

Приложение 1

Утверждено

приказом по школе №34 от 23 марта 2022 года

План мероприятий-«дорожная карта» по созданию и развитию детского воспитывающего сообщества «Школьный медиацентр DeTVora.ru»

№ п/п	Мероприятие по проекту	Сроки	Ответственные	Результат
ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ (ПРОЕКТИРОВОЧНЫЙ) ЭТАП (январь-февраль 2022 года)				
1	Аудит деятельности и развития детского воспитывающего сообщества (РДШ), функционирующего на базе школы.	Январь 2022 года	Заместитель директора по воспитательной работе	1.Выявленные проблемы в процессе деятельности и развития детского воспитывающего сообщества (РДШ), функционирующего на базе школы. 2. Постановка задач по решению выявленных проблем в деятельности детского воспитывающего сообщества (РДШ). 3. Разработка проекта по созданию школьного медиацентра. 4. Построение модели школьного медиацентра «DeTVora.ru».
2	Создание рабочей группы по реализации проекта «Школьный медиацентр «DeTVora.ru».	Февраль 2022 года	Директор школы	Состав рабочей группы и определение функционала каждого члена группы.
3	Планирование ресурсного обеспечения проекта «Школьный медиацентр «DeTVora.ru».	Февраль 2022 года	Рабочая группа	Банк ресурсов, необходимых для реализации Проекта: – нормативно правовые; – программно-методические; – информационные; – кадровые;

				– материально-технические; – финансовые.
4	Подготовка сметы проекта «Школьный медиацентр «DeTVora.ru».	Февраль 2022 года	Директор школы	1.Определение источников софинансирования мероприятий проекта с целью привлечения дополнительных средств (муниципальный бюджет, внебюджетные средства). 2.Определение расходов на реализацию проекта из всех источников средств (средства гранта, средства софинансирования).
5	Построение организационного механизма сопровождения (управления) реализации проекта «Школьный медиацентр «DeTVora.ru».	Февраль 2022 года	Директор школы	Совокупность методов, правил, процедур сопровождения (управления) реализации Проекта рабочей группой.
6	Формирование сетевого сообщества участников Проекта.	Февраль 2022 года	Директор школы	1.Заключение договоров о сетевом взаимодействии со средствами массовой информации: – «ТВ-21 БУЙ», – ТРК «БУЙ-ТВ», – газеты «Буйская правда» и «Буй сегодня».
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ЭТАП (март – сентябрь 2022 года)				
1.	Подготовка нормативно-правовой документации по реализации Проекта.	Март 2022 года	Заместитель директора по воспитательной работе	Пакет нормативно-правовых документов по реализации Проекта: – Приказ о создании детского общественного объединения; – Положение о школьном

				медиацентре; – Приказ о создании рабочей группы по реализации Проекта;
2.	Создание веб-узла медиацентра на сайте школы.	Март 2022 года	Администратор сайта; «САМ» (Совет активистов медиа)	Многофункциональная Интернет-площадка для информирования общественности о деятельности медиацентра и проведения мероприятий любого формата.
3.	Создание и развитие группы «Школьный медиацентр «DeTVora.ru» в социальной сети «ВКонтакте».	Март 2022 года	«САМ» (Совет активистов медиа)	1. Новое социальное медиасообщество для реализации точечных проектов, продвижения медиапродуктов детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru», решения различных медиазадач. 2. Создание информационного пространства проекта: хеш-тэгов мероприятий, коллективного медиаблога, лонгридов.
4.	Выбор зонированного пространства для создания и развития инфраструктуры деятельности детского общественного объединения «Школьный медиацентр DeTVora.ru».	Март 2022 года	Директор школы	Помещение, соответствующее современным и актуальным стандартам зонирования общественных пространств.
5.	Заседание школьного методического объединения классных руководителей по теме: «Школьный медиацентр как один из видов ученического	Апрель 2022 год	Заместитель директора по воспитательной работе	Разработка регламента совместных действий руководителя Проекта, рабочей группы, детского общественного объединения

	самоуправления. Задачи классного руководителя».			«Школьный медиацентр «DeTVora.ru» и классных руководителей в период реализации Проекта.
6.	Разработка рабочих программ курсов внеурочной деятельности: – «Мультимедийная журналистика», – «Основы скрайбинга», – «Медиабезопасность», – «Travel журналистика», – «Видеоблогинг» и других.	Апрель-май 2022 года	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе	Комплексное развитие детей, подготовка к решению жизненных задач, творческая и будущая профессиональная самореализация школьников.
7.	Online-опрос участников образовательного процесса «Информационная и медийная культура».	Апрель 2022 года	Заместитель директора по воспитательной работе	1. Определение уровня сформированности у обучающихся, информационной и медийной культуры. 2. Определение уровня медиакомпетентности у педагогов, родительской общественности, социальных партнеров.
8.	Педагогический совет «Школьный медиацентр как ресурс воспитания и социализации школьников».	Август 2022 года	Директор школы; Заместитель директора по воспитательной работе	1. Презентация проекта по созданию детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru». 2. Презентация веб-ресурсов, предварительно созданных в информационной (медийной) среде: – веб-сайт медиацентра; – группа «Школьный медиацентр «DeTVora.ru» в соцсети «ВКонтакте».
9.	Заседание Совета	Ежегодно.	Школьный	1. Распределение

	активистов медиа («САМ»).	Сентябрь	куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа)	полномочий между членами «САМ». 2.Планирование работы Совета активистов медиа («САМ»).
10.	Выступление агитбригады «Мы хотим жить в мире Медиа» для обучающихся, педагогов школы, представителей средств массовой информации.	Сентябрь 2022 года	«САМ» (Совет активистов медиа)	1. Презентация детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru». 2.Формирование медиагрупп-участников детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru». 3.Информирование о деятельности детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru» СМИ: – телерадиокомпания «ТВ-21 БУЙ», – телерадиокомпания ТРК «БУЙ-ТВ», – газеты «Буйская правда» и «Буй сегодня». 4. Привлечение СМИ к проведению PR-акции по достижению и укреплению положительного имиджа детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru».
11.	Общешкольное родительское собрание «Поколение Z: как быть на одной волне со своими детьми»	Сентябрь 2022 года	Директор школы; Заместитель директора по воспитательной работе; «САМ» (Совет активистов медиа)	1. Презентация проекта по созданию детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru». 2.Презентация веб-ресурсов, предварительно созданных в

				информационной (медийной) среде: – веб-сайт медиацентра; – группа «Школьный медиацентр «DeTVora.ru» в соцсети «ВКонтакте». 3.Выступление агитбригады «Мы хотим жить в мире Медиа».
ПРАКТИЧЕСКИЙ (ВНЕДРЕНЧЕСКИЙ) ЭТАП (сентябрь 2022 года – май 2024 года)				
1. Направление «Media school» (Медиашкола)				
1.	Реализация курсов внеурочной деятельности «Мультимедийная журналистика», «Основы скрайбинга», «Медиабезопасность», «Travel журналистика», «Видеоблогинг», «Школа DJ» и др.	Ежегодно. В течение года	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе	1.Формирование медиакомпетенций нового типа (soft- и hard-компетенций) у сотрудников детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru», дающих возможность им реализовывать современные мультимедийные (цифровые) проекты. 2.Комплексное развитие детей, подготовка к решению жизненных задач, творческая и будущая профессиональная самореализация школьников.
2.	Неделя медиаобразования для родителей, педагогов, социальных партнеров.	Ежегодно. 1 раз в год	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа)	1.Открытие достоинств виртуального мира, знакомство с медиасредой, использование потенциала новых медиатехнологий. 2.Повышение медиаграмотности в

				области защиты детей от негативной информации в сети Интернет. 3. Освещение детским общественным объединением «Школьный медиацентр «DeTVora.ru» Недели медиаобразования через медиаблог.
3.	Неделя медиаобразования для обучающихся образовательных организаций Буйского муниципального района в рамках сетевого взаимодействия.	Ежегодно 2 раза в год	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа)	1. Обучение школьников образовательных организаций Буйского района (социальных партнеров) различным формам самовыражения посредством новых медиатехнологий. 2. Овладение обучающимися умениями и навыками эффективной работы с информацией, её правильному восприятию и осмыслению. 3. Формирование у школьников медиакомпетенций нового типа (soft- и hard-компетенций), дающих возможность реализовывать мультимедийные (цифровые) проекты. 4. Презентация школьниками медиапродуктов (мультимедийных проектов), созданных в процессе обучения.
4	Цикл мероприятий в рамках системы наставничества в формах: «учитель- ученик», «ученик – ученик»:	Ежегодно. В течение года	Школьный куратор медиацентра; Руководитель	1. Полноценное раскрытие потенциала личности каждого школьника. 2. Рост успешно

	– online-опрос на определение мер по преодолению трудностей, на установление зон развития; – регулярные встречи в форматах: коллоквиум, вебинар, мастер-класс, семинар, игра, квест, мастерская и т.п.; – работа над совместным медиапроектом; – работа в медиагруппе детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru» с учетом выбранного направления развития.		региональной инновационной площадки «Развитие наставничества и шефства в дополнительном образовании детей»; «САМ» (Совет активистов медиа)	реализованных медиапроектов. 3. Поддержка слабо мотивированных детей на учебную деятельность посредством включения их в активное медиаторчество через систему наставничества. 4. Реализации индивидуального образовательного маршрута, наставляемого по формированию медиакomпетенций нового типа (soft- и hard-компетенций), дающих возможность реализовывать мультимедийные (цифровые) проекты. 5. Мотивация наставляемых на активное участие в деятельности детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru».
5	Реализация индивидуальных образовательных медиамаршрутов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов.	Ежегодно. В течение года	Школьный куратор медиацентра; Педагог-психолог.	1. Поддержка детей с ОВЗ, детей-инвалидов посредством включения их в активное медиаторчество через реализацию индивидуального образовательного маршрута. 2. Формирование у детей с ОВЗ, детей-инвалидов медиакomпетенций, дающих возможность реализовывать простые

				мультимедийные (цифровые) проекты.
2. Направление «Media social activity» (Социальная медиаактивность)				
1	Создание медиабанка социальных идей «Выбирай, развивай и приноси только доброе и полезное» на сайте медиацентра.	Ежегодно. В течение года	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	1.Полезные идеи решения социальных проблем для оказания содействия людям, нуждающимся в помощи и поддержке. 2. Тиражирование идей через сайт медиацентра с целью реализации их в других муниципалитетах и регионах. 3.Максимальный социальный эффект от идеи. 4.Онлайн «мозговой штурм» по улучшению социальной среды.
2	Конкурса на лучший интерактивный плакат «Мы за здоровый образ жизни!»	Октябрь 2022 года	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	1.Получение обучающимися опыта самостоятельного общественного действия в формировании культуры здорового образа жизни. 2.Ценностное отношение к здоровью и здоровому образу жизни.
3	Школьный конкурс «Фильмик на мобильник»	Февраль – март 2023 года	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	1. Оказания содействия людям в организации доступности мобильного кино с точки зрения ресурсов и бюджетов. 2. Авторский продукт и безграничные возможности для творческой самореализации. 3.Поиск нового современного визуального языка, новых историй, героев, событий, которые

				просто невозможно снять на большие видеокамеры.
4	Проведение мероприятий событийного волонтерства и медиаволонтерства:	В течение года	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	1.Единое информационное пространство социально-значимых инициатив. 2.Привлечение школьников к общественно-значимой деятельности. 3.Привлечено внимание социума к жизни школы.
	– онлайн-акция "Здоровое приветствие";	Ежегодно Сентябрь		
	– онлайн-акция «Поздравляем с Днем пожилого человека»;	Ежегодно Октябрь		
	– Всероссийская акция «Ёлка желаний»;	Ежегодно Декабрь		
	– Всероссийская онлайн-акция «Сад Памяти»	Ежегодно Апрель-май		
	– онлайн-акция «Бессмертный полк онлайн»;	Ежегодно Май		
	– Всероссийская онлайн-акция «Окна Победы»;			
	– онлайн-акция "Голубь мира";			
	– акции "Письмо Победы";			
	– медиаакция «Расскажи о ветеране. Прочитай стихотворение о войне»;			
	– онлайн-акция «Свеча памяти»;	Ежегодно 22 июня		
	– онлайн-фотоакция «Чистая Земля»;	Ежегодно Июнь		
	– онлайн-фестивале детского творчества «Буйский район – территория детства. Пусть всегда будет солнце!»;	Ежегодно 1 июня		
	– акция «Идем в школу!»;	Ежегодно Август		
	– акция "Эстафета добра".	В течение года		
3. Направление «Media profession» (Медиапрофессии)				
1	Коуч-интенсив «Проектирование и создание	Октябрь 2022 года	Школьный куратор медиацентра;	1.Формирование медиакомпетенций нового типа (soft- и

	профориентационного веб-ресурса в сети Интернет «Kidz Media».		«САМ» (Совет активистов медиа).	hard-компетенций), дающих возможность работать в новой медиасреде. 2.PR-продвижение профориентационных мероприятий, организованных в рамках деятельности детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru».
2	Региональная профориентационная онлайн-акция «Профессиональные субботы».	Ежегодно. Ноябрь-декабрь	Заместитель директора по воспитательной работе.	Популяризация среди сотрудников детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru», родителей медиапрофессий и медиаспециальностей, востребованных на рынке труда
3	Практикум «Профориентация в цифре. Медиалайфхаки новых решений».	Январь 2023 года	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	1.Поиск методик и приёмов упрощения процесса достижения поставленных целей в освоении медиапрофессий и медиаспециальностей при помощи разных полезных советов и хитрых трюков. 2.Определение способов решения технологических проблем, проявление смекалки при выполнении заданий практикума. 3.Оптимизация деятельности и ускорение рабочего процесса в ходе подготовки медиапроекта (медиапродукта) в

				новой медиасреде.
4	Проведение воркшопа «Создаём виртуальную газету «Медиапрофессии будущего сегодня».	Октябрь 2023 года	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа)	1.Раскрытие творческих способностей школьников, развития их воображения. 2.Заметки, статьи о медиапрофессиях ближайшего будущего.
5	Неделя профессиональных проб обучающихся.	Ежегодно. 2 раза в год	Школьный куратор медиацентра	1.Мотивация школьников к решению вопросов профессионального выбора, формирование осознанности и способности к выбору обучающимся профессиональной траектории. 2.Пробный опыт реализации «себя-в-медиапрофессиях» с последующей оценкой успешности этого опыта.
6	Проведение медиасубботников (мастер-классы специалистов медиасферы).	Ежегодно. В течение года	Школьный куратор медиацентра	Расширение кругозора школьников о деятельности специалистов медиасферы, создание совместных медиапродуктов
7	Организация профильного Лагеря юных журналистов «ЛЮЖ» в период летней оздоровительной кампании.	Ежегодно Июнь	Начальник лагеря. «САМ» (Совет активистов медиа)	1.Интересный и необычны досуг. 2.Установление и поддержание контакта со сверстниками и взрослыми в условиях совместной деятельности. 3. Профессиональная ориентация школьников.
Направление «Media persona» (Медийные Личности)				
1	Ток-шоу «Секрет успеха» (встреча с известными, медийными личностями города и района).	Ежегодно. 1 раз в год	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов	1.Обсуждение актуальных проблем, отражающих жизненные реалии медийных личностей

			медиа)	и, представляющих общественный интерес. 2.Творческий поиск истины обучающимися в привлекательных дискуссионных формах. 3.Формирование умения высказывать и отстаивать свою точку зрения; воспитание культуры ведения дискуссии (умение терпимо относиться к различным точкам зрения, уважать людей независимо от их позиций и знаний, уметь слушать и аргументировано отстаивать свою точку зрения). 4.Выработка собственной позиции школьников по отношению к обсуждаемой проблеме. 5.Объединение учащихся в процессе коллективно-творческой деятельности.
2	Пресс-конференция с известными политиками и общественными деятелями Буйского района.	Ежегодно. 1 раз в год	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	1.Целенаправленная встреча политиков и общественных деятелей Буйского района с детским общественным объединением «Школьный медиацентр «DeTVora.ru» с целью обсуждения актуальных проблем для Буйского района, ускорения поступления информации (новостей, документов,

				фотографий). 2.Объединение учащихся в процессе коллективно-творческой деятельности.
3	Бизнес ланч с представителями бизнеса «Топ вопросов».	Ежегодно. 1 раз в год	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	1.Умение проводить отбор наиболее важных и актуальных вопросов для переговоров с деловыми людьми. 2.Знакомство с правилами деловых переговоров, делового этикета. 3.Умение управлять диалогом и получить максимально подробную информацию.
4	Творческие встречи с Буйскими поэтами, актерами народного театра.	Ежегодно. 2 раза в год	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	1.Знакомство с людьми, которые занимаются творчеством в любых формах. 2.Приобщение школьников к художественному слову.
5	Интервью с ветеранами Великой Отечественной войны, детьми войны, участниками боевых действий, тружениками тыла «Они сражались за Родину».	Ежегодно Апрель-май	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	1.Умение проводить отбор наиболее важной и актуальной информации медиагруппой журналистов в ходе беседы с участниками интервью посредством формы «вопрос-ответ». 2.Написание статьи, заметки, очерка, создание видеорепортажа по материалам интервью.
6	Телепроект «О вас, дорогие Учителя!».	Ежегодно Сентябрь-октябрь	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	1. Цикл телепередач об учителях школы и Буйского район, имеющих высокие достижения в профессиональной

				деятельности. 2.Объединение учащихся в процессе коллективно-творческой деятельности.
7	Фестиваль сторителлинга «Удивительные люди, изменившие наш мир».	Ноябрь 2023 года	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	1.Поиск и отбор интересных сюжетов (фольклорные былины, уникальные правдивые истории из жизни, комичные ситуации, поучительные притчи и т.д.). 2.Видеорассказ ярких историй с ярким сюжетом и главным героем, которому можно подражать.
Направление «Media family» (Медиасемья)				
1	Веб-квест «Мы в моменте».	Январь 2022 года	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	1.Формирование исследовательской медиакомпетентности обучающихся. 2.Самостоятельная поисково-исследовательская работа обучающегося в сети с последующей обработкой отобранной информации (критический анализ, отбор, классификация, систематизация информации и т. п.) и представлением полученного результата в специально выбранной форме (слайд-шоу, веб-обозрение, медиаблог, фоторепортаж, инфографика, flash-заметка, видеосюжет и т.п.). 3.Объединение учащихся в процессе коллективно-

				творческой деятельности.
2	Виртуальная экскурсия «Чудо на окошке».	Февраль 2022 года	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	1.Эффективная система взаимодействия всех участников образовательного процесса с целью создания условий развития личности ребенка. 2.Сплочение ученической, родительской, педагогической общности, вовлекая их в жизнедеятельность детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru». 3.Мотивация к участию школьников в социально-значимой деятельности. 4.PR-продвижение семейных традиций, обычаев, ценностей посредством участия в медиа и интернет мероприятиях, интерактивных голосованиях. 5. Видео и фоторассказ ярких историй с ярким сюжетом из семейной жизни.
3	Сетевой фотопроjekt «Спортивная семья».	Февраль 2023 года	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	
4	Конкурс новогодних видеопоздравлений «Зимний вернисаж».	Ежегодно. Декабрь	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	
5	Сетевой проект «Моя родословная».	Февраль 2024 года	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	
6	Виртуальный флешмоб «Кулинарный шедевр моей семьи».	Ежегодно. Март	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	
7	Конкурс видеороликов «С песней по жизни».	Апрель 2024 года	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	
8	Интернет-акции «Я и моя медиасемья».	Ежегодно 8 июня	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	
9	Проведение интернет-акции «Лето в объективе».	Ежегодно. Июнь	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	

10	Проведение фестиваля сторителлинга «История моей семьи в истории моей страны».	Ежегодно. Май-июнь	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа).	
11	Проведение классных родительских собраний онлайн.	Ежегодно. В течение года	Классные руководители.	Оперативное решения острых проблем школьной жизни, оперативная обратная связь для всех участников образовательных отношений.
ИТОГОВО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЭТАП (ежегодно. Май-август)				
1	Ученическая конференция «Мои лучшие стартапы».	Ежегодно. Май	Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа)	Презентация продуктов проектной деятельности обучающихся – сотрудников медиагрупп, разработанных в период реализации проекта в рамках ученической конференции.
2	Народное онлайн-голосование «#Лучшая реализованная идея».	Ежегодно. Май-июнь	«САМ» (Совет активистов медиа).	1. Популяризация и продвижение лучших ученических проектов. 2. Привлечение общественности к участию в деятельности детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru». 3. PR-деятельности детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru».
3	Самоаудит реализации проекта по созданию и развитию детского общественного	Ежегодно. Август	Заместитель директора по воспитательной работе;	1. Выявление проблем, возникших в ходе реализации проекта в учебном году.

	объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru» и оценка его эффективности.		Школьный куратор медиацентра; «САМ» (Совет активистов медиа.	2.Определение перспектив развития проекта на новый учебный год. 3.Корректировка плана деятельности детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru» на учебный год.
ДИССЕМИНАЦИОННЫЙ ЭТАП (сентябрь – декабрь 2024 года)				
1	Демонстрация опыта работы по проекту «Создание и развитие детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru» посредством участия в мероприятиях различного уровня.	Сентябрь – декабрь 2024 года	Заместитель директора по воспитательной работе; Школьный куратор медиацентра.	1.Мотивация на использование инновационной практики. 2.Создание сети образовательных организаций различных муниципальных образований, имеющих аналогичные практики.
2	Публикация опыта реализации проекта «Создание и развитие детского общественного объединения «Школьный медиацентр «DeTVora.ru» в различных изданиях и электронных сборниках.	Сентябрь – декабрь 2024 года	Заместитель директора по воспитательной работе; Школьный куратор медиацентра	1.Методические рекомендации по созданию и развитию детского общественного объединения «Школьный медиацентр». 2.Статьи с описанием опыта деятельности детского общественного объединения «Школьный медиацентр».
3	Стажировка на базе школы по созданию и развитию детского общественного объединения «Школьный медиацентр».	Октябрь – декабрь 2024 года	Заместитель директора по воспитательной работе; Школьный куратор медиацентра	1.Мотивация на использование инновационной практики. 2.Передача опыта по созданию и развитию детского общественного объединения

				«Школьный медиацентр». 3.Разработка программы стажировочной площадки.
--	--	--	--	--

