека
Размещение:	На стене в холле или в кабинете. Расположение может быть по высоте окна или иного объекта на стене. Может располагаться между окнами. Допускается расположение в углу с отступом



Использование логотипа

Для цветного фона стены используется вариант логотипа без контура в верхней части (первый пример на слайде).

Данный логотип не используется на белом или недостаточно контрастом фоне.

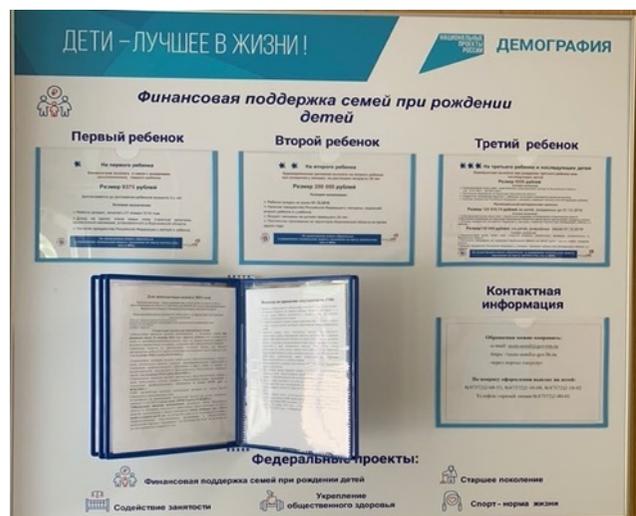


2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Информационные стенды и стойки

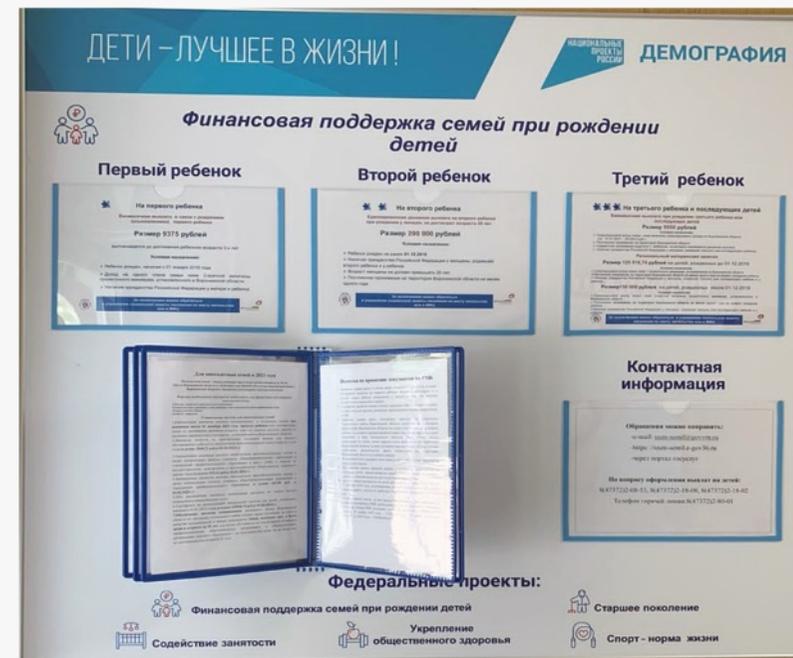


Тип носителя:	Информационный стенд или информационная стойка	
Информация на макете:	Обязательно: <ul style="list-style-type: none"> • логотип национального проекта 	Опционально: <ul style="list-style-type: none"> • текст об участии • в национальном проекте • текст о проделанных работах • в рамках национального проекта • фотографии объекта • «до» и «после»
Материал:	Плотная бумага или пластик	
Рекомендуемые размеры:	Минимум 120x70 см. Логотип должен считываться с расстояния 1-2 метра	
Размещение:	В месте с высокой проходимостью. Информационный стенд крепится на стене, расположение должно быть на уровне глаз или выше	



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Информационные стенды и стойки



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Информационные стенды и стойки



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Информационная табличка



Тип носителя:	Табличка	
Информация на макете:	Обязательно: <ul style="list-style-type: none">логотип национального проекта	Опционально: <ul style="list-style-type: none">текст об участии в национальном проектетекст о проделанных работахв рамках национального проекта
Материал:	Пластик, металл, металлизированный пластик, композит, бумага или оргстекло	
Рекомендуемые размеры:	40x60 см. Не менее 30x45 см	
Размещение:	В месте с высокой проходимостью. На уровне глаз или выше	

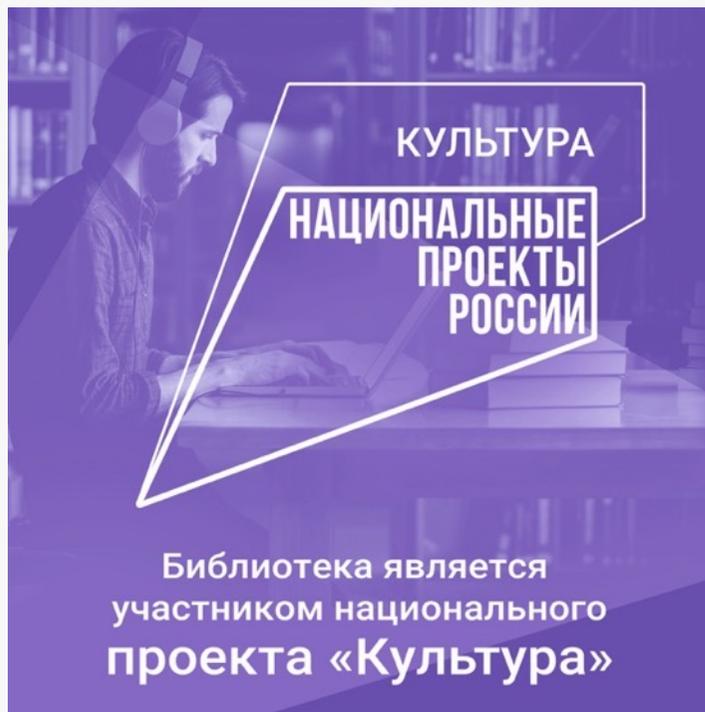


2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Плакат



Тип носителя:	Плакат
Информация на макете:	Обязательно: <ul style="list-style-type: none">• логотип национального проекта Опционально: <ul style="list-style-type: none">• текст об участии в национальном проекте• текст о проделанных работах в рамках национального проекта• фотографии объекта «до» и «после»
Материал:	Плотная бумага, картон
Рекомендуемые размеры:	A4, A3
Размещение:	В месте с высокой проходимостью. На удобном для чтения уровне



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Баннер



Тип носителя:	Баннер внутри здания	
Информация на макете:	Обязательно: <ul style="list-style-type: none">• логотип национального проекта	Опционально: <ul style="list-style-type: none">• текст об участии в национальном проекте• текст о проделанных работах в рамках национального проекта• фотографии объекта «до» и «после»
Материал:	Плотная бумага, баннерная ткань	
Рекомендуемые размеры:	Не менее А2, 140x75	
Размещение:	В месте с высокой проходимостью	

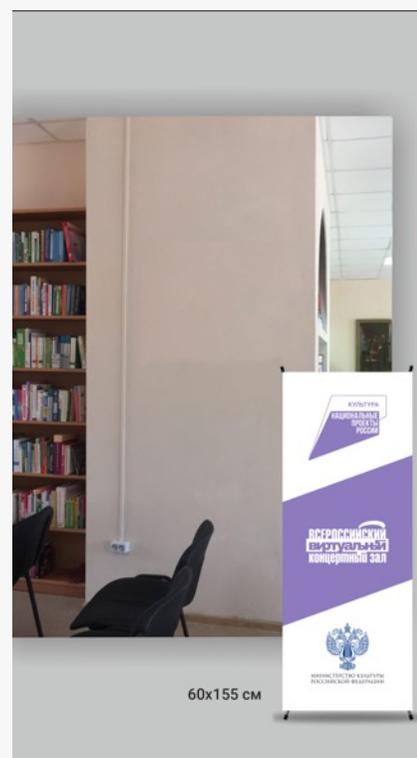


2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Мобильные стенды



Тип носителя:	Мобильный стенд (ролл-ап)	
Информация на макете:	Обязательно: <ul style="list-style-type: none"> логотип национального проекта 	Опционально: <ul style="list-style-type: none"> текст об участии в национальном проекте текст о проделанных работах в рамках национального проекта фотографии объекта «до» и «после»
Материал:	Плотная бумага, баннерная ткань	
Рекомендуемые размеры:	60x155, 85x200, 100x200, 120x200 см	
Размещение:	В месте с высокой проходимостью. Логотип нацпроекта размещается в верхней части макета	



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Мобильные стенды



2. БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Мобильные стенды



3. БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

(общественные территории, скверы, детские площадки, площадки ГТО и т.п.)



3. БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Информационные таблички



Тип носителя:	Табличка
Информация на макете:	Обязательно: <ul style="list-style-type: none">• логотип национального проекта Опционально: <ul style="list-style-type: none">• текст об участии в национальном проекте• текст о проделанных работах в рамках национального проекта• фотографии объекта «до» и «после»
Материал:	<ul style="list-style-type: none">• Пластик• Металлизированный пластик• Композит• Металл• Оргстекло
Рекомендуемые размеры:	A3, A2, 400x200, 250x75, 80x70, 70x50 см
Размещение:	Рядом с объектом на заборе или столбах. Высота на уровне глаз или выше



Уточнение

Информационные таблички и баннеры устанавливаются после завершения трех следующих этапов: ремонтные работы, закупка оборудования, реконструкция.

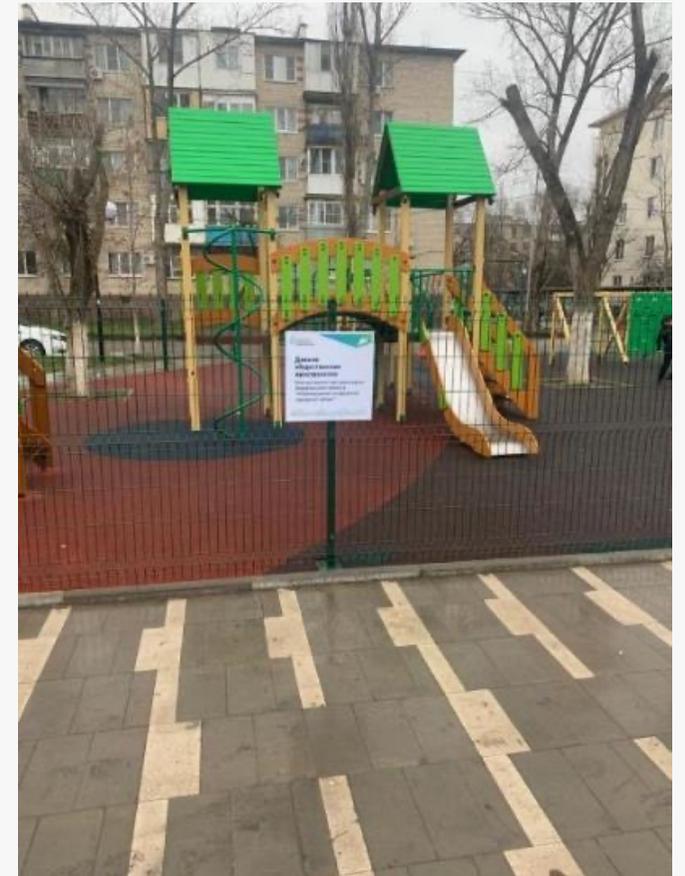
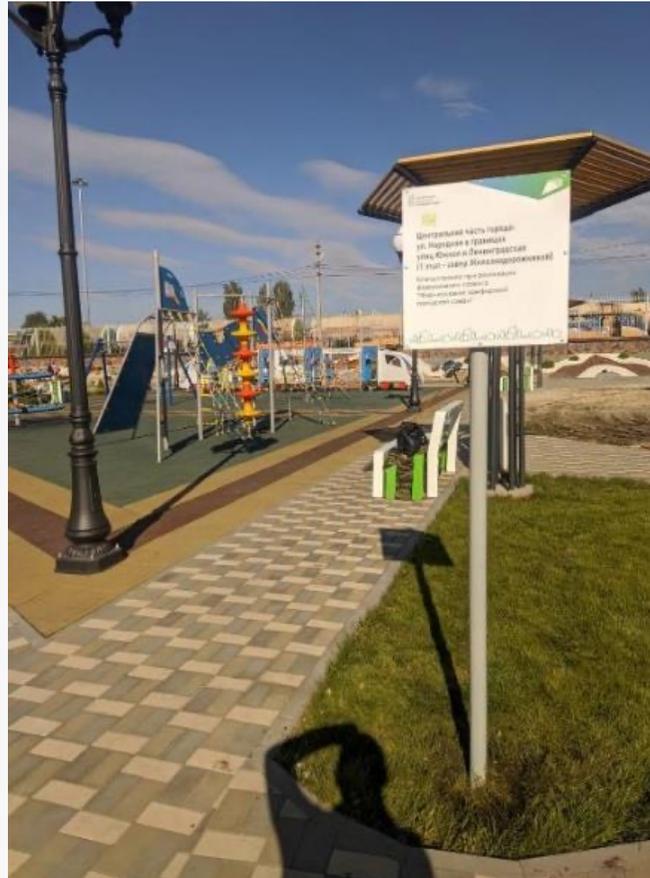
Количество табличек зависит от площади объекта и количества входных групп. Например, при брендировании парка необходимо сделать столько же табличек, сколько входов в парке.

На солнце и при низкой температуре таблички могут выгорать или повреждаться, также существует вероятность вандализма. Следите за состоянием таблички и производите замену вовремя.



3. БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Информационные таблички



3. БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Информационные таблички

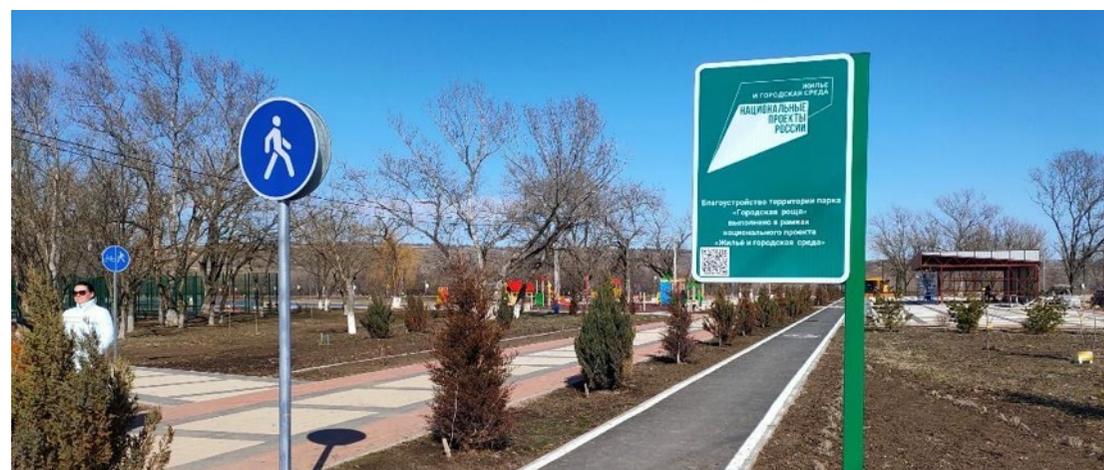


3. БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Информационные стенды



Тип носителя:	Информационный стенд
Информация на макете:	<p>Обязательно:</p> <ul style="list-style-type: none">• логотип национального проекта <p>Опционально:</p> <ul style="list-style-type: none">• текст об участии в национальном проекте• текст о проделанных работах в рамках национального проекта• фотографии объекта «до» и «после»
Материал:	<ul style="list-style-type: none">• Баннерная ткань• Пластик• Металл• Композит
Рекомендуемые размеры:	Не менее А3
Размещение:	Рядом с объектом на заборе или на столбах. Высота на уровне глаз или выше



4. БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТЕХНИКИ

(общественный транспорт, санитарный транспорт,
лесохозяйственная техника)

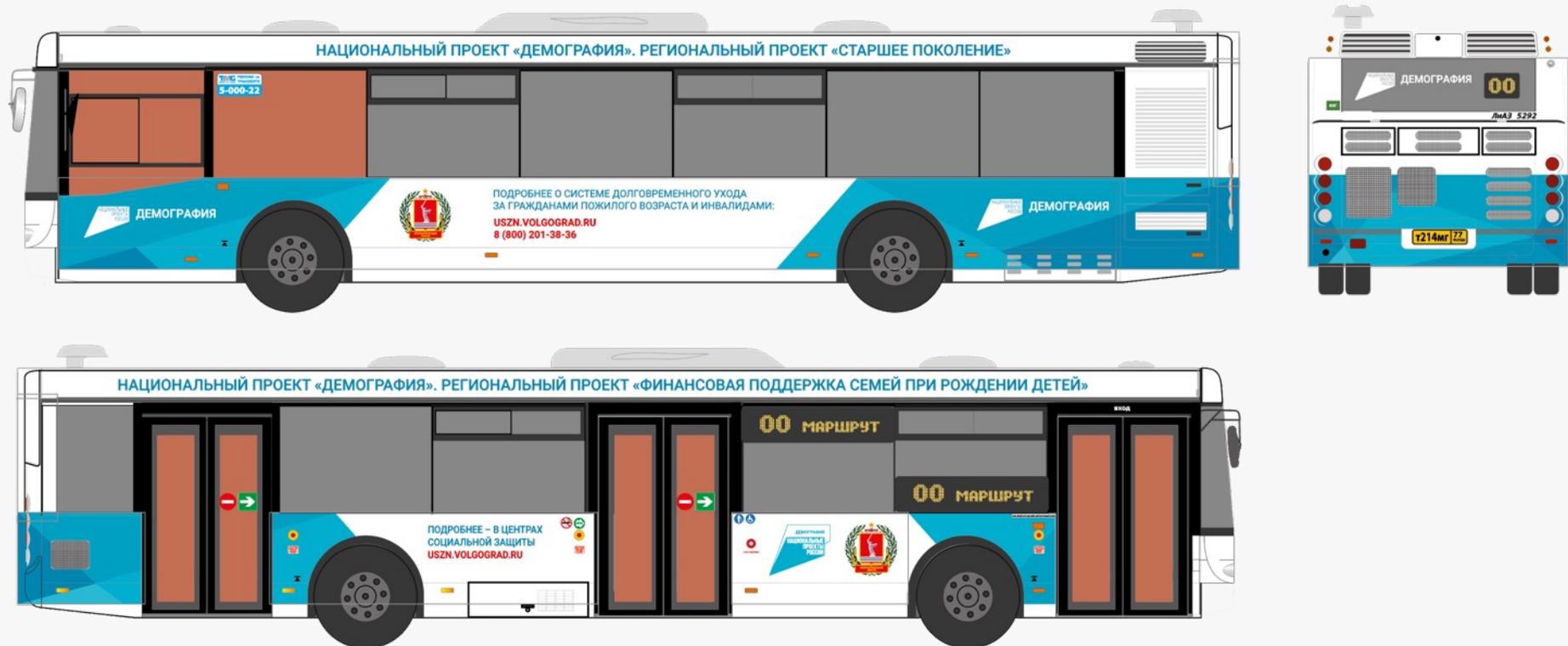


4. БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТЕХНИКИ

Индивидуальное брендрование транспорта



Тип носителя:	Транспорт
Информация на макете:	Логотип национального проекта. Могут использоваться паттерны, слоганы и герб региона
Материал:	Накатка пленки
Рекомендуемые размеры:	Зависит от размеров автомобиля. Логотип и надпись должны читаться с нескольких метров
Размещение:	Привязка к элементам дизайна автомобиля. Избегать размещения логотипа в быстрозагрязняемых зонах (внизу, у колес). Избегать расположения логотипа на местах изгибов автомобиля. Логотип должен быть контрастным, а его цвет - сочетаться с цветом автомобиля



4. БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТЕХНИКИ

Наклейка с логотипом на транспорте и технике



Тип носителя:	Транспорт
Информация на макете:	Логотип национального проекта. Могут использоваться паттерны, слоганы
Материал:	Накатка пленки
Рекомендуемые размеры:	Зависит от размеров автомобиля. Логотип и надпись должны читаться с нескольких метров
Размещение:	Привязка к элементам дизайна автомобиля. Избегать размещения логотипа в быстрозагрязняемых зонах (внизу, у колес). Избегать расположения логотипа на местах изгибов автомобиля. Логотип должен быть контрастным, а его цвет - сочетаться с цветом автомобиля



4. БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТЕХНИКИ

Наклейка с логотипом на транспорте и технике



4. БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТЕХНИКИ

Наклейка с логотипом на транспорте и технике



4. БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТЕХНИКИ

Брендинг автоклуба



Тип носителя:	Транспорт
Информация на макете:	Логотип национального проекта «Культура». Могут использоваться паттерны, слоганы
Материал:	Накатка пленки
Рекомендуемые размеры:	Зависит от размеров автомобиля. Логотип и надпись должны читаться с нескольких метров
Размещение:	Привязка к элементам дизайна автомобиля. Избегать размещения логотипа в быстро загрязняемых зонах (внизу, у колес). Избегать расположения логотипа на местах изгибов автомобиля. Логотип должен быть контрастным, а его цвет - сочетаться с цветом автомобиля



5. БРЕНДИРОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ, МЕДИЦИНСКОГО И МУЗЫКАЛЬНОГО ОБУРУДОВАНИЯ



5. БРЕНДИРОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ, МЕДИЦИНСКОГО И МУЗЫКАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ.



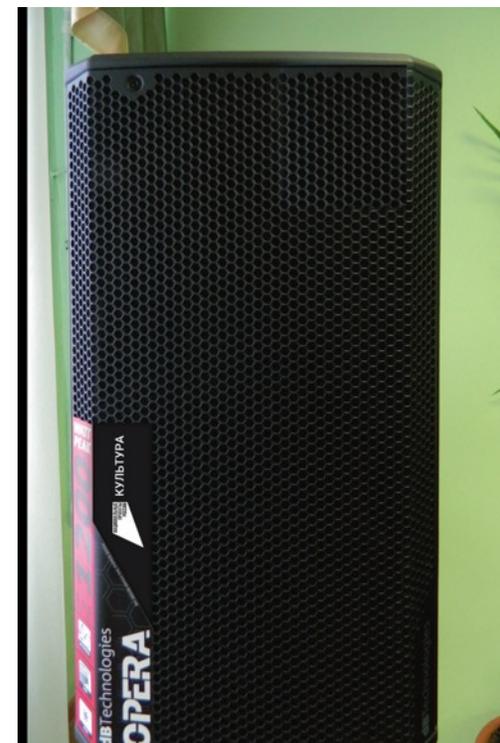
Наклейка с логотипом на крупном оборудовании и технике

Тип носителя:	Наклейка
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Самоклеящаяся пленка
Рекомендуемые размеры:	10x6,9 см, 25x7,2 см, 25x3,7 см, 25x4,9 см. Размер может быть пропорционально уменьшен или увеличен в зависимости от размера объекта. Размер лого должен быть не менее 20 мм по высоте
Размещение:	На объекте. Приоритетно размещение с краю либо в зависимости от свободного пространства и дизайна объекта



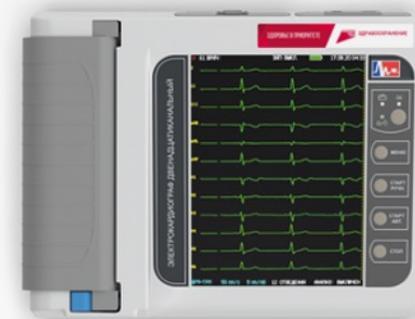
Уточнение

Если в кабинете находится много мелкой брендируемой техники, возле входа в помещение (в местах доступных для посетителей) рекомендуем повесить табличку с текстом «Техника закуплена в рамках национального проекта» (см. слайд 52) или забрендируйте стену помещения (см. слайд 31).



5. БРЕНДИРОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ, МЕДИЦИНСКОГО И МУЗЫКАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ.

Наклейка с логотипом на крупном оборудовании и технике

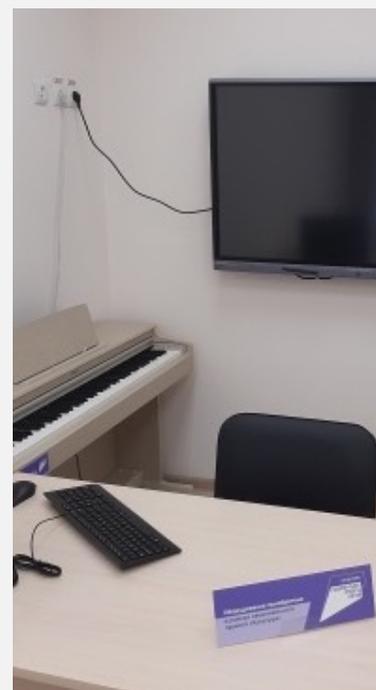


5. БРЕНДИРОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ, МЕДИЦИНСКОГО И МУЗЫКАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ.

Информационная табличка



Тип носителя:	Информационная табличка	
Информация на макете:	Обязательно: <ul style="list-style-type: none">• логотип национального проекта	Опционально: <ul style="list-style-type: none">• текст об участии в национальном проекте• текст о закупленном оборудовании/инструментах в рамках национального проекта
Материал:	Печать на бумажном носителе (ценникодержатели, таблички «домик») или печать на пластике	
Рекомендуемые размеры:	14,8x6,2 см, А4 или 60x40 см (размер может быть пропорционально уменьшен или увеличен). Размер лого должен быть не менее 20 мм по высоте	
Размещение:	Рядом с оборудованием или на стене при входе в кабинет	



6. БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ



6. БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Афиша



Тип носителя:	Афиша
Информация на макете:	Логотип национального проекта. Информация о мероприятии
Материал:	Печать на бумаге
Рекомендуемые размеры:	A1, A2, A3, A4
Размещение:	По возможности в правом углу (с соблюдением отступов), в соответствии с логотипами партнеров



6. БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Каталог



Тип носителя:	Каталог
Информация на макете:	Логотип национального проекта. Информация о национальном проекте
Материал:	Печать на бумаге
Рекомендуемые размеры:	A3, A4, 20x20 см
Размещение:	По возможности в правом углу (с соблюдением отступов), в соответствии с логотипами партнеров (одного размера с ними либо больше)

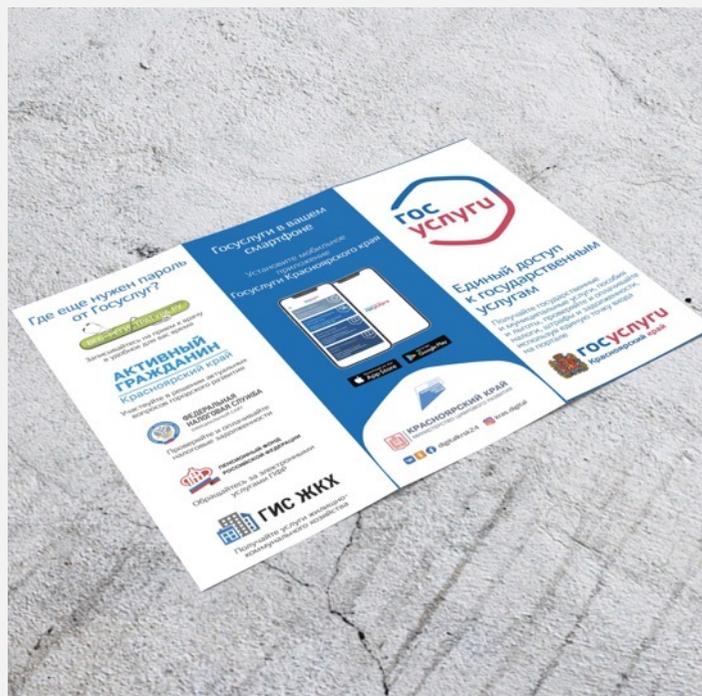


6. БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Буклет



Тип носителя:	Буклет
Информация на макете:	Логотип национального проекта. Информация о национальном проекте
Материал:	Печать на бумаге
Рекомендуемые размеры:	В сложенном виде А4 (евроформат), А5. Два сгиба
Размещение:	По возможности в правом углу (с соблюдением отступов), в соответствии с логотипами партнеров (одного размера с ними либо больше)



6. БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Пресс-волл



Тип носителя:	Пресс-волл
Информация на макете:	<ul style="list-style-type: none">• Логотип национального проекта• Логотип(ы) партнера(партнеров)
Материал:	Плотная бумага, баннерная ткань
Рекомендуемые размеры:	300x200 см, 400x300 см
Размещение:	Логотипы размещаются в шахматном порядке. Необходимо соблюдать отступы от краев макета согласно техническим требованиям



6. БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Пресс-волл



6. БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Ролл-ап, мобильный стенд



Тип носителя:	Ролл-ап, мобильный стенд
Информация на макете:	<ul style="list-style-type: none">• Логотип национального проекта• Текстовая и графическая информация
Материал:	Плотная бумага, баннерная ткань
Рекомендуемые размеры:	80x200 см, 85x200 см, 120x200 см
Размещение:	Ролл-ап устанавливается в месте с высокой проходимостью. Рекомендуется размещение логотипа нацпроекта в верхней части макета



6. БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Сувенирная продукция

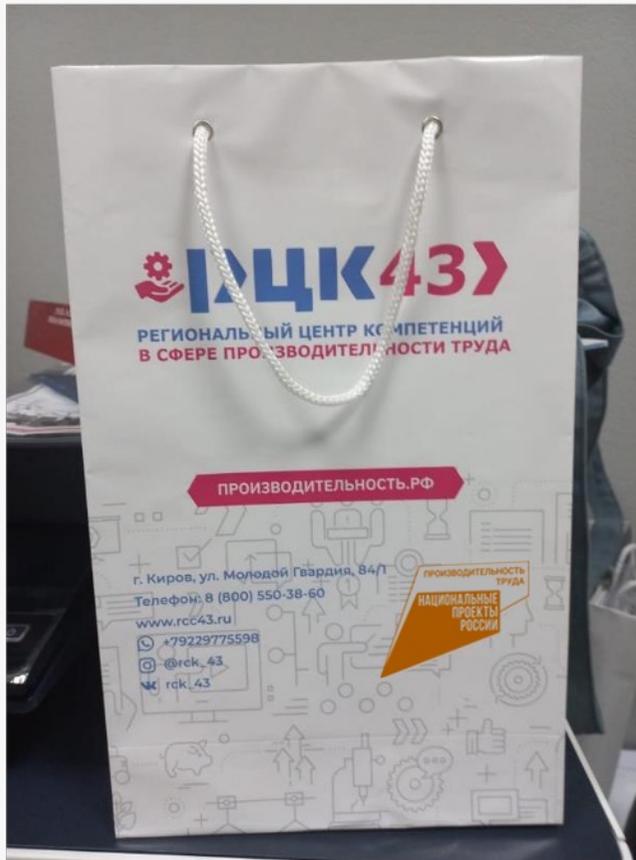


Тип носителя:	Сувенирная продукция
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Печать или гравировка на ручке, печать на карандаше
Рекомендуемые размеры:	Логотип не менее 6,1 x 0,65 см
Размещение:	Рекомендуется использование упрощенных вариантов логотипов. До этапа разработки сувенирной продукции обращаться за консультацией и согласовывать размещение логотипов



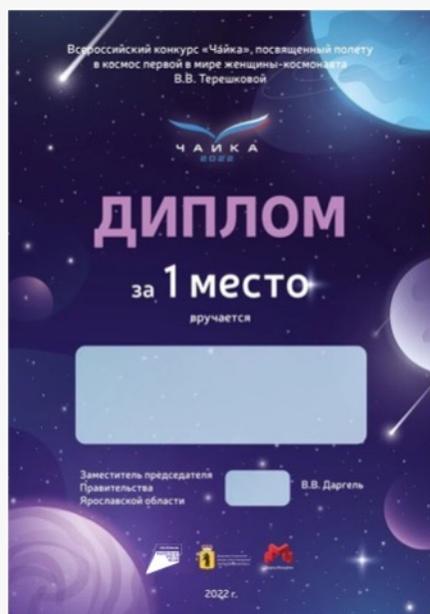
6. БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Сувенирная продукция



6. БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Сувенирная продукция



6. БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Сувенирная продукция



Тип носителя:	Сувенирная продукция
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Печать или гравировка на материале (бумага, пластик, металл, керамика).
Рекомендуемые размеры:	В зависимости от размера изделия. Логотип не менее 2 см по высоте. Блокнот – А5
Размещение:	С отступами от края (кроме значка, который выполнен в форме «луча». До этапа разработки сувенирной продукции обращаться за консультацией и согласовывать размещение логотипов



6. БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Одежда



Тип носителя:	Одежда и сумки в фирменном стиле нацпроектов
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Печать на ткани
Рекомендуемые размеры:	В зависимости от размера изделия. Логотип не менее 2 см по высоте
Размещение:	Логотип должен быть помещен на однотонном фоне (цвет логотипа преимущественно – белый или фирменный нацпроекта). Обратите внимание на сочетание цветов одежды и логотипа. Нужно избегать центрального размещение знака-«луча». До разработки сувенирной продукции обратитесь за консультацией и согласуйте размещение логотипов



7. БРЕНДИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО ОБЪЕКТА



7. БРЕНДИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО ОБЪЕКТА

Выставочный стенд



Тип носителя:	Выставочный стенд
Информация на макете:	Логотип национального проекта, информация о нацпроекте и выставке
Материал:	Печать на пластике, баннерной ткани
Рекомендуемые размеры:	В зависимости от конструкции
Размещение:	В проходимой зоне

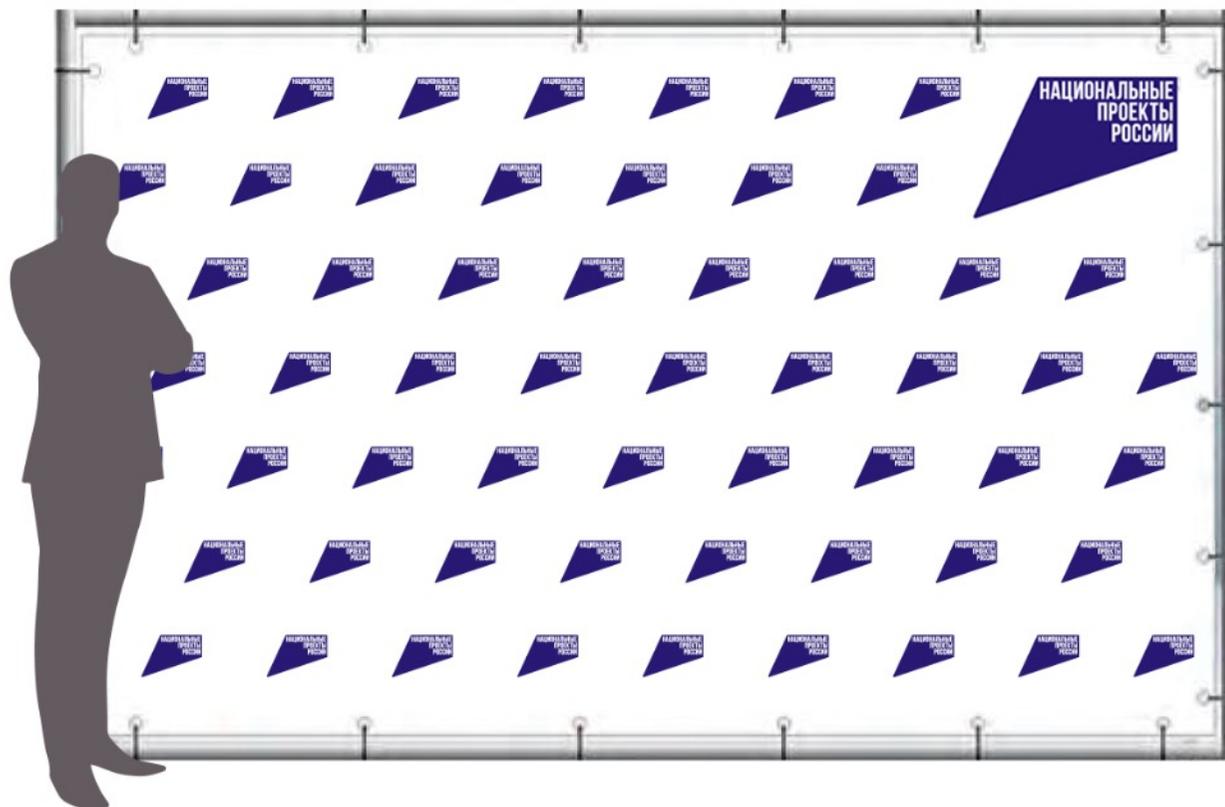


7. БРЕНДИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО ОБЪЕКТА

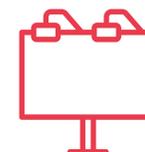
Пресс-волл



Тип носителя:	Пресс-волл
Информация на макете:	<ul style="list-style-type: none">• Логотип национального проекта• Логотип(ы) партнера(партнеров)
Материал:	Плотная бумага, баннерная ткань
Рекомендуемые размеры:	300x200 см, 400x300 см
Размещение:	Логотипы размещаются в шахматном порядке. Необходимо соблюдать отступы от краев макета согласно техническим требованиям



8. БРЕНДИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

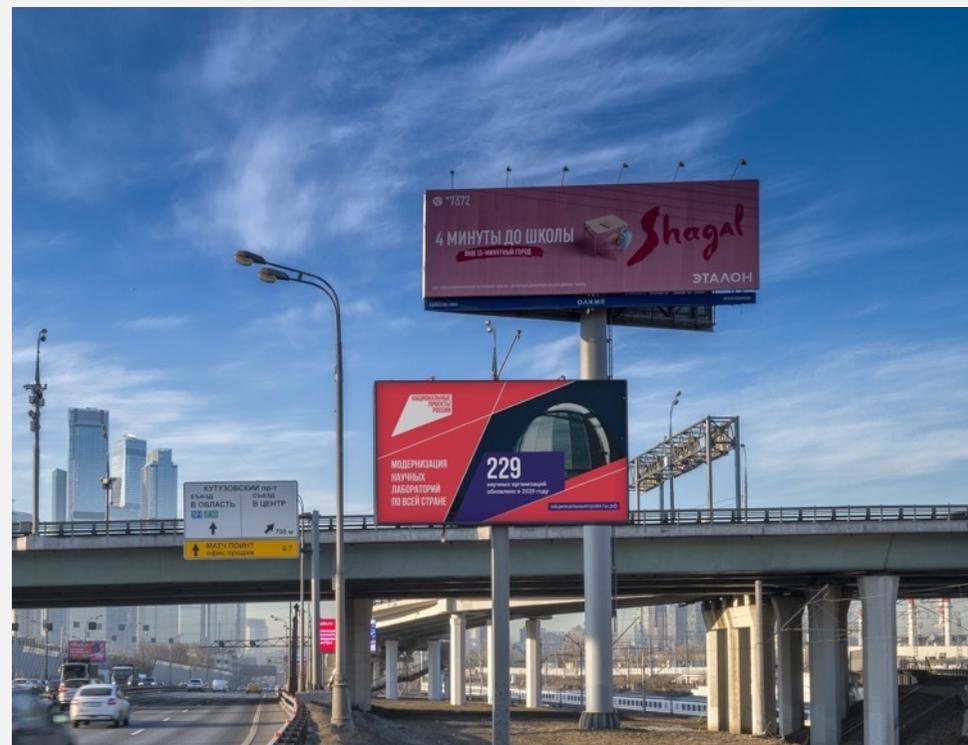
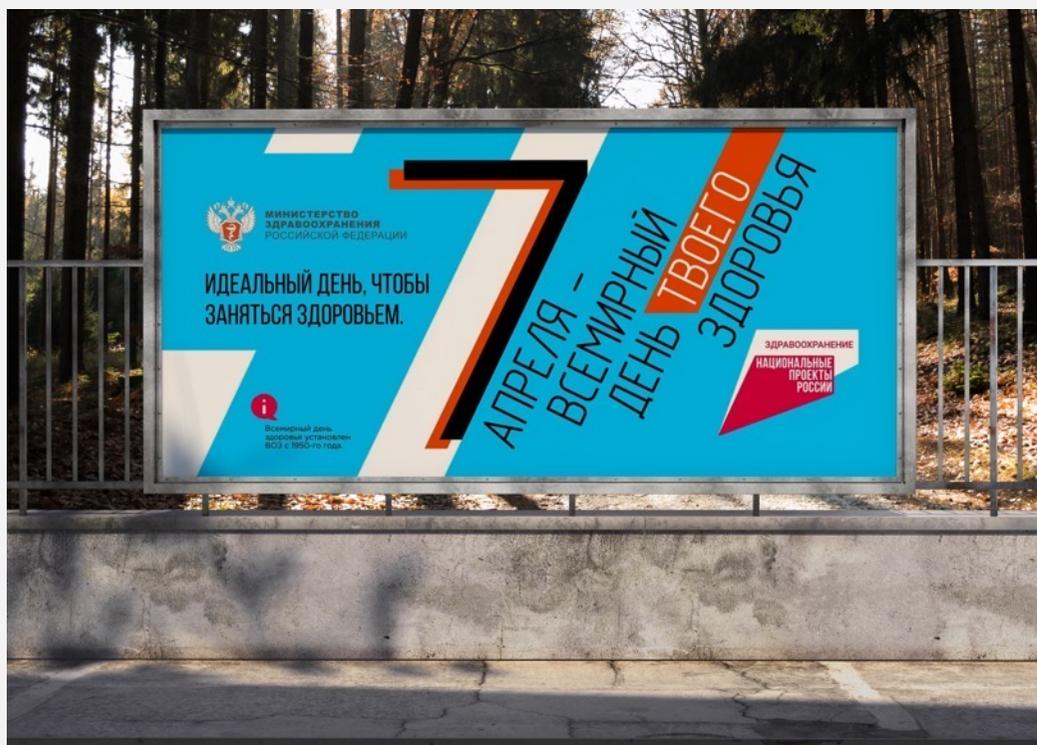


8. БРЕНДИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Билборды



Тип носителя:	Билборд
Информация на макете:	Рекламный макет с логотипом национального проекта
Материал:	Печать на баннерной ткани
Рекомендуемые размеры:	A0, 140x130, 260x230, 250x300, 300x250 см
Размещение:	На стене или заборе. При размещении на стене выравнивание будет по высоте окна или иного объекта на стене

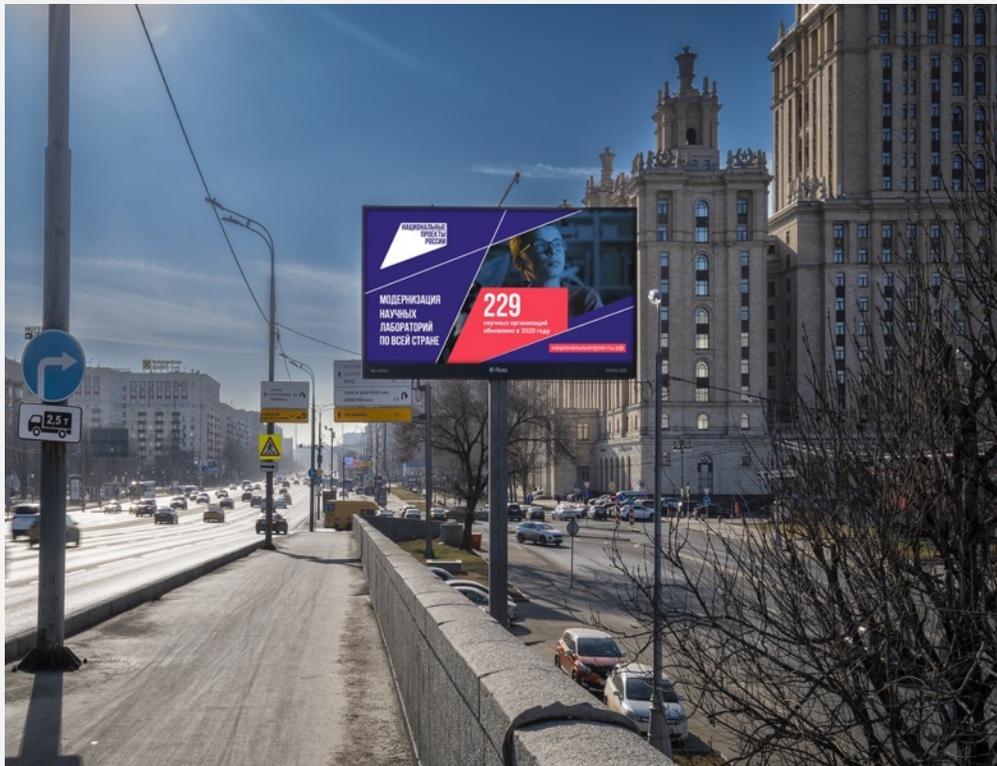


8. БРЕНДИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Видеопанели



Тип носителя:	Видеопанель
Информация на макете:	Рекламный макет с логотипом национального проекта
Материал:	Диджитал-экран
Рекомендуемые размеры:	Размеры строго регламентированы техническими требованиями площадки, на которой размещается макет
Размещение:	На улице, в месте с высокой проходимостью



8. БРЕНДИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Сити-форматы



Тип носителя:	Сити-формат (рекламный короб, чаще с подсветкой)
Информация на макете:	Рекламный макет с логотипом национального проекта
Материал:	Широкоформатная печать
Рекомендуемые размеры:	120x180 см
Размещение:	На тротуаре вблизи дорог, на остановках общественного транспорта, в парках



8. БРЕНДИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Сити-форматы



8. БРЕНДИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Реклама в печатных СМИ



Тип носителя:	Реклама в печатных СМИ
Информация на макете:	Рекламный макет с логотипом национального проекта
Материал:	Печать на бумаге
Рекомендуемые размеры:	По размеру печатного материала
Размещение:	Располагать преимущественно справа в верхнем или нижнем углу, соблюдая охрannое поле логотипа (отступы). Не помещать логотип на пестрый или недостаточно контрастный фон

Будущее ЗА ПРОФИЛАКТИКОЙ

Консультирует главный внештатный геронiatr России, доктор РМН, РНХиУ, ИГиМ, И.М. Пирогова Ольга Кичеева

Самое себе старость – не боюсь, но, как правило, люди старше 65-70 лет имеют 2-3 хронических – возраст ассоциированных заболеваний. Чаще всего поражаются артериальной гипертензией, хронической сердечной недостаточностью, заболеваниями системы, сахарным диабетом. Также их беспокоит проблема со зрением и слухом, ухудшение памяти и снижение когнитивных функций, издерженные ночные депрессии. Эти симптомы часто связывают на возраст, поскольку пожилой человек до последнего не обращается за помощью.

Самое себе старость – не боюсь, но, как правило, люди старше 65-70 лет имеют 2-3 хронических – возраст ассоциированных заболеваний. Чаще всего поражаются артериальной гипертензией, хронической сердечной недостаточностью, заболеваниями системы, сахарным диабетом. Также их беспокоит проблема со зрением и слухом, ухудшение памяти и снижение когнитивных функций, издерженные ночные депрессии. Эти симптомы часто связывают на возраст, поскольку пожилой человек до последнего не обращается за помощью.

Самое себе старость – не боюсь, но, как правило, люди старше 65-70 лет имеют 2-3 хронических – возраст ассоциированных заболеваний. Чаще всего поражаются артериальной гипертензией, хронической сердечной недостаточностью, заболеваниями системы, сахарным диабетом. Также их беспокоит проблема со зрением и слухом, ухудшение памяти и снижение когнитивных функций, издерженные ночные депрессии. Эти симптомы часто связывают на возраст, поскольку пожилой человек до последнего не обращается за помощью.

Самое себе старость – не боюсь, но, как правило, люди старше 65-70 лет имеют 2-3 хронических – возраст ассоциированных заболеваний. Чаще всего поражаются артериальной гипертензией, хронической сердечной недостаточностью, заболеваниями системы, сахарным диабетом. Также их беспокоит проблема со зрением и слухом, ухудшение памяти и снижение когнитивных функций, издерженные ночные депрессии. Эти симптомы часто связывают на возраст, поскольку пожилой человек до последнего не обращается за помощью.

Центр «Мой бизнес»: итоги и перспективы

В сентябре 2020 года в Новосибирске был открыт центр «Мой бизнес», здесь действующие и будущие предприниматели могут получить все необходимые услуги для своей деятельности: консультации, обучение, финансирование, Михаил Космынин, руководитель центра, подвел итоги работы центра в 2021 году и поделился планами и перспективами будущего года.

ИТОГИ 2021

Бизнес в 2021 год, мы не могли назвать, что для нашего центра 2021 в целом был хорошим. Буде же всего. В сентябре мы запустили свой первый официальный под предпринимателей Новосибирской области в поддержку нашего центра «Мой бизнес» (Иркутск), «СБ» – Деловой центр «Мой бизнес», «Бизнес-инкубатор» (Иркутск), «Мой бизнес» (Иркутск) и другие.

КАКИЕ КОМПАНИИ ПОМОГ ЦЕНТР В 2021-М

Бизнес в 2021-м году мы не только помогли, но и для каждого из нас это было важным моментом по развитию. К примеру, победитель регионального конкурса «Мой бизнес» – компания «Амурская» (Иркутск) – компания, которая занимается производством и продажей изделий из дерева. К примеру, победитель регионального конкурса «Мой бизнес» – компания «Амурская» (Иркутск) – компания, которая занимается производством и продажей изделий из дерева. К примеру, победитель регионального конкурса «Мой бизнес» – компания «Амурская» (Иркутск) – компания, которая занимается производством и продажей изделий из дерева.

Цифровизация малого бизнеса – не просто тренд времени, а маст-хэв, и мы готовы помочь в этом предпринимателям

9524 услуги оказал Центр «Мой бизнес» в 2021 году

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Цифровизация малого бизнеса – не просто тренд времени, а маст-хэв, и мы готовы помочь в этом предпринимателям. Цифровизация малого бизнеса – не просто тренд времени, а маст-хэв, и мы готовы помочь в этом предпринимателям.

9. БРЕНДИРОВАНИЕ ОНЛАЙН-ОБЪЕКТА

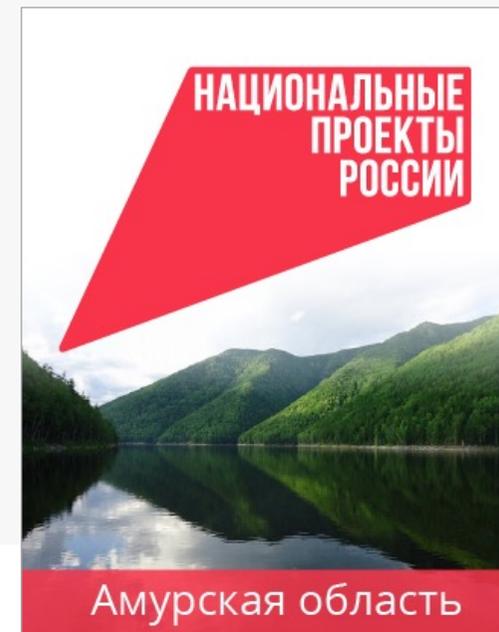
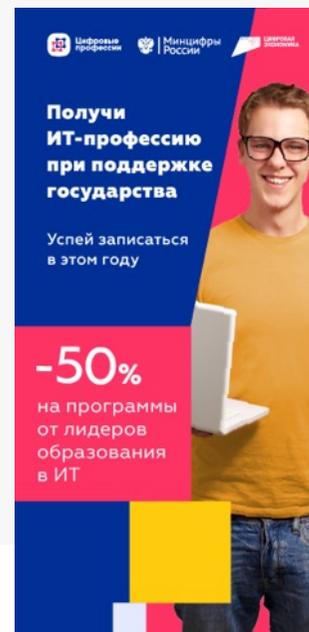
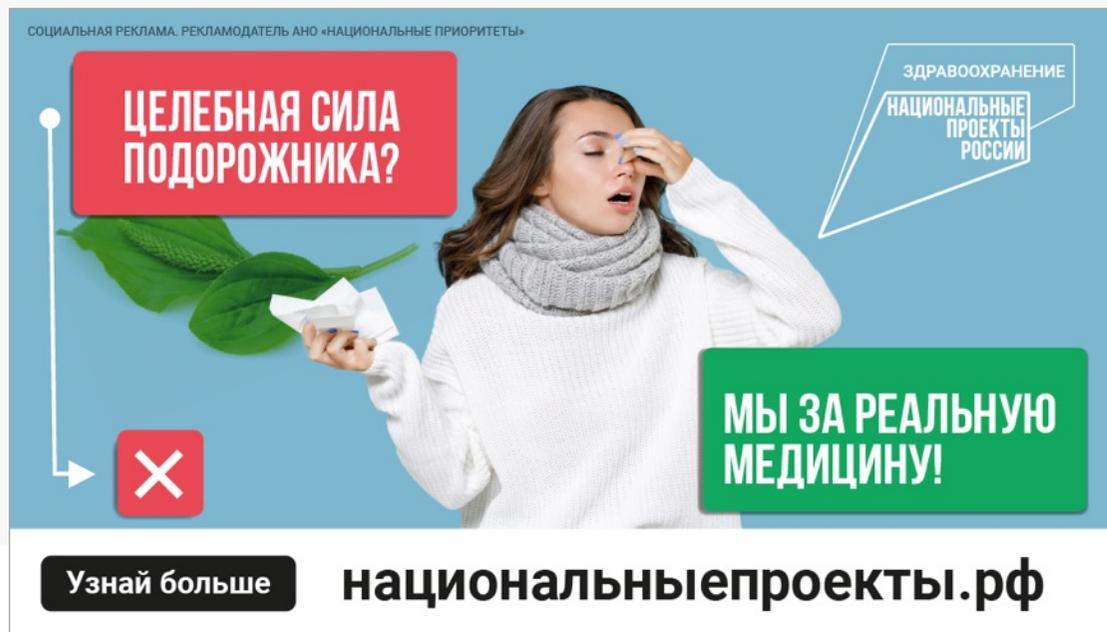


9. БРЕНДИРОВАНИЕ ОНЛАЙН-ОБЪЕКТОВ

Баннеры



Тип носителя:	Баннеры для сайтов и соцсетей
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Рекомендуемые размеры:	1280x720 px, 1080x607 px, 300x300 px, 600x600 px, 240x400 px, 510x510 px (пост ВКонтакте), 1680x1680 px (пост в Одноклассники)
Размещение:	Сайты, соцсети



9. БРЕНДИРОВАНИЕ ОНЛАЙН-ОБЪЕКТОВ

Баннеры



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Правительство Мурманской области

ЦК 51

ПОВЫШАЕМ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МУРМАНСКА И МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ!

#насеверезить rck51.ru

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

НАУКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РОССИИ

РОССИЯ — СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕНЕЖ МАСТЕРСКАЯ УПРАВЛЕНИЯ

УЧИТЕЛЬ БУДУЩЕГО

Спасибо, учитель!

#большечемучитель #образованиевприоритете

#BrandVoice

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РОССИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

Как субъекту МСП получить быстрый старт на готовой инфраструктуре

9. БРЕНДИРОВАНИЕ ОНЛАЙН-ОБЪЕКТОВ

Баннеры



МЕЖДУНАРОДНАЯ
КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

ОТ МЕХА И ЗЕРНА
К РОБОТАМ-КОНСЪЕРЖАМ
И ОБОРУДОВАНИЮ ДЛЯ NASA

УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ!

ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

Как государство стимулирует цифровизацию экономики

ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

Информационная инфраструктура

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ
КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ

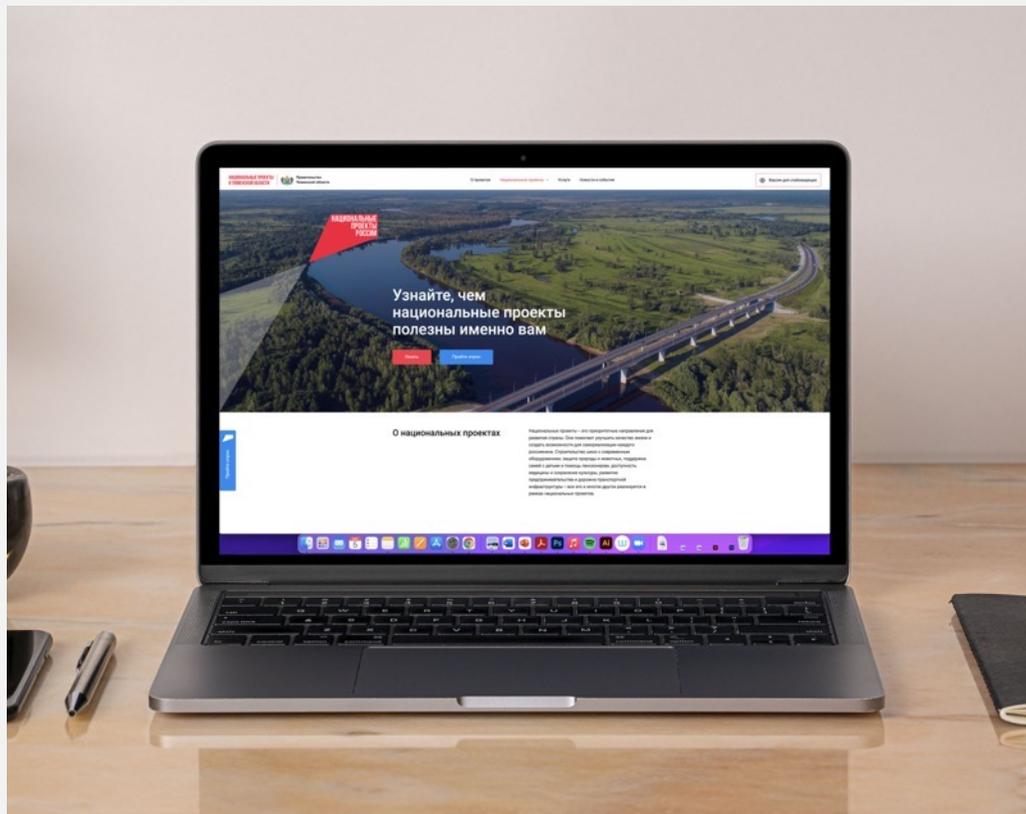
КАКИЕ ПРОДУКТЫ И ТОВАРЫ РОССИЯ УСПЕШНО ЭКСПОРТИРУЕТ ПО ВСЕМУ МИРУ? **ХОЧУ ЗНАТЬ!**

9. БРЕНДИРОВАНИЕ ОНЛАЙН-ОБЪЕКТОВ

Лендинги



Тип носителя:	Лендинги
Информация на макете:	Информация о национальных проектах
Рекомендуемые размеры:	Индивидуально
Размещение:	Располагать преимущественно справа в верхнем или нижнем углу, соблюдая охранный поле логотипа (отступы). Не помещать логотип на пестрый или недостаточно контрастный фон

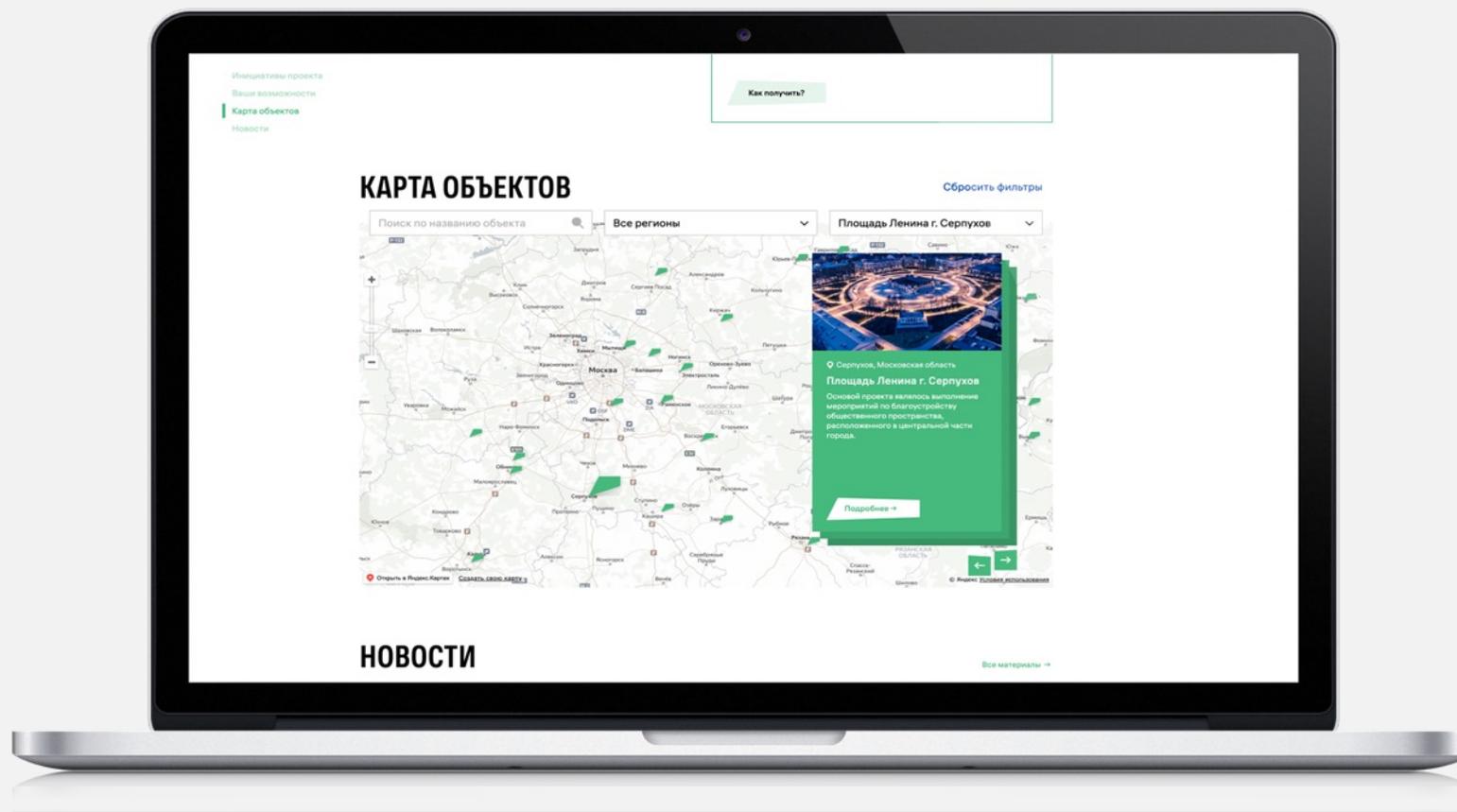


9. БРЕНДИРОВАНИЕ ОНЛАЙН-ОБЪЕКТОВ

Интерактивные карты



Тип носителя:	Интерактивные карты
Информация на макете:	Юзерпики (короткие версии логотипов)
Рекомендуемые размеры:	Индивидуально
Размещение:	Располагать преимущественно справа в верхнем или нижнем углу, соблюдая охранное поле логотипа (отступы). Не помещать логотип на пестрый или недостаточно контрастный фон



10. БРЕНДИРОВАНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ

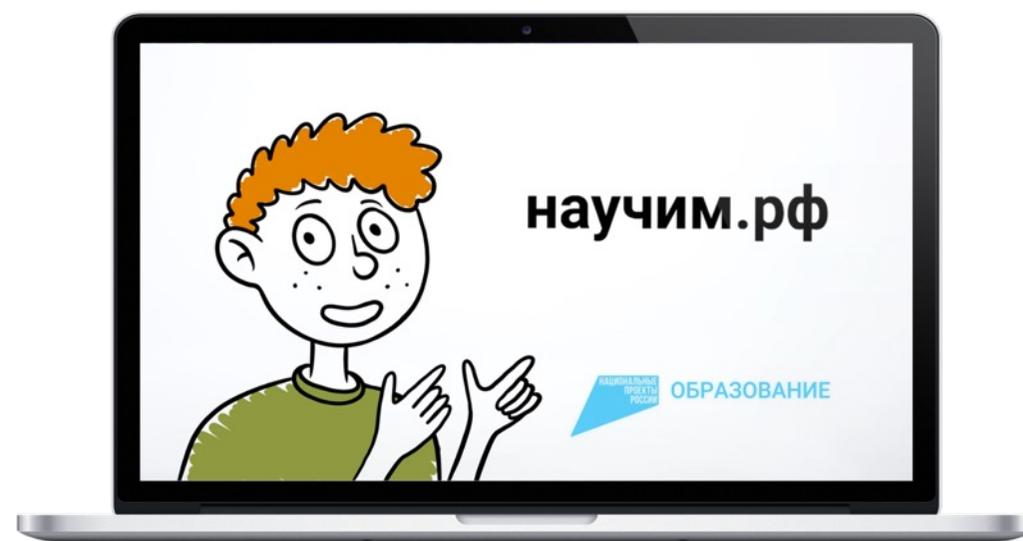
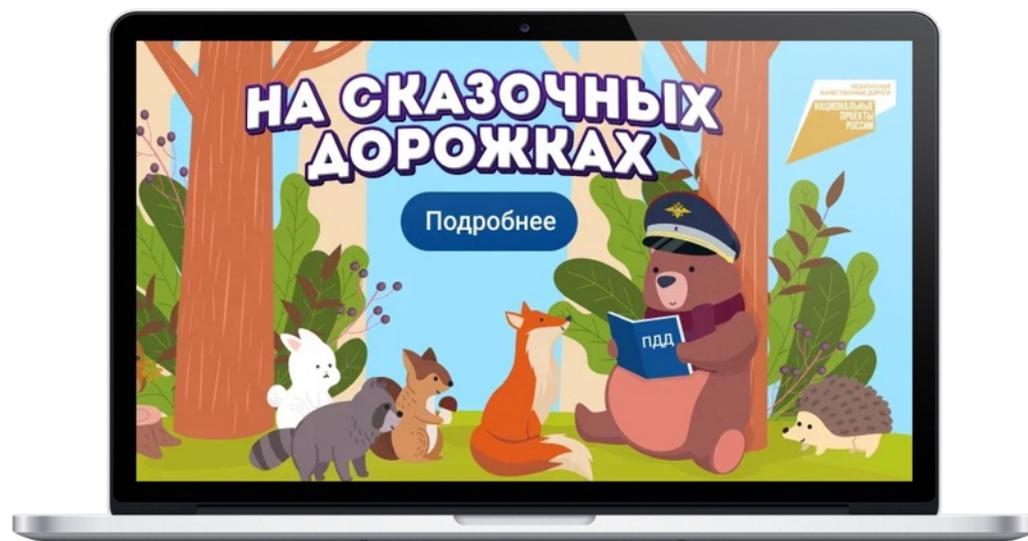
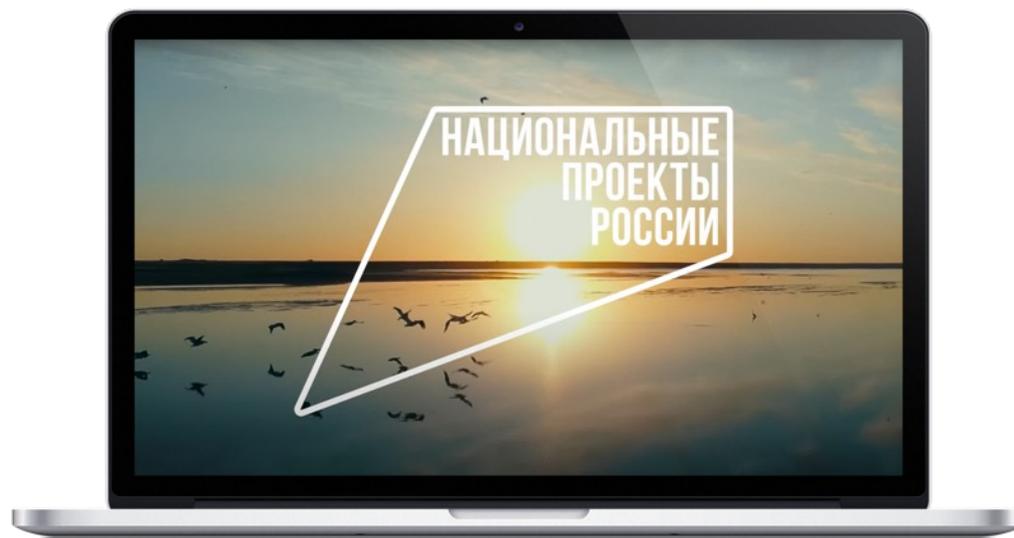


10. БРЕНДИРОВАНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ

ТВ-заставка с использованием логотипа



Тип носителя:	ТВ-заставка
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Рекомендуемые размеры:	Индивидуально
Размещение:	Располагать преимущественно справа в верхнем или нижнем углу, соблюдая охранное поле логотипа (отступы). Не помещать логотип на пестрый или недостаточно контрастный фон



10. БРЕНДИРОВАНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ

Интеграция в ТВ-программу



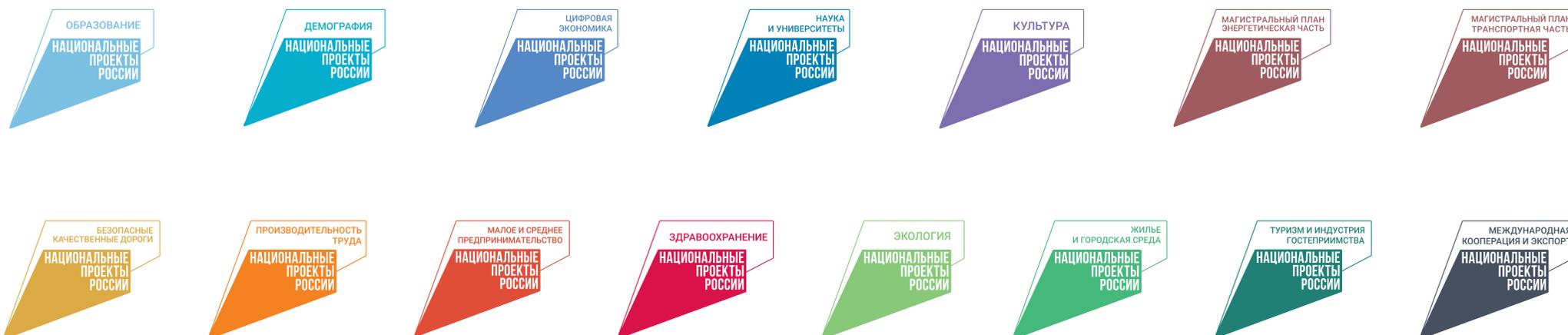
Тип носителя:	Интеграция в ТВ-программу
Информация на макете:	Логотип национального проекта, информация о национальных проектах
Рекомендуемые размеры:	Индивидуально
Размещение:	Располагать преимущественно справа в верхнем или нижнем углу, соблюдая охранное поле логотипа (отступы). Не помещать логотип на пестрый или недостаточно контрастный фон. Для лучшей читабельности названия национального проекта предпочтительнее горизонтальное начертание логотипа



11. ЛОГОБУКИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



11. ЛОГОБУКИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



Логобуки национальных проектов и материалы единого визуального стиля доступны для получения в сети интернет по ссылке:

<https://brandbook.nationalpriority.ru>

Логин (имя) и пароль для доступа к серверу необходимо запрашивать у ответственного за брендование объектов национальных проектов в регионе или у представителя АНО «Национальные приоритеты», отправив запрос на почту: a.koceruba@nationalpriority.ru

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!
