

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Дельфин» комбинированного вида
городского поселения посёлка Чистые Боры Буйского муниципального района Костромской области

УТВЕРЖДЕНО:

И.о. заведующего МДОУ детский сад «Дельфин»

Г.В. Иванова Г.В. Иванова

Приказ № 150 от 09.09.2022г.

Принято на заседании педагогического совета
Протокол №1 от 31.08.2022г.

**Дополнительная общеразвивающая программа дошкольного образования «Юный экономист»
с детьми подготовительной к школе группы «Буратино» (дети 6-7 лет)
Срок реализации: 1 год**



Автор: воспитатель высшей квалификационной
категории Долгих Светлана Валентиновна

г.п.п. Чистые Боры, 2022

Содержание:

Пояснительная записка.....	3
Учебно-тематический план.....	14
Содержание программы.....	22
Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы.....	30
Список литературы.....	32

Пояснительная записка

Экономика и дошкольник на самом деле, тесно связаны. Детей, точно также, как и взрослых, волнуют финансовые вопросы. Малыши, так или иначе, сталкиваются с миром финансов, обсуждают ли дома мама с папой повышение цен или прибавку к зарплате, или же в магазине игрушек, когда игрушка слишком дорогая и ее купить не могут, или же когда получают в подарок на день рождения конверт с купюрами. Дополнительная общеразвивающая программа дошкольного образования «Юный экономист» (далее Программа) поможет детям понять, как зарабатываются деньги, что такое семейный бюджет, почему он ограничен и, как сделать так, чтобы преумножить достаток.

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Дети, так или иначе, рано включаются экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая таким образом первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

На наш взгляд, чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа *«от простого к сложному»*, в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Направленность Программы

Среди широкого круга проблем, связанных с воспитанием детей, значимое место занимает и формирование экономической культуры дошкольников. Ведь современный человек должен обладать азами экономической культуры и экономических знаний, чтобы правильно вести себя в социуме и грамотно решать свои финансовые проблемы. Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию у них предпосылок реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным. Содержание кружка «Юный экономист» учитывает возрастные и индивидуальные особенности контингента детей их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесную связь нравственно-трудового и экономического воспитания.

Программа позволяет решить задачи социально-коммуникативного и познавательного развития детей.

Новизна Программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Благодаря включению детей в освоение данной Программы: дошкольники получают элементарные сведения из области экономики, знакомятся с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку; формируется адекватное отношение к деньгам, совершенствуются навыки сотрудничества ребенка со сверстниками, взрослого и ребенка. Всё выше перечисленное убеждает в педагогической целесообразности данной Программы.

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к конкретным жизненным ситуациям, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной действительности; дает начала экономического мышления; формирует интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни; знакомит с новыми профессиями; обогащает словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий. Экономическое воспитание и образование детей - чрезвычайно важная проблема настоящего времени: социальная действительность требует от нас нового уровня экономических знаний. Ребенок с раннего возраста соприкасается с такими понятиями, как деньги, товар, труд, стоимость, именно поэтому вопросы экономического воспитания стали актуальными уже применительно к дошкольному возрасту. В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда,

закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей.

Данная Программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами.

Нормативно-правовые документы:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»
- Приказ Министерства просвещения РФ №196 от 09.11.2018 г. "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам
- Приказ Министерства просвещения РФ №467 от 03.09. 2019 г. «Об утверждении целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»
- Распоряжение Правительства РФ от 04 сентября 2014 N 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»
- Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи (далее – СП 2.4.3648-20), утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. №28 (Зарегистрированного в Минюсте России 18.09.2020г., регистрационный №61573)

Так же Программа составлена с учетом Инновационной программы дошкольного образования «От рождения до школы» / Под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.Э. Дорофеевой.

Цель программы: формирование финансовой культуры и основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Основные задачи программы:

Образовательные: познакомить детей с теоретической основой экономических наук (через ознакомление с наиболее доступными экономическими понятиями, знакомство с современными рыночными отношениями); заложить основы экономического образа мышления у ребенка – дошкольника.

Развивающие: развивать экономическое сознание и экономическую грамотность; развивать интеллектуальные и творческие способности детей через овладение действием наглядного моделирования; развивать ответственность, предприимчивость, расчетливость, самостоятельность.

Воспитывающие: воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда; воспитывать умение правильного обращения с деньгами, разумного подхода к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи; воспитывать нравственно-экономических качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в финансовой сфере.

Отличительные особенности данной Программы

Учебно-воспитательный процесс осуществляется через различные направления работы: воспитание навыков разумного поведения и потребностей; объяснение взаимосвязи между экономическими (потребности, труд, товар, деньги) и этическими категориями (бережливость, достоинство, честность, щедрость); осуществление интегрированной непосредственно-организованной деятельности, с применением ИКТ.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

- «Труд и продукт (товар). Потребности»
- «Деньги и цена (стоимость)»
- «Реклама: правда и ложь, желания и возможности»
- «Полезные экономические навыки и привычки в быту»

Возраст детей: Программа предназначена для детей старшего дошкольного возраста 6-7 лет (подготовительная к школе группа).

Срок реализации Программы: Срок реализации – 1 год. Образовательный период по дополнительному образованию с 01.09.2022г. по 31.05.2023г.

Формы и режим занятий:

- игра, беседа, занятия фронтальные, индивидуальные, экскурсии, коллективные работы, игровые тренинги;
- экскурсии;
- проведение бесед с детьми с использованием ИКТ, обучающих плакатов;
- театрализованная деятельность; обучающие игровые ситуации;
- настольно - печатные, дидактические игры;
- просмотр познавательных мультфильмов, видеофильмов, мультимедийных авторских презентаций;
- чтение художественной литературы, отгадывание загадок;
- участие в муниципальных, окружных;
- социальное партнерство с педагогами ДООУ.

Методы и приёмы:

- упражнения
- поручения
- создание воспитывающих ситуаций
- беседа
- рассказ
- использование примера
- одобрение
- похвала диалог педагога с детьми
- обращение к личному опыту
- убеждение
- сюжетно-ролевые игры
- хозяйственно-бытовой труд

- труд в природе, ручной труд
- детская художественная литература
- познавательная игровая трудовая коммуникативная деятельность детей

Начало дополнительной образовательной деятельности осуществляется один раз в неделю во второй половине дня. Продолжительность деятельности: Длительность занятий в подготовительной к школе группе (6-7 лет) – 30 мин.

Основной формой работы с детьми дошкольного возраста и ведущим видом деятельности является игра. Содержание образовательной деятельности, построено исходя из трёх блоков педагогического процесса, это –

- организованная образовательная деятельность (ООД);
- совместная деятельность взрослого с детьми;
- свободная самостоятельная деятельность детей.

Организованная образовательная деятельность строится как увлекательная проблемно-познавательная деятельность и носит преимущественно интегративный характер, проблемно-поисковый характер, предполагает познавательное общение, личностно-ориентированный подход педагога. Наиболее удобные для организации ООД, когда любая деятельность проводится на основе одной темы (календарно-тематического плана), что позволяет углубить и систематизировать познавательный опыт ребёнка за довольно короткий промежуток времени. Учебно-тематический план дополняет содержание образовательных областей «Социально-коммуникативное развитие» и «Познавательное развитие».

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности:

В ходе реализации задач экономического воспитания предполагается, что дети приобретут:

- необходимый минимум экономических знаний (о рациональном использовании времени, о трудовой деятельности, о деньгах, как эквиваленте результата человеческого труда и др.);
- экономические умения и навыки (умение соотносить уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями;
- умение организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств;
- проявлять бережливость в повседневной практической деятельности;

- умение правильно употреблять в речи экономические понятия и др.);
- экономически значимые качества (бережливость, трудолюбие, и др.);
- стимулирование социальной активности старших дошкольников в ходе совместной деятельности с взрослым, ребенка со сверстником.

Планируемые результаты

- Адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- Знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- Знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- Знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- В случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- Проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и др.);
- Бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.).

Применение диагностики обеспечивает объективную оценку результативности, как отдельных составляющих программы, так и всего курса в целом и позволяет определить уровень экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста (высокий, средний, низкий) на разных этапах освоения Программы.

Применение диагностики обеспечивает объективную оценку результативности, как отдельных составляющих Программы, так и всего курса в целом и позволяет определить уровень сформированности экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста (сформирован, в стадии формирования, не сформирован) на разных этапах освоения Программы.

Оценка результативности Программы проводится на основе методики А.Д. Шатовой в начале и конце учебного года два раза в год (декабрь, май) форсированности уровня познавательного развития детей.

Формы подведения итогов реализации Программы. Оценочные материалы по освоению Программы.

С целью разработки перспективы работы с дошкольниками по экономическому развитию, и определения уровня сформированности экономической культуры у детей два раза в год проводится мониторинг, составленный на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и... экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников».

Мониторинг разделен на четыре группы заданий, каждое из четырех заданий состоит из 3 более мелких заданий: первое - загадки по экономике, разделенные по областям, второе - вопросы определенной области экономических знаний, третье - проблемная ситуация. С каждым ребенком работа проводится индивидуально и по мере успешности ответов на задания, определяется уровень экономической воспитанности.

[illegible]

	показателем «в стадии формирования»																
	Всего детей показателем «не сформирован»																

Экономика	Владеет понятием «экономика»
	Умеет выделять экономическое понятие из художественных произведений
Потребности	Умеет устанавливать взаимосвязь потребности и возможности
Труд Профессии	Умеет выделять цепочку трудовых действий трудовых действий
	Осознаёт взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги»
Бартер	Владеет понятием «бартер»
	Умеет определять выгодность «бартера»
	Самостоятельно совершает обменные операции
Выгода и убыток	Умеет владеть понятием «выгода», «убыток»
	Определяет выгодность сделки
Деньги	Владеет понятием «купюра». «банк»
	Умеет совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу
Реклама	Владеет понятием «реклама».
	Осознаёт взаимосвязь «реклама-продажа»
Бизнес и капитал	Владеет понятием «капитал», «бизнес», «купля», «продажа»
	Умеет выделять деловые качества у героев художественных произведений.

Методика оценивания:

Сформирован (3 балла) – самостоятельно справляется с заданием.

В стадии формирования (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога.

Не сформирован (1 балл) – с заданием не справляется.

1. Экономика

Цель: выявление знаний детей об экономике, экономических категориях (товар, цена, деньги).

Дидактические игры «Экономическая рыбалка», «Задай вопрос».

Материал: рыба, на обратной стороне которой написано экономическое понятие, разные предметы, игрушки.
Беседа по сказке К. И. Чуковского «Муха – цокотуха».

2. Потребности.

Цель: выявление знаний детей о потребностях и возможностях человека.

Дидактические игры «Потребности и возможности моей семьи», «Магазин». Материал: схемы, таблицы, иллюстрации с разными потребностями, карточки с возможностями.

3. Труд, профессии.

Цель: выявление знаний детей о последовательности трудовых действий.

Дидактические игры «Как сделать лучше и быстрее», «Маршрут труда». Материал: алгоритмы, схемы с изображением трудовых действий.

Беседа по произведению «Петушок и бобовое зернышко».

Цель: выявление знаний детей о взаимосвязи «Труд-продукт-деньги».

Дидактическая игра «Необычайное путешествие».

Материал: алгоритмы, схемы с изображением трудовых действий, продуктов, товаров, денег различного достоинства.

4. Бартер.

Цель: выявление знаний детей о бартере.

Игра – ситуация «Бартер».

Материал: схема, раскрывающая сущность данной экономической категории. Цель: выявление знаний детей о выгоды бартера.

Дидактическая игра «Интересный обмен».

Материал: комикс «Жила-была денежка», карточки с условным изображением предметов. Цель: выявить знания детей о выгоды бартера.

Дидактическая игра «В стране «Обмении». Материал: карточки, фломастеры, карандаши.

5. Выгода и убыток.

Цель: выявление знаний детей о выгоде и убытке. *Дидактические игры* «Удачная покупка», «рынок». Материал: товары, деньги.

Беседа по художественному произведению «Как мужик гусей делил».

6. Деньги.

Цель: выявление знаний детей о купюрах, их достоинстве, банке.

Дидактические игры «Путешествие рубля», «Банк».

Материал: купюры, монеты разного достоинства, игровые деньги.

Дидактические игры «Магазин «Катюша».

Материал: разнообразные предметы, игрушки, продукты питания и т. п.

7. Реклама.

Цель: выявление знаний детей о рекламе.

Дидактическая игра «Мир рекламы».

Материал: различные рекламные материалы – газеты, шапочки-бейсболки, календари, ручки, футболки, рекламные проспекты и т. п.

Цель: выявление знаний детей о взаимосвязи рекламы и продажи.

Дидактические игры «Реклама для енота», «Как можно прорекламирровать товар» Материал: письмо от енота, рисунок кафе и его оборудование.

8. Бизнес и капитал.

Цель: выявление знаний детей о бизнесе, капитале, купле, продаже.

Дидактические игры «Маленький бизнесмен», «Монополия».

Материал: различные карточки, схемы, изображения и иллюстрации экономического содержания.

Беседа по сказкам с экономическим содержанием («Как барин овцу купил», «Как звери решили открыть свой бизнес»)

Календарный учебный график

	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во часов в год	Место проведения	Режим занятий
1-ый год обучения	01.09	31.05	36	36	МДОУ Детский сад «Дельфин» подготовительная к школе группа	1 раз в неделю по 30 минут

<i>месяц</i>	<i>кол-во в неделю</i>	<i>кол-во в месяц</i>
Сентябрь	1	2
Октябрь	1	5
Ноябрь	1	4
Декабрь	1	4
Январь	1	3
Февраль	1	4
Март	1	4

Апрель	1	5
Май	1	2
Итого в год		34 занятия

Учебно-тематический план

№	Раздел	Количество часов		
		теория	практика	всего
1	Введение Техника безопасности на занятиях	1	-	1
2	Денежная единица	1	1	2
3	Экономия	1	7	8
4	Товар, реклама	1	3	4
5	Деньги и цена	1	3	4
6	Покупная сила денежных знаков	1	3	4
7	Бюджет, доходы, накопления и расходы	1	3	4
8	Копейка, монета, деньги	1	3	4

9	Хочу быть предприимчивым	-	3	3
	Итого:	8	26	34

№	Месяц	Тема	Задачи	Количество часов
1	СЕНТЯБРЬ	Раздел № 1 Введение Техника безопасности на занятиях Что такое товар, продавцы товара.	Дать понятие об экономике. Показать, что каждая вещь – это товар. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, культурные, бытовые и др.; познакомить с организацией «Гринпис»; пополнять активный словарный запас, развивать умение делать умозаключение на основе опытов; воспитывать желание экономно относиться к природным ресурсам.	1

2		Раздел № 2 Денежная единица «Что такое денежная единица»	Формировать умения исследовательской деятельности (делать выводы), самостоятельно находить источник; Раскрыть сущность понятия «монета», «банкнота», «пластиковая карта» наличные и безналичные деньги.	1
3		Раздел № 3 Экономия Производство товара и его цена	Дать понятие зависимости процесса производства от времени; - прежде чем товар на прилавок положить, нужно создать его своим трудом. Познакомить детей с рекламой, раскрыть ее важность.	1
1	ОКТАБРЬ	В гости к Гному Эконому и Фее Экологии	Дать понятие об экономике. Показать, что каждая вещь – это товар. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, культурные, бытовые и др.; познакомить с организацией «Гринпис»; пополнять активный словарный запас, развивать умение делать умозаключение на основе опытов; воспитывать желание экономно относиться к природным ресурсам.	1
2		Как Гном из покупателя превратился в продавца	Дать представление о многообразии товаров, развивать познавательный интерес.	1

3		Какие бывают товары? а) Уроки ГномаЭконома; б) Учебные путешествия	Учить детей решать проблемную ситуацию. Углубить представление о многообразии товаров, воспитывать бережное отношение к вещам.	1
4		а) Почему не все можно купить и продать – экономическаяминутка. б) Магазин «Катюша»	Формировать умение анализировать и умозаключать. Развивать умениепроизводить операции купли – продажи.	1
1	НОЯБРЬ	О том, как непросто делodelается и от чего зависит, много ли товаров в магазин	Дать понятие зависимости процесса производства отвремени; - прежде чем товарна прилавок положить, нужно создать его своим трудом.	1
2		Заводы нашего города. - «Задай вопрос» - игровая ситуация; - «Внимательно посмотри» - игровое задание.	Учить ценить результаты труда и прививать уважительное отношение к изготовителям товаров. Сформировать у детей первичное представление о заводах и фабриках города: местонахождение, выпускаемой продукции, товарных знаков.	1
3		Как Гном Эконом помогает Мише сделать «Подарокко дню рождения»	Показать, как покупка вещи для подарка производится с учетом интересов и желаний именинника; воспитывать умение разделять радость друга.	1

4		Маленькие покупки	Показать, что каждая вещь стоит денег, научить сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами. Рассказать детям о покупательной силе денежных знаков.	1
1	ДЕКАБРЬ	Раздел № 4 Товар, реклама «Как можно узнать о товаре» - экономические минутки	Познакомить детей с рекламой, раскрыть ее важность.	1
2		Как Сорока Гноматовар хвалила	Дать понятие о том, что такое реклама, для чего она нужна и как ее лучше организовать.	1
3		Угадай, какая это профессия	Уточнить знания о профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве.	1
4		Рекламное агентство	Учить детей выполнять определенные игровые действия, развивать сотворчество, инициативу, коммуникабельность.	1
1	ЯНВАРЬ	Раздел № 5 Деньги и цена	Воспитывать умение определять и различать потребности человека; Уметь различать товар и не товар, понимать от чего зависит цена товара.	1
2		Как Гном на собственных ошибках учился цену назначать.	Подвести к элементарному пониманию зависимости расходов на товар с его ценой, учить делать выводы.	1

3		2. «Как у Гнома появился помощник дятел»	Дать понятие о том, зачем нанимают работников и какая должна быть у них зарплата.	1
4		3. Поможем Гному	Пробуждать у детей желание соучаствовать, оказывать помощь; развивать практические навыки в процессе изготовления муляжей моркови, грибов, ягод, корзиночек и др. «товаров» (для игры «Магазин»)	1
1	ФЕВРАЛЬ	Раздел № 6 Покупная сила денежных знаков Интересные покупки.	Учить детей считать, сравнивать числа, составлять число из меньших чисел. Помочь понять покупателю силу денежных знаков.	1
2		2. а) Кто купит больше? Решение проблемы. б) Продолжи предложение.	Подвести детей к осознанию зависимости достоинства монеты от ее покупательной способности, к пониманию функции денег как меры стоимости.	1
3		3. Супермаркет. «Как поступить» - проблемная ситуация	Показать разнообразие товаров, развивать умение самостоятельно осуществлять процесс купли – продажи, вступать в диалог; воспитывать культуру общения.	1
4		4. Как Миша понял, что деньги счет любят	Дать понятие о затратах и прибыли в торговле. Показать детям, что бывают обязательные (основные) и необязательные (не основные) расходы.	1

1	МАРТ	Раздел № 7 Бюджет, доходы, накопления и расходы Как Миша учился деньги делить	Раскрыть представления детей о доходах и их динамике (увеличение, уменьшение). Закрепить представление о расходах и доходах.	1
2		Знакомимся с новой профессией: «Миша – брокер»	Дать детям понятие о том, кто такой брокер и чем он занимается.	1
3		а) Биржа – брокер б) «Что дешевле» в) Хозяин товара – брокер-покупатель	Закрепить знание детей о спросе на товар, о влиянии фактора сезонности (времени года) на реальный спрос. Сформировать умение ориентироваться в цене товара, устанавливать ассортимент предметов (товаров) по цене. Развивать самостоятельность в выборе решения.	1
4		Как у Миши малина испортилась	Познакомить с новыми понятиями – что такое дефицит, затоваривание, страхование.	1
1		Раздел № 8 Копейка, монета, деньги «Муха по полю пошла, Муха денежку нашла...»	Раскрыть детям двужначность числа на наглядном материале. Закрепить понятия: монета, копейка; показать количественный состав числа из единиц (набор копеек).	1

2	АПРЕЛЬ	а) Магазин «Игрушки», «Канцтовары», «Промышленные товары»;	Закрепить знания детей о товарах, умение различать монеты разного достоинства (1, 5, 10 копеек).	1
3		б) Что дешевле «Поможем Буратино...»	Закрепить умение различать монеты; развивать способность сопереживать, помогать.	1
4		Уроки Гнома – бизнесмена «На монетном дворе»	Дать детям сведения о производстве денежных знаков (купюр, монет).	1
1	МАЙ	Раздел № 9 Хочу быть предприимчивым. Узнай самого себя.	Учить познавать самих себя, общаться, фантазировать, мыслить нестандартно.	1
2		Учимся устанавливать контакты.		1
3		Итоговое занятие. Путешествие по стране Экономики.	Повысить интерес старших дошкольников к получению экономических знаний - учить работать в команде - учить находить коллективный ответ путем обсуждения - закрепить представление детей о сущности экономических явлений и понятий, изученных в течение года.	1
			Итого	34

Содержание Программы

Содержание программы реализуется по 4 блокам:

1. Труд - продукт (товар)
2. Деньги, цена (стоимость)
3. Реклама: желания и возможности
4. Полезные привычки и навыки в быту - тоже экономика

<i>Блоки программы</i>	<i>Задачи</i>	<i>Основные понятия</i>
Труд - продукт (товар)	- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада — учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; — поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; — стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества и изобретательности.	труд, работа, продукт, премия, продукция; рабочее место, рабочее время; профессии: менеджер, бизнесмен, фермер, рекламодатель, распространитель рекламы, программист, банкир; орудия, предметы труда, инструменты; рынок, магазин, палатка, супермаркет, универсам
Деньги, цена (стоимость)	— дать представление о том, какие бывают деньги (российские рубли, валюта других стран); — формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости и части культуры каждой страны; — воспитывать основы разумного поведения в	деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, брать в долг; сбербанк, накопить, растратить, проценты; доход, пенсия, зарплата, стипендия, пособие для детей, бюджет; аукцион, лотерея, выиграл,

	жизненных ситуациях, связанных с деньгами, с возможными потребностями своей семьи; — дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, к деньгам следует относиться как к предмету жизненной необходимости, средству и условию благополучия, достатка в жизни людей. — помочь детям понять, что деньги просто так никто никому не даёт. Деньги зарабатывают честным трудом. Тем, кто не может трудиться (детям, пожилым, старым людям, инвалидам), оказывает поддержку государство. Дети тоже пока не умеют работать, они помогают по дому. Надо уважать родителей за заботу и тоже заботиться о них	проиграл, выгодно, не выгодно, бартер, лот
Реклама: желания и возможности	— дать представление о рекламе, её назначении; — поощрять у детей объективное отношение к рекламе; — воспитывать разумные потребности; — учить детей правильно воспринимать рекламу. («Не покупай всё, что рекламируется. Прежде, чем купить, подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение. Реклама может содержать необъективную, ложную информацию»).	Реклама, рекламировать, рекламодатель, рекламное агентство, рекламный агент, распространитель рекламы, собственное дело, участники рекламной деятельности (артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.).
Полезные привычки и навыки в быту - тоже экономика	— воспитывать у детей навыки и привычки культурного поведения в быту, навыки взаимодействия с окружающим вещным миром: вещами следует пользоваться по назначению; ломать, портить вещи, выбрасывать их — недостойно, это осуждается всеми (порча вещей, небрежность, жадность, лень, тунеядство, отсутствие желания помогать тем, кто нуждается в помощи, и т. п.);	бережливый, хозяйственный, экономный, рациональный (рачительный), щедрый, добрый, честный, заправливый и др.

	— формировать представление о том, что предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, и к нему следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и сейчас	
--	---	--

Тематический план

Тема	Задачи
Экономика	
Что такое экономика?	- Дать понятие экономики (наука о домашнем хозяйстве) - Научить выделять в окружающем мире экономические характеристики; - Развивать умения выделять экономическое содержание из сказочного произведения; - Воспитывать экономический интерес к познавательной деятельности; - Развивать речь детей.
Уроки Гнома Эконома	формировать экономическое сознание; - развивать наблюдательность, пополнять активный словарный запас детей за счет следующих слов: деньги, семейный бюджет, пенсия, зарплата, рубли. - познакомить детей с некоторыми составляющими семейного бюджета: пенсия, зарплата; - пробуждать здоровый интерес к деньгам; -воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги, а так же бережное отношение к природе, желание экономно относиться к природным ресурсам и охранять окружающую среду.
Потребности	

Наши потребности	Познакомить детей с экономической концепцией понятий «хочу» и «надо», уяснить различия между «хочу» и «надо», узнать, что такое потребности. Формировать знания детей о значении воды в жизни человека, учить беречь и экономить воду. Познакомить детей со свойствами воды. Активизация и обогащение словаря детей существительными, прилагательными и глаголами по теме занятия.
Наши потребности (продолжение)	<u>Цель:</u> Продолжать знакомить детей со следующими <u>понятиями</u>: «<i>потребности</i>», «<i>товары</i>», «<i>услуги</i>». Учить определять, от чего зависят потребности. Закреплять знания основ безопасности жизни, экологические знания. Развивать интерес к экономической сфере жизнедеятельности, формировать у детей умение сопоставлять свои желания со своими возможностями. Воспитывать бережливость, желание принимать участие в экономии бюджета семьи, воспитывать культуру поведения на занятии, умение работать в парах и группах.
Театральная постановка «Хочу и могу»	Учимся различать понятия: хочу и могу. Наши желания «хочу», а наши возможности и ресурсы «могу». Формируем ответственное отношение к выбору, которое проявляется в тесной взаимосвязи желаний и реальных возможностей по их осуществлению.
Что такое труд? У каждого человека должно быть интересное дело	Сформировать и закрепить у детей представления о труде и лени, познакомить с профессиями взрослых. Воспитывать у детей уважение к людям разных профессий, интерес к их деятельности.
Когда продукт превращается в товар? Качество товара	Воспитывать уважение к результатам труда людей, бережное отношение ко всему, что даётся детям для игр и других занятий. Подвести детей к пониманию того, что вещи должны жить долго и радовать людей. Дать детям представление о том, как товар попадает к потребителю. Воспитывать уважительное отношение к результатам любого труда, вложенного в изготовление вещи часто не одним человеком, а многими людьми. Подвести детей к пониманию того, что товар бывает разного качества и в разных

	жизненных ситуациях людям необходимы вещи разного качества
Менеджер - интересная профессия (или экономист, бухгалтер)	Познакомить детей с профессией менеджер. Воспитывать интерес и уважение к профессии менеджера, желание узнать о ней как можно больше. Организовать (по возможности) встречу с представителем данной профессии
Программист - великий волшебник	Познакомить с профессией программиста, воспитывать интерес и уважение к данной профессии
Развлечение «Путешествие в сказочный лес»	Продолжать формировать у детей правильное отношение к миру ценностей через понятия «моё» и «наше». Познакомить дошкольников с новыми понятиями «цена», «товар», раскрыть их содержание. Воспитывать бережливость, уважительное отношение к трудящемуся человеку и к продуктам его труда. Макет дерева, картинки с изображением различных товаров с ценой, кошельки, образцы денег на всех детей и сказочных персонажей, «волшебная» книга, большой кошелёк; аудио-запись звуков леса; спокойная, неторопливая музыка
Что такое деньги?	Развивать представления детей о понятии «деньги», об их назначении, источнике происхождения (труд взрослых: деньги зарабатывают, просто так их никто никому не даёт). Настоящие деньги разного достоинства (купюры: 10, 50, 100 рублей; монеты: 5, 10, 50 копеек, 1 рубль, 5 рублей).
Что такое цена?	Закреплять понятия «монеты», «купюры», «деньги». Знакомить детей с понятиями «дорогой», «дешёвый», «цена товара», «ценник». Явно дорогие товары (фотоаппарат, конструктор «ЛЕГО», заводные игрушки и т. п.) и более дешёвые товары (несколько разных пластмассовых игрушек, ручка, ластик, альбом и др.) или картинки с их изображением
Бартер	-Раскрыть сущность понятия «бартер» как обмене одной вещи на другую без денег, на основе сказочных персонажей; -Продолжать развивать представления детей о деньгах, товарах; -Воспитывать умение определять разницу между «хочу» и «надо», честность.

	<i>Предварительная работа:</i> чтение сказок, заучивание пословиц; посещение с родителями магазина, рынка. Сюжетно-ролевая игра «Магазин», изготовление товара (овощей).
Откуда у людей берутся деньги?	Обогащать знания детей о профессиях. Подвести детей к осознанию: чтобы у человека были деньги, ему нужно трудиться
Что было, когда не было денег	Обогащать знания детей о деньгах: познакомить их с краткой историей денег. Дать детям представление о понятии «заменители» денег (самые разнообразные предметы, товары, представляющие ценность для людей); о первых деньгах — монетах, бумажных деньгах; о понятии «бартер»
Что такое бюджет семьи?	Познакомить детей с понятием «бюджет семьи». Обогащать представления детей о бедных и богатых Познакомить с понятиями «зарплата», «пенсия», «стипендия»
Деньги разных стран	Познакомить детей с деньгами России и других стран, дать определение понятий «монеты», «купюры», «валюта». Формировать правильное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости. Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, поэтому к деньгам следует относиться с уважением
Сюжетно- ролевая игра «Магазин» (Супермаркет)	Учить правилам поведения в общественных местах. Учить считать, совершать покупки, определяя цену товара.
Деньги, монета, банкнота, пластиковая карта	раскрыть сущность понятия «деньги», «монета», «банкнота», «пластиковая карта»; наличные и безналичные деньги; закрепить знания детей о внешнем виде современных денег. воспитывать умение правильного обращения с деньгами, монетами, картами.
Вечер досуга «Аукцион»	Раскрыть особенности продажи товаров на аукционе, развить желание играть в игры с математическим и экономическим содержанием
Что такое	Раскрыть детям смысл вложения денег в сберегательный банк. Расширить первичные

сберегательный банк и что в нем нужно сберегать	представления детей о некоторых операциях, производимых в банке. Закрепить понятие банк, где не только хранят деньги, но и получают зарплату, дают кредиты. Знакомство с профессией банкира
Экскурсия в сберегательный банк (кто работает в сбербанке)	Закрепить знания о сбербанке, познакомить с профессиями работников сбербанка, важности их труда
Меценаты, благотворительная деятельность	Познакомить детей с понятием «меценаты», «благотворительность» Воспитывать доброту, щедрость желание помочь другим
Зачем нужна реклама?	Познакомить детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни Вызвать у детей более глубокий, разносторонний интерес к рекламе, её назначению. Определить имеющиеся у детей представления о рекламе
Какой бывает реклама?	Расширять у детей представления о рекламе. Познакомить с новыми видами рекламы — щитовой и на транспорте
Как и кем делается реклама	Расширять представления детей о рекламе Знакомить с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агентство», профессиями людей, заказывающих изготавливающих рекламу. Формировать у детей представление о честной и нечестной (необъективной) рекламе
Играем в рекламу	Закреплять представления детей о назначении рекламы. Развивать у детей творческое воображение
Гном Эконом экономит электроэнергию	Выявить знания детей об электроприборах. Дать понятие об экономии
Путешествие Капа и Капельки	Учить экономному использованию воды в реальных бытовых условиях. Приобщать детей к чистоте, красоте, участвовать в поддержании порядка

Что значит быть бережливым и экономным	Дать понятие о бережливости и экономности. Воспитывать в детях данные качества
Веселая экономика с Матроскиным	Закрепление с детьми знаний по разделам программы, развитие мышления, внимания, элементарных математических представлений.
Экономический КВН	Повысить интерес старших дошкольников к получению экономических знаний - учить работать в команде - учить находить коллективный ответ путем обсуждения - закрепить представление детей о сущности экономических явлений и понятий, изученных в течение года
Диагностика	Выявить, как дети усвоили программу кружка по экономике

Методическое обеспечение программы

Материалы и оборудование: Игровые уголки - мебель, оборудование и атрибуты к ролевым играм; стенды по экономической тематике, фото, видеоаппаратура, ноутбук, проектор, интерактивная доска и т.д.. бумага, клей, карандаши, фломастеры, маркеры, ножницы; дидактические, настольно печатные и развивающие игры, игрушки, сказочные персонажи, фломастеры, бумага, предметные и сюжетные картины; магнитная доска компьютер; художественная литература по экономическому воспитанию

Предметная среда

1. Пособия “Назови профессию”, “Профессии”.
2. Дидактические игры «Мой город», «Я – строитель», «Я – повар», «Из чего что сделано».
3. Посуда, книги разного качества (сорта).
4. Демонстрационные пособия “Гжель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”.
5. Мелкие игрушки (для магазина детских товаров).
6. Ценники.
7. Рекламные газеты.
8. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
9. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей
10. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): “Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”, “Путешествия”.
11. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 руб., 5 руб., 10 руб.
12. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.
13. Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр и занятий.
14. Книга для детей “Деньги” А.Д. Шатова.

Творческая игра «Сделай рекламу»

Материал: ватман по количеству «магазинов». Вырезки из журналов по категориям (например, продукты, одежда, техника, бытовая техника). Клей тряпочки, кисти. Карандаши, пластилин.

Ход: дети делитесь на 3-4 команды (зависит от количества рассортированных категорий товара) и оформите рекламу, каждый своему магазину. Дети самостоятельно оформляют плакаты.

После работы дети делают презентацию о своем магазине.

Воспитатель: спасибо вам большое, теперь вы знаете, что нужно делать с деньгами и как их правильно потратить на нужные вещи. А еще спасибо за то, что помогли открыть мне супермаркет. Что мы с вами делали, что мы доброго сделали, чему научились?

Игра «Помощники или угадай, какая это профессия»

Цель: закрепить и уточнить знания детей о профессиях, связанных с работой в магазине.

Материал: картинки с изображением людей разных профессий.

Ход: игра с картинками на экране, на которых изображены: банк, детский сад, рекламное агентство, больница, магазин и т. д. дети на волшебном экране выбирают профессии нужные для работы в супермаркете.

Воспитатель: Так какие же отделы мы откроем в супермаркете? Посмотрим, что нам привезли поставщики. Что-то все перепутано. Надо разобраться. Предлагаю вам стать супервайзерами и классифицировать товары (игрушки, продукты, для животных, бытовая химия).

Дети классифицируют товар по ящикам в соответствии с заданием.

Воспитатель: отлично, вы справились заданием. Только вот как же все узнают, что мы открыли супермаркет. Ребята, а как сделать так чтобы к нам приходили за товаром люди в наш супермаркет?

Занятия – беседа на тему: «Кто построил новый дом». Дидактическая игра «Уважай/чужой труд».

Цель: Обогащать и уточнить представления детей о профессии строителя, о труде рабочих разных строительных специальностей. Закрепить понятие, что дома, кинотеатры, школы, детские сады и другие здания - это результат труда людей, их любви к своему делу. Воспитание бережливости и уважения к чужому труду.

Список использованной литературы

1. Слободчиков, В.И., Короткова, Н.А., Нежнов, П.Г., Кириллов, И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. Коменский, Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
4. Люнфин, О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
5. Михайленко, Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
6. Хламова, Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
7. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
8. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
9. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Интернет-ресурсы:

- www.cbr.ru — официальный сайт Банка России
- fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»
- минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
- вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»