



Всероссийский конкурс «Мои Зеленые СтартАпы»

Проект **Яблочный рай**

муниципальное общеобразовательное учреждение
Кренёвская средняя общеобразовательная школа
Буйского муниципального района Костромской
области



Актуальность

В нашей школе в урожайные годы мы сталкиваемся с проблемой – как использовать избытки урожая яблок. Яблоневый сад большой, сбор яблок составляет до 2000 кг. Школьная столовая в среднем перерабатывает 500 кг яблок, излишек составляет 1500 кг. Можно сварить варенье, а еще лучше сделать сок, который получается очень вкусным и полезным. Поэтому мы решили попробовать открыть собственный бизнес по изготовлению натурального яблочного сока, а также натуральных сухофруктов, повидла, джема, которые становятся все популярнее.

Переработка яблок – трудоемкое, но полезное занятие. Переработка яблок – процесс довольно трудоемкий, но доставляющий определенное моральное удовольствие. Делая разные заготовки из яблок, мы заасаем на зиму витамины, которые очень полезны, особенно для детей. Осознание того, что ты заготавливаешь «живые витамины» впрок, порадует любого из нас. О том, какие бывают способы переработки яблок – в промышленных и домашних условиях, для собственных целей и на продажу представим в проекте.

- **Гипотеза:** Переработка яблок повысит доходность школьного сада.
- **Цель:** Организация переработки яблок
- **Адрес проекта:** Место нахождения : Костромская область,, Буйский р-он, д. Кренево, ул. Центральная, дом 22.
- **Сроки реализации проекта:** (2025-2026 г.г.).





3

За реализацию проекта взялась команда 9 класса «*МАСТЕР*»



- Сафонова А.- капитан-общее руководство, внутренний учет и отчетность
- Косарева Д.- ответственный за производство соков, маркетинг
- Смирнова К.- ответственная за производство сушеных яблок, реклама
- Соколова Л.- ответственная за производство повидла, компотов, закупка упаковки
- Кряжов В.- ответственный за здоровье яблонь, осуществляет обрезку яблонь, сбор урожая, сбыт.

Переработка яблок

Плюсы

- Высокий спрос и возможности реализовать любые объемы. Сегодня внутренние потребности не закрыты на 100%, поэтому производство продукции из местных яблок может стать перспективной бизнес идеей
- Экологичность: яблоки с нашего сада без химикатов.
- Стабильность и доступность сырья. Яблоневый сад плодоносит долгие годы. При правильном уходе, яблони плодоносят ежегодно, а значит, недостатка в сырье не будет.
- Длительность сезона. Яблоки разных сортов, как ранние, так и поздние; как крупные для повидла, так и мелкие для компотов.
- Поддержка государства. Возможны субсидии и льготное кредитование на открытие бизнеса и обновление плодово-ягодного сада.

Минусы

- Ручной труд. Сбор урожая и большая часть ухода за яблонями осуществляется вручную, так как нет технологий, позволяющих механизировать и автоматизировать эти процессы.
- Зависимость от импорта. Многие подкормки для обработки сада – импортные. Цены на них постоянно растут, и это повышает себестоимость конечной продукции.
- Нехватка рабочей силы. Сложно найти рабочих для организации переработки, особенно в период сбора урожая.
- Зависимость от погоды. Непредвиденный град, заморозок или засуха могут нанести серьезный урон и лишить бизнес прибыли. Погодные риски – бич любого агробизнеса.



Оборудование и материалы

- Для обустройства и ухода за садом – бензопила, сучко– и веткорезы, секаторы, перчатки и ведра, ящики для сбора урожая, стремянка или складная лестница. Для ухода за садом необходимы текущие расходы на различные подкормки и удобрения для деревьев.
- Для производства яблочного сока – соковыжималка или соковарка большого объема, посуда для стерилизации банок, банки и железные крышки для заготовок, машинка для закатки банок.
- Для производства сухофруктов из яблок - электрические сушилки
- Для производства повидла, джема - посуда, банки, крышки.



Стоимость приобретаемого оборудования

Наименование	Цена за единицу, руб.	Количество, ед.	Общая стоимость, тыс. руб.
Бензопила	15000	1	15,0
Сучко– и веткорезы, секаторы	650	2	1,3
Стремянка	1000	1	1,0
Инвентарь садовый (перчатки, ведра, ящики)	250	10	2,5
Соковижималка	8000	1	8,0
Электросушилка	4750	2	9,5
Машинка для закатки банок	700	1	0,7
Инвентарь кухонный (кастрюли, ножи и т.п.)	600	5	3,0
Всего	*	*	41,0



Рынок сбыта

Внутренняя потребность в натуральных соках в стране закрыта примерно на 70%, поэтому со сбытом не должно быть проблем. На начальном этапе важно уделять внимание рекламе и делать упор на натуральность продукта, выращенного и приготовленного без использования химикатов и ГМО.

- Возможные точки сбыта:
 - небольшие продуктовые магазины;
 - базары и рынки;
 - магазины правильного питания.
- Желательно получить на продукцию сертификат качества и свидетельство санитарной экспертизы.
- Составим план развития, чтобы в будущем увеличить объем производства и рынок сбыта.

Реклама

- Мы будем продавать яблочный сок сразу конечным потребителям, будем использовать рекламу в социальных сетях и “сарафанное радио”.
- Заведем страничку или группу сада в разных соцсетях, и регулярно будем рассказывать подписчикам о технологии изготовления натурального продукта без консервантов и красителей, выкладывать фотографии и видеоролики, проводить розыгрыши.



Маркетинговые приемы



- **Благотворительность.** Например, сделаем поставку своей продукции в детский центр на бесплатной основе, расскажем об этом в социальных сетях или в СМИ, разместив статью или интервью в местной газете.
- **Фестиваль.** Например, отметим яблочный Спас, пригласив всех желающих в свой сад, угостим яблоками и соком или выпечкой с яблочной начинкой.
- **Экскурсии.** Сад расположен недалеко от города, то привлечем другие школы или мастер-классы в сад. При этом мы расскажем о технологии выращивания яблонь и производстве натурального сока и рекламируем натуральный продукт, выпущенный без консервантов.
- Привлечь внимание к собственному яблочному саду и продукции можно, сделав что-то необыкновенное.



Объемы реализации продукции

Показатель	Значение
Сок, литров в год	300
Повидло, литров в год	120
Сухофрукты, кг в год	75
Свежие яблоки, кг в год	650
Себестоимость яблочной продукции, руб./литр	311,67
Всего затрат в год, тыс. руб.	120,47
Цена реализации яблочной продукции, руб./ литр	167,0
Выручка, тыс. руб. в год	191,20



Смета расходов на переработку

**Переменные затраты:**

Вспомогательное сырье (сахар)	3,0	4,5
Упаковка (банка/бутылка, крышка, этикетка)	5,0	7,5
Ремонт и ТО оборудования (8 % от стоимости)	2,0	3,0
Заработная плата с начислениями (80 ч * 250 руб./ч * 1,302 * 5 чел)	6,5	9,75
Электроэнергия (34 кВт * 80 ч * 7,1 руб./кВт-ч)	0,8	1,2
Коммунальные расходы: водоснабжение, водоотведение (4 тыс. руб. в месяц)	0,4	0,6
Итого переменных затрат	17,7	26,55

Постоянные затраты:

Амортизация оборудования (10 % от стоимости)	2,5	3,75
Реклама (2 % от прямых)	5,0	7,5
Прочие затраты (5 % от прямых)	12,4	18,6
Закупка оборудования(сушилки, соковыжималка, комбайн)	41,0	64,07
Итого постоянных затрат	62,9	93,92

Экономический эффект

11

Показатель	Значение
Всего затрат в год, тыс. руб.	120,47
Выручка в год, тыс. руб.	191,20
Прибыль в год, тыс. руб.	70,73
Налог на прибыль (20%), тыс. руб.	14,15
Чистая прибыль, тыс. руб. в год	56,58
Срок окупаемости инвестиций, лет	3



Общественный эффект

- Организация занятости детей и молодежи в летний период;
- Обеспечение района экологически чистой полезной продукцией;
- Производство местной продукции, замещение импорта;
- Поступление доходов в бюджеты всех уровней (14 тыс. руб. в год).

Перспективы развития

- Увеличение количества производственных объектов в школах района
- Расширение рынков сбыта: выход на город Кострома
- Расширение ассортимента продукции: производство варенья, джемов, пастилы и др.

